



## ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

### PLMA CHICAGO 2015

#### ΠΡΩΤΗ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΜΕ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ ΑΠΟ 3000\$

Η εταιρεία **GREAT- Greek Exports And Trade** με χαρά σας προσκαλεί να συμμετάσχετε στην διεθνή έκθεση **PLMA CHICAGO 2015** από 15 έως 17 Νοεμβρίου στο Σικάγο των ΗΠΑ. Η GREAT για πρώτη φορά θα οργανώσει την ελληνική συμμετοχή δίνοντας την δυνατότητα στους Έλληνες παραγωγούς να λάβουν μέρος στην έκθεση που ανοίγει τις πόρτες στην μεγάλη αγορά ιδιωτικής ετικέτας (φασόν) των Ηνωμένων Πολιτειών και του Καναδά για τις ελληνικές και κυπριακές επιχειρήσεις.

#### ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ – ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ

Η Δ.Ε. PLMA CHICAGO αποτελεί το σημείο συνάντησης για τους επαγγελματίες της λιανικής πώλησης και τους παραγωγούς προϊόντων τροφίμων, ποτών, χαρτικών, ειδών υγιεινής και ειδών σούπερ μάρκετ της βορειοαμερικάνικης αγοράς. Η συγκεκριμένη έκθεση δίνει τη δυνατότητα να παρουσιαστούν από τους εκθέτες τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας σ'ένα ευρύ φάσμα υποψήφιων πελατών, να γίνουν εμπορικές επαφές, να συναφθούν νέες συνεργασίες, να συζητηθούν νέες ιδέες και να δημιουργηθούν προϊόντα που εξυπηρετούν την παγκόσμια αγορά. Η σημερινή κατάσταση στην αγορά έχει διαμορφώσει ένα θετικότατο τοπίο για την ιδιωτική ετικέτα.

Στην **PLMA CHICAGO 2015** αναμένεται να συμμετάσχουν πάνω από 1.300 εκθέτες σε 2.700 περίπτερα, ενώ θα την επισκεφτούν πάνω από 5.000 εμπορικοί επισκέπτες. Οι εμπορικοί επισκέπτες προέρχονται κατά βάση από το χώρο των σούπερ μάρκετ, hypermarkets, discounters, φαρμακείων και εμπορικών καταστημάτων και είναι υψηλόβαθμα στελέχη των μεγαλύτερων αλυσίδων λιανεμπορίου και χονδρεμπορίου παγκοσμίως. Επίσης, σημαντικοί εισαγωγείς και διανομείς επισκέπτονται την έκθεση.

#### ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ

Η έκθεση φιλοξενεί επιτυχώς εταιρείες με **προϊόντα που ανήκουν, κυρίως, σε δύο κατηγορίες:**

1. Τρόφιμα – ποτά, φρέσκα προϊόντα και προϊόντα ψυγείου, κατεψυγμένα προϊόντα, έτοιμα ή ημι-έτοιμα φαγητά, συσκευασμένα τρόφιμα, αλκοολούχα ποτά, αναψυκτικά, χυμούς φρούτων, κα.
2. Προϊόντα καθαριότητας σπιτιού, καλλυντικά, είδη υγιεινής και ομορφιάς, χαρτιά, προϊόντα νοικοκυριού, απορρυπαντικά, προϊόντα κήπου, είδη φροντίδας αυτοκινήτου, μπαταρίες, πλαστικά, DIY κατασκευές κα.

Οι συμμετέχοντες πρέπει υποχρεωτικά να είναι παραγωγοί με διαθεσιμότητα των προϊόντων τους για ιδιωτική ετικέτα.

GREAT – Trade Exhibitions & Exports – Consulting S.M.P.C.  
Λεωφόρος Μεσογείων 38, 11527, Αθήνα  
Τηλ. 210 7755 080 Φαξ. 210 7755 049  
e-mail: [info@greatexhibitions.gr](mailto:info@greatexhibitions.gr)



Η προβολή των προϊόντων γίνεται σε διαφορετικά Halls με σαφή διαχωρισμό σε τρόφιμα (Food Section) και μη τρόφιμα (Non Food Section). Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο <http://www.plmainternational.com/us-show/exhibiting/general-information> ή στην διαδικτυακή μπροσουρά για την έκδοση του 2015 στο <http://plma.com/chicago2015/brochure.pdf>.

#### ΠΡΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΚΘΕΤΕΣ

Στο πλαίσιο της έκθεσης θα λάβουν χώρα ποικίλες προωθητικές ενέργειες που αφορούν στην περαιτέρω προώθηση των προϊόντων σας και για τις οποίες θα έχετε πλήρη ενημέρωση για να τις αξιοποιήσετε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Συγκεκριμένα οι ενέργειες είναι:

- **New Product Expo.** Οι εκθέτες μπορούν να προβάλουν τα προϊόντα τους σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο σε κεντρικό σημείο της έκθεσης. Τα προϊόντα που θα συμμετέχουν στην ενέργεια θα επιλεγθούν βάσει της καινοτομίας που τα χαρακτηρίζει.
- **Διαφήμιση στον επίσημο κατάλογο της έκθεσης.** Οι εκθέτες μπορούν να προσθέσουν στις προωθητικές τους ενέργειες τη διαφήμιση των προϊόντων τους στον επίσημο κατάλογο της έκθεσης, που διανέμεται στους επισκέπτες της έκθεσης και αποτελεί χρήσιμο εργαλείο καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.
- **Προσκλήσεις επισκεπτών.** Οι εκθέτες έχουν τη δυνατότητα να παραγγείλουν online έναν αριθμό προσκλήσεων ελεύθερης εισόδου για τους υπάρχοντες ή δυνητικούς πελάτες τους.
- **Λίστα αγοραστών.** Οι εκθέτες θα λάβουν 30 ημέρες πριν την έκθεση μια λίστα με εγγεγραμμένους αγοραστές λιανικής και χονδρικής για να μπορέσουν να καθορίσουν συναντήσεις κατά τη διάρκεια της έκθεσης. Οι εκθέτες θα λάβουν την επικαιροποιημένη λίστα αγοραστών με την άφιξη τους στην έκθεση.

Για τους επισκέπτες – αγοραστές, θα υπάρχουν ποικίλες παροχές από τη διοργάνωση που θα διευκολύνουν την εύρεση των εκθετών της PLMA. Τέτοιες είναι:

**Online Show Preview.** Τριάντα ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης σας δίνεται η δυνατότητα να προβάλλετε τα νέα σας προϊόντα σε όλους τους εγγεγραμμένους αγοραστές λιανικής και χονδρικής της PLMA.

**PLMA Matchmaker.** Η συγκεκριμένη υπηρεσία βοηθάει τους επισκέπτες να ορίσουν συναντήσεις με τους εκθέτες.

**Show Floor Navigator.** Μια υπηρεσία που επιτρέπει στους επισκέπτες να αναζητήσουν προϊόντα και εκθέτες όσο βρίσκονται στον εκθεσιακό χώρο με την βοήθεια των smartphones τους.

## Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ 2015

Σας προσκαλούμε να προβάλετε τα ανταγωνιστικά προϊόντα σας στην ερχόμενη διεθνή έκθεση PLMA CHICAGO τον Νοέμβριο 2015 με δύο επιλογές που δίνονται επισήμως από την διοργανώτρια εταιρεία:

**1 – Απλού τύπου εκθεσιακή παρουσία** (βλ. συνημμένα 1 και 3- εταιρική σήμανση, πλαισίωση χώρου με κουρτίνες, τραπέζι, 2 καρέκλες, καλάθι αχρήστων, χαλί) με κόστος:

- 3.000\$ για booth 9 τ.μ. (Το κόστος του αυξάνεται στις 3.500\$ από 1<sup>η</sup> Σεπτεμβρίου 2015).
- 4,500\$ για booth 18 τ.μ.

**2 - Κατασκευή Shell Scheme Stand** (βλ συνημμένα 2 και 4 – μετώπη με εταιρική σήμανση, τοιχοποιία από panels, 3 ράφια, τραπέζι, info counter, τρεις καρέκλες, καλάθι αχρήστων, γκρί χαλί) στο International World of Private Label Pavilion με κόστος:

- 4.500\$ για stand 9 τ.μ
- 7.300\$ για stand 18 τ.μ

Τα περίπτερα δεν μπορούν να μοιραστούν ανάμεσα σε δύο ή περισσότερους εκθέτες.

Η συμμετοχή των εκθετών που δεν είναι μέλη της Private Label Manufacturers Association (Ένωση Μεταποιητών Ιδιωτικής Ετικέτας) που διοργανώνει τις εκθέσεις World of Private Label παγκοσμίως, επιβαρύνεται με την ετήσια συνδρομή μέλους των 1.000 ευρώ. Η ετήσια συνδρομή, πέραν της συμμετοχής στην έκθεση, εξασφαλίζει την πρόσβαση σε δημοσιεύσεις και έρευνες για την αγορά της ιδιωτικής ετικέτας καθώς και την δυνατότητα συμμετοχής σε σεμινάρια και συνέδρια που διοργανώνει η PLMA ανά τον κόσμο. Όσες εταιρείες είναι ήδη μέλη της PLMA δεν θα χρεωθούν την επιβάρυνση των 1.000 ευρώ.

Η συμμετοχή σας περιλαμβάνει:

1. **Ενοίκιο χώρου και κατασκευή περιπτέρου Απλού ή Shell Scheme τύπου.**
2. **Λειτουργικές ανάγκες** περιπτέρου (καθαρισμός, φύλαξη κ.λ.π )
3. **Προβολή της εταιρείας** με καταχώρηση ανά κατηγορία προϊόντος, τόσο στον έντυπο όσο και στον ηλεκτρονικό κατάλογο της έκθεσης και σύνδεση της ιστοσελίδας του εκθέτη με τον ηλεκτρονικό κατάλογο.
4. **Πρόσκληση αγοραστών του κλάδου** από την διοργανώτρια εταιρεία για επίσκεψη στο χώρο συμμετοχής της GREAT- Greek Exports And Trade
5. **Παροχή στοιχείων** για την αγορά

6. **Εξασφάλιση πρόσθετων (προαιρετικών) παροχών** με επιβάρυνση του εκθέτη (ψυγείο, τ.ν., dvd player, συνδεση internet, λοιπός εξοπλισμός κλπ). Η παραγγελία γίνεται απευθείας στους επίσημους εργολάβους της PLMA Chicago και το κόστος εξοφλείται απευθείας σε αυτούς.
7. **Παρουσία στελεχών της GREAT- Greek Exports And Trade** για την εύρυθμη λειτουργία της συμμετοχής αλλά και την κάλυψη αναγκών κατά την προετοιμασία αλλά και καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης.

#### ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ

Οι συμμετέχοντες εκθέτες έχουν την ευχέρεια της επιλογής να οργανώσουν την μεταφορά των προϊόντων τους αυτόνομα ή σε μαζική αποστολή που προτίθεται να οργανώσει η GREAT- Greek Exports And Trade. Να τονίσουμε ότι στις προτεινόμενες τιμές της έκθεσης **δεν περιλαμβάνονται κόστη μεταφοράς προϊόντων** των εκθετών. Για τη μαζική αποστολή θα ενημερωθείτε άμεσα, έτσι ώστε να έχετε το χρόνο να αποφασίσετε τον τρόπο μεταφοράς των εκθεμάτων και προϊόντων σας στην έκθεση. Να σημειώσετε ότι για το κόστος της μαζικής μεταφοράς θα τιμολογηθείτε απευθείας από την συνεργαζόμενη μεταφορική εταιρεία.

#### ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

#### **Αιτήσεις συμμετοχής μέχρι τις 07/09/2015**

**Η αίτηση συμμετοχής (επισυνάπτεται) να αποσταλεί στο [info@greatexhibitions.gr](mailto:info@greatexhibitions.gr) ή στο fax 210 7755049 με κοινοποίηση στο [exhibit@plma.com](mailto:exhibit@plma.com).** Με την εκδήλωση ενδιαφέροντος θα σας αποσταλούν τα έγγραφα με τους όρους και προϋποθέσεις συμμετοχής και η φόρμα για να συμπληρώσετε τις κατηγορίες των προϊόντων που θα εκθέσετε, ενώ στους εκθέτες που δεν είναι ήδη μέλη της PLMA θα αποσταλεί η αίτηση εγγραφής μέλους. Η αίτηση συμμετοχής θα πρέπει να συνοδεύεται με άμεση εξόφληση του συνολικού ποσού στον τραπεζικό λογαριασμό της διοργανώτριας εταιρείας (για τα μη μέλη της PLMA η επιπρόσθετη επιβάρυνση είναι 1.000 ευρώ για την ετήσια συνδρομή μέλους). Για περισσότερες πληροφορίες, απορίες ή διευκρινήσεις μπορείτε να απευθύνεστε στο 210 7755080 ή στο [info@greatexhibitions.gr](mailto:info@greatexhibitions.gr).

Ευχαριστούμε για τη συνεργασία.

**Αλκιβιάδης Καλαμπόκης**

**Νίκος Μπίσσας**

**Διευθύνων Σύμβουλος**

**Υπεύθυνος Έκθεσης**