



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΒΑΡΣΟΒΙΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
& ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Ul. Gornoslaska 35, 00-432 Warsaw,

Τηλ. 0048-22-6229466

Fax. 0048-22-6229464

<http://agora.mfa.gr/pl101>

E-mail: ecocom-warsaw@mfa.gr

<https://www.facebook.com/Ambasada.Grecji.w.Polsce>



**ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ
ΚΑΝΟΝΙΚΟ**

Βαρσοβία, 15 Ιανουαρίου 2014

ΑΠΦ 2700/ ΑΣ 16

Πληροφορίες : Αδαμάντιος Καρυτιανός
Γραμματέας ΟΕΥ Β΄

**Ενημερωτικό Δελτίο Πολωνίας για τους κλάδους γεωργικής παραγωγής, τροφίμων & ποτών
Αριθμός 1**

1.	Εξωτερικό Εμπόριο
	Ισοζύγιο αγροτικών προϊόντων
	Εξαγωγές μπίρας
2.	Επενδύσεις στο εξωτερικό
	Επενδύσεις κλάδου τροφίμων στο Καζακστάν
3.	Προϊόντα
	Τιμή Γάλακτος
	Μεγαλύτερος εξαγωγέας μήλων παγκόσμια η Πολωνία
	Αγορά τσαγιού
	Κρέας -Αλλαντικά
	Κλάδος κρέατος, ABP Food Group
4.	Κλάδος Εστίασης
	Take Away Coffee
	Αλυσίδα Εστίασης "Friends"
5.	Κλάδος Super Markets
	Super Market "Biedronka"
	Super Market "Netto"

Ο Προϊστάμενος

Παντελής Γιαννούλης
Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄

1.Εξωτερικό Εμπόριο

Ισοζύγιο Αγροτικών Προϊόντων

Σύμφωνα με δηλώσεις του Υπουργού Γεωργίας κ. Stanislaw Kalemba, το πλεόνασμα του εμπορικού ισοζυγίου αγροτικών προϊόντων κατά το 2013, αναμένεται να φθάσει στα 5,5 δις Ευρώ (Εξαγωγές 19,5 δις Ευρώ, Εισαγωγές 14,0 δις Ευρώ).

Παράλληλα ο κ.Υπουργός ανακοίνωσε ότι η χρηματοδότηση του αγροτικού τομέα για την περίοδο 2014-2020 θα ανέλθει στα 42,4 δις Ευρώ, έναντι χρηματοδότησης ύψους 39,2 δις Ευρώ της περιόδου 2007-2013.

Εξαγωγές Μπύρας

Σύμφωνα με τον Πρόεδρο του Συνδέσμου Ζυθοποιίας κ. Tomasz Bławat (και Πρόεδρο της Carlsberg Polska), αν και η εσωτερική ζήτηση εκτιμάται ότι θα παραμείνει σταθερή κατά το τ.ε., σημαντική αύξηση θα παρουσιάσουν οι εξαγωγές.

Τρεις είναι οι κύριες γεωγραφικές περιφέρειες προς τις οποίες εκτιμάται ότι θα αυξηθούν οι εξαγωγές. Η πρώτη είναι οι νέες αγορές ασιατικών χωρών, η δεύτερη είναι οι παραδοσιακές εξαγωγικές αγορές πολωνικής μπύρας (Żywiec, Okocim, Tyskie) όπως είναι οι ΗΠΑ και ο τρίτος, οι λεγόμενες “νέες ευρωπαϊκές αγορές” (Ιρλανδία, Ην.Βασίλειο και Κάτω Χώρες) προς τις οποίες κατά την τελευταία 10ετία έχουν κατευθυνθεί περίπου 800.000 πολωνών οικονομικών μεταναστών.

2. Επενδύσεις στο εξωτερικό

Επενδύσεις κλάδου τροφίμων στο Καζακστάν

Σύμφωνα με το πολωνικό portal “ Puls Biznesu”, στρατηγική επιλογή μεγάλων εταιρειών του κλάδου των γαλακτοκομικών και κρέατος, είναι η παρουσία τους στην αγορά του Καζακστάν.

Μεταξύ των σημαντικότερων επενδυτικών σχεδίων –χωρίς να κατονομάζονται οι εταιρείες– είναι η λειτουργία μονάδας επεξεργασίας πουλερικών (ύψος επένδυσης 270 εκ.ζλότν – περίπου 68 εκ. Ευρώ) καθώς και η λειτουργία μονάδας γαλακτοκομικών.

3. Προϊόντα

Τιμή γάλακτος

Σύμφωνα με δημοσίευμα της εφημερίδας Rzeczpospolita και στοιχεία της Κεντρικής Στατιστικής Υπηρεσίας, η τιμή στην οποία πωλούν οι παραγωγοί το γάλα είναι εξαιρετικά υψηλή σε σύγκριση με το παρελθόν. Μάλιστα, στο α΄ εξάμηνο τ.ε. ενδέχεται να είναι κατά 10%

υψηλότερη σε σχέση με πέρυσι. Η εν λόγω αυξητική τάση θα μετριαστεί στο β΄ εξάμηνο τ.ε.. Τον Νοέμβριο του 2013, οι Πολωνοί αγρότες πωλούσαν το γάλα τους προς 1,5 Ζλότν / λίτρο (+23%). Πρόκειται για την υψηλότερη καταγεγραμμένη τιμή πώλησης στη χώρα. Η αύξηση αυτή αναμένεται ότι θα αντικατοπτριστεί και στις τιμές λιανικής πώλησης γάλακτος και γαλακτοκομικών.

Μεγαλύτερος εξαγωγέας μήλων παγκόσμια η Πολωνία

Σύμφωνα με τον Πρόεδρο της ένωσης Παραγωγών Φρούτων (Związek Sadowników RP) κ. Mirosław Maliszewski, ο όγκος του εξωτερικού εμπορίου των μήλων παγκόσμια ανέρχεται στους 8,2 εκ. τόνους, ενώ η αξία του υπολογίζεται στα 6,4 δις Ευρώ.

Η Πολωνία ανήλθε στην πρώτη θέση των εξαγωγών παγκόσμια καθώς εξήγαγε 1,2 εκ. τόνους, ενώ στην δεύτερη θέση βρέθηκε η Κίνα (και λόγω υψηλής εσωτερικής ζήτησης) και στην συνέχεια ακολουθούν η Ιταλία, ΗΠΑ, Χιλή και Γαλλία.

Αγορά τσαγιού

Σύμφωνα με στοιχεία της Nielsen, η αξία της πολωνικής αγοράς τσαγιού ανήλθε στο 2013 στα 1,3 δις ζλότν (περίπου 300 δις Ευρώ), με το σημαντικότερο ποσοστό -60%- να αφορά την κατανάλωση μαύρου τσαγιού, 14% να αφορά τσάι με προσμείξεις άλλων αρωματικών φυτών, 10% να αφορά την κατανάλωση τσαγιού Earl Grey και 8% περίπου να αφορά στην κατανάλωση πράσινου τσαγιού.

Κρέας-Αλλαντικά

Σύμφωνα με τον Πρόεδρο της εταιρείας “Sokolow” κ. Bogusław Miszczuk, ικανοποιητικές ήταν οι πωλήσεις της εταιρείας κατά το 2013. Από αυτές οι πωλήσεις προϊόντων ίδιας μάρκας κινήθηκαν σταθερά, ενώ ιδιαίτερα μεγάλη αύξηση παρουσίασαν οι πωλήσεις προϊόντων private label (κυρίως σε Super Markets), οι οποίες και αντιπροσωπεύουν ποσοστό περίπου 40% επί των συνολικών πωλήσεων.

Παράλληλα ο κ. Miszczuk, σημείωσε ότι , ιδιαίτερη σημασία δίδεται στις καταναλωτικές συνήθειες των καταναλωτών νεαρής ηλικίας, καθώς και στην παραγωγή υψηλά ποιοτικών και διατροφικής αξίας προϊόντων.

Κλάδος κρέατος, ‘‘ABP Food Group’’

Η ιρλανδικών συμφερόντων εταιρεία επεξεργασίας κρέατος ‘‘ABP Food Group’’, ανακοίνωσε την εξαγορά του εργοστασίου επεξεργασίας κρέατος της ιταλικής εταιρείας ‘‘Ferrarini’’ στο Kłosowice. Η ABP, δραστηριοποιείται στην Πολωνία από το 2011, οπότε και εξαγόρασε μονάδα επεξεργασίας κρέατος στη πόλη Pniew, ενώ με την δεύτερη εξαγορά στοχεύει να επεξεργάζεται στο τέλος του 2014, 100.000 βοειδή.

Σύμφωνα με τον Πρόεδρο της εταιρείας κ. Paul Finnerty, η επιλογή της εξαγοράς εντάσσεται στον στρατηγικό σχεδιασμό της εταιρείας καθώς η Πολωνία, αποτελεί τον δεύτερο μεγαλύτερο εξαγωγέα βοείου κρέατος στην Ευρώπη μετά την Ιρλανδία.

4. Κλάδος Εστίασης

Take Away Coffee

Σύμφωνα με τη SaleCity, μητρική εταιρεία της αλυσίδας καφέ ‘‘ Take Away Coffee’’ που λειτουργεί στο Wrocław (πολύ μικρά μαγαζιά, μεγέθους 6 τ.μ.), μετά την επιτυχία του εγχειρήματος θα ξεκινήσει πρόγραμμα franchise και στις υπόλοιπες μεγάλες πολωνικές πόλεις.

Το concept των καταστημάτων (άμεση εξυπηρέτηση για take away), θα ισχύσει και για τα μαγαζιά franchise, με την προϋπόθεση οι ενδιαφερόμενοι να διαθέτουν χώρο σε κεντρικούς πεζόδρομους πολωνικών πόλεων, ενώ το κόστος της επένδυσης θα ανέρχεται σε 25.000 ζλότυ περίπου (6 χιλ.Ευρώ)

Αλυσίδα εστίασης ‘‘Friends’’

Τέλος Νοεμβρίου του 2013 ξεκίνησε την λειτουργία της, η αλυσίδα εστίασης ‘‘Friends’’ (καφές, πρωϊνό, σαλάτες, σάντουιτς, σούπες, και κέϊκ). Σύμφωνα με την μητρική της εταιρεία Capital36, σχεδιάζεται η λειτουργία 20 νέων καταστημάτων στη Βαρσοβία έως το τέλος του 2015, κυρίως σε τοποθεσίες πλησίον σιδηροδρομικών σταθμών, σταθμών μετρό και εντός εμπορικών κέντρων.

5. Κλάδος Super Markets

Supermarket Biedronka

Σύμφωνα με στοιχεία της εταιρείας ερευνών ‘‘Market Side’’, ο αριθμός των καταστημάτων της –πορτογαλικών συμφερόντων- εκπαιωτικής αλυσίδας Super Markets ‘‘Biedronka’’ έφθασε στο τέλος του 2013 στα 2400 καταστήματα (75% της συνολικής αγοράς), έναντι 2225

καταστημάτων του 2012 και έναντι 1466 καταστημάτων του 2009.

Παράλληλα εκτιμάται ότι έως το τέλος του 2015 ο αριθμός των καταστημάτων της ‘‘Biedronka’’ θα ανέλθει στα 3035 καταστήματα.

Για λόγους σύγκρισης αναφέρεται ότι η δεύτερη μεγαλύτερη εκπαιωτική αλυσίδα στην Πολωνία που είναι το ‘‘Lindl’’ διέθετε στο τέλος του 2013 507 καταστήματα (καλύπτοντας 15% της συνολικής αγοράς)

Super Market Netto

Σύμφωνα με τον Πρόεδρο της –δανικών συμφερόντων- εταιρείας ‘‘Netto’’, σχεδιάζεται η έναρξη της λειτουργίας και καταστήματος e-commerce, κατά το 2014, καθώς η αξία μίας αγοράς 24 δις ζλότυ (περίπου 6 δις Ευρώ), δεν μπορεί να αφήσει την εταιρεία αδιάφορη.