

Διεθνής έκθεση μόδας για Υφάσματα Ένδυσης
12-15 Σεπτεμβρίου 2016 | Parc des expositions, Paris Le Bourget

Η **TEXWORLD PARIS**, Διεθνής Κλαδική Έκθεση για Υφάσματα Ένδυσης, θα ανοίξει και πάλι τις πύλες της από **12 έως 15 Σεπτεμβρίου 2016** στο Εκθεσιακό Κέντρο του Παρισιού Le Bourget προσφέροντας στους ειδικούς του κλάδου τη μοναδική δυνατότητα να επωφεληθούν της διπλής θεματολογίας της: **apparel sourcing PARIS**, - μοναδική διεθνής έκθεση έτοιμου ενδύματος και **TEXWORLD** - εδραιωμένη ως το διεθνές σημείο συνάντησης για τον κλάδο υφασμάτων ενδυμασίας. Το μεγάλο αυτό εμπορικό γεγονός για την μόδα έχει εμπλουτιστεί με θεματολογίες όπως:

- **shawls&scarves PARIS**, που παρουσιάζει για μία ακόμα φορά σάλια & φουλάρια,
- **avanprint PARIS** που παρουσιάζει τεχνολογία αιχμής για ψηφιακή εκτύπωση
- **avantex PARIS** που συνδυάζει την τεχνολογία, την έρευνα & την ανάπτυξη με την μόδα.

Κατά την προηγούμενη διοργάνωση τον Φεβρουάριο του 2016, η **apparel sourcing PARIS** συγκέντρωσε 230 εκθέτες από 13 χώρες. Η **TEXWORLD PARIS**, προσέλκυσε περισσότερους από **12.680 εμπορικούς επισκέπτες**, οι οποίοι κατέφθασαν από 102 χώρες, και κατέκλυσαν το εκθεσιακό κέντρο για να δουν τα μοναδικής ποιότητας προϊόντα που παρουσίασαν οι **658 εκθέτες** προερχόμενοι από 22 χώρες.

Αυτές οι δύο συναντήσεις φέρνουν στο Παρίσι όλους τους επαγγελματίες του τομέα της μόδας: υφάντριες, σχεδιαστές, αγοραστές και τον Τύπο. Ο κάθε επαγγελματίας από χώρο της μόδας, από την υψηλή ραπτική μέχρι και το λιανικό εμπόριο, έρχεται στην **TEXWORLD!** Η έκθεση έχει γίνει μια πραγματική πλατφόρμα για αγορές και πηγή έμπνευσης, που δεν πρέπει να χάσετε. Η Επιτροπή Μόδας, η επιτροπή επιλογής για την διοργάνωση, αναζητά τα πιο δημιουργικά και καινοτόμα υφαντά και υφάσματα. Με τα events "**Designers & Fashion For Future**", "**Designers & Fashion Services**" και τη χορηγία του **Διεθνούς Φεστιβάλ Dinard Νέων Σχεδιαστών Μόδας**, η **TEXWORLD** αποδεικνύει την επιθυμία της να στηρίξει τους νέους διεθνείς σχεδιαστές μόδας. Οι επισκέπτες εκτιμούν την **TEXWORLD** για την ανταπόκρισή της στις εξελίξεις της αγοράς, την εστίαση στα φιλικά προς το περιβάλλον υφάσματα και την επέκταση του τομέα για τα λειτουργικά υφάσματα!

Οι κατηγορίες προϊόντων που θα παρουσιαστούν στα πλαίσια της **TEXWORLD PARIS** είναι:

- **ACTIVE**, λειτουργικά υφάσματα
- **CASUAL**, βαμβακερά, denim, πλεκτά
- **FORMAL**, πτυχές & ραπτική, λινά, υφάσματα για πουκάμισα, μάλλινα υλικά, υπηρεσίες υφασμάτων
- **SOPHISTICATED**, εκλεπτυσμένα βαμβακερά, κεντητά & δαντέλα, απομίμηση γούνας & δέρματος, ζακάρ, εκλεπτυσμένα πλεκτά, στάμπες, μετάξι, εμφάνιση μεταξιού
- **TRIM & ACCESSORIES**, διακοσμητικά & αξεσουάρ

Ώρες λειτουργίας της TEXWORLD PARIS:**Δευτέρα - Τετάρτη** 12-14.09.2016: 9.00 π.μ. έως 18.00 μ.μ.**Πέμπτη** 15.09.2016: 9.00 π.μ. έως 16.30 μ.μ.

Messe Frankfurt Greece, Γραφεία Έκθεσης Φρανκφούρτης στην Ελλάδα,
Κυβέλης 3 & Περικλέους, 153 44 Γέρακας / Π. Χαλανδρίου, **Τηλ. 210 6410405**, Φαξ 210 6410602, e-mail: info@messefrankfurt.gr, **Travel4Fairs** – Ταξιδιωτικό τμήμα, Τηλ.210 6090525, Φαξ. 210 6090527, info@t4f.gr, ώρες λειτουργίας 9.00 π.μ. – 18.00 μ.μ

Διεθνής έκθεση μόδας έτοιμου ενδύματος & αξεσουάρ
12-15 Σεπτεμβρίου 2016 | Parc des expositions, Paris Le Bourget

Η **TEXWORLD Paris**, Διεθνής Κλαδική Έκθεση για Υφάσματα Ενδυμασίας μαζί με την **apparelsourcing PARIS** Διεθνής Κλαδική Έκθεση για Έτοιμο Ένδυμα & Αξεσουάρ, θα ανοίξουν και πάλι τις πύλες τους από **12 έως 15 Σεπτεμβρίου 2016** στο Εκθεσιακό Κέντρο του Παρισιού Le Bourget προσφέροντας στους ειδικούς του κλάδου τη μοναδική δυνατότητα να επωφεληθούν της διπλής θεματολογίας της. Το μεγάλο αυτό εμπορικό γεγονός για την μόδα έχει εμπλουτιστεί με θεματολογίες όπως:

- **shawls&scarves PARIS** που παρουσιάζει για μία ακόμα φορά σάλια & φουλάρια
- **avanprint PARIS** που παρουσιάζει τεχνολογία αιχμής για ψηφιακή εκτύπωση
- **avantex PARIS** που συνδυάζει την τεχνολογία, την έρευνα & την ανάπτυξη με την μόδα.

Κατά την διοργάνωση της **apparelsourcing PARIS** τον περασμένο Σεπτέμβριο, **14.254 εμπορικοί επισκέπτες**, προερχόμενοι από 102 χώρες, κατέκλυσαν το εκθεσιακό κέντρο για να δουν τα μοναδικής ποιότητας προϊόντα που παρουσίασαν οι **398 εκθέτες** από 15 χώρες (Μπαγκλαντές, Καμπότζη, Κίνα, Γαλλία, Χόνγκ Κόνγκ, , Ινδία, Ιταλία, Πακιστάν, Τυνησία, Τουρκία, Βιετνάμ).

Μερικοί από τους **εκθέτες** της **apparelsourcing PARIS** είναι: Ahujasons Shawlwale, Barco Tekstil, Beyond Garments, Cepex Tunisie, Cimarron Garment, DKC Production, FGC Turkey, Hong Tex, Istanbul Tekstil Konkeksyon, MonDifili - Pro, Passion Coton, Ruchicaz Overseas, Trade development Authority of Pakistan και πολλοί άλλοι.

Οι **επισκέπτες** απαρτίζονται από επαγγελματίες του κλάδου των έτοιμων ενδυμάτων και αξεσουάρ, και συγκεκριμένα, κατασκευαστές ρούχων και αξεσουάρ, ιδιωτικές φέρμες, εμπόρους λιανικής και χονδρικής, μεγάλης κλίμακας λιανικής, αλυσίδες καταστημάτων, πολυκαταστήματα, εμπορικές εταιρείες, αντιπροσώπους, σχεδιαστές, γραφεία αγορών, εκπροσώπους πωλήσεων. Το 73% το επισκεπτών προέρχονται από την Ευρώπη με τις 6 κορυφαίες χώρες να είναι η Γαλλία, η Γερμανία, η Ιταλία, η Ισπανία, η Τουρκία και το Ηνωμένο Βασίλειο. Επώνυμοι επισκέπτες που παρευρίσκονται στην έκθεση είναι: 3 Suisses, Abercrombie & Fitch, Zegna, Adolfo Dominguez, Aigle, Al Campo, All Saints, American Retro, APC, Armand Thierry, ArmorLux, Barbara Bui, BCBG, Beaumanoir, Bel Air, Ben Sherman, Benetton, Bensimon, Bershka, Bill Tornade, Bloomingdale, Burberry, Bon Marché, Bonpoint, Boomerang, Burton, C&A, Calvin Klein, Camaieu, Carhartt, Carrefour, Casino, Catimini, Celio, Champion International, Cheap Monday, Chevignon, Coach, Cora, COS, Damart, Diane von Furstenberg, Eden Park, El Corte Ingles, Escada, Esprit, Etam, G-Star, Galeries Lafayette, GAP, Giorgio Armani, Guess, H & M, Helly Hansen, Hugo Boss, Induyco, Kiabi, Kookaï, La Redoute, Lacoste, Leclerc, Lee Cooper, Levi's, Macy's, Mango, Marks & Spencer, Monoprix, Max Mara, Naf Naf, New Look, Otto Konzern, Perry Ellis, Pimkie, Pinko, Puma, Quicksilver, Ralph Lauren, Reebok, Rip Curl, Saint James, Sergeant Major, Springfield, Teddy Smith, Tesco, Top Shop, Walmart, Weekday, Wrangler, Zadig & Voltaire, Zara και πολλοί άλλοι...

Προϊόντα που θα παρουσιαστούν στην έκθεση είναι:

- Ενδύματα γυναικεία και ανδρικά (αθλητικά και casual, πλεκτά, παλτά, κοστούμια και πουκάμισα, στολές, μαγιό κι εσώρουχα), εφηβικά (6-14 ετών), παιδικά (2-6 ετών) και βρεφικά (0-18 μηνών), αξεσουάρ μόδας (τσάντες και δερμάτινα είδη, παπούτσια, γάντια, φουλάρια, καπέλα, κάλτσες, γραβάτες) και ενδύματα από «έξυπνα» και οικολογικά υφάσματα
- Τάσεις, design, κλαδικές εκδόσεις

Ώρες λειτουργίας της apparelsourcing PARIS:

Δευτέρα - Τετάρτη 12-14.09.2016: 9.00 π.μ. έως 18.00 μ.μ.
Πέμπτη 15.09.2016: 9.00 π.μ. έως 16.30 μ.μ.

Messe Frankfurt Greece, Γραφεία Έκθεσης Φρανκφούρτης στην Ελλάδα, Κυβέλης 3 & Περικλέους, 153 44 Γέρακας / Π. Χαλανδρίου, **Τηλ. 210 6410405**, Φαξ 210 6410602, e-mail: info@messefrankfurt.gr, **Travel4Fairs** – Ταξιδιωτικό τμήμα, Τηλ.210 6090525, Φαξ. 210 6090527, info@t4f.gr, ώρες λειτουργίας 9.00 π.μ. – 18.00 μ.μ