

2^η GREEK FOOD SHOW - Βαρσοβία Πολωνία 1-3 Δεκεμβρίου 2017

Σας ενημερώνουμε ότι το Επιμελητήριο Χανίων προτίθεται να διοργανώσει συμμετοχή σε συλλογικό ελληνικό περίπτερο στην Έκθεση Greca Panorama 2^η GREEK FOOD SHOW 1-3 Δεκεμβρίου 2017 στη Βαρσοβία της Πολωνίας

Στόχος της διοργάνωσης είναι η ενίσχυση και η ανάπτυξη της εξωστρέφειας των ελληνικών προϊόντων στην αγορά της Πολωνίας, μία αγορά 38 εκ. η οποία αποτελεί μία από τις σημαντικότερα αναπτυσσόμενες αγορές για την επόμενη πενταετία σύμφωνα με έρευνα του ΣΕΒΕ.

Σας επισυνάπτουμε :

- **Προφίλ της διοργάνωσης**
- **Οικονομική προσφορά**
- **Report της προηγούμενης διοργάνωσης, 1^ο GREEK FOOD SHOW 2-4 Δεκεμβρίου 2017**
- **Έρευνα του ΣΕΒΕ για τις δυναμικότερα αναπτυσσόμενες οικονομίες του κόσμου**

Σας ενημερώνουμε επίσης για την παράλληλη δράση προώθησης του ελληνικού ελαιολάδου στην Πολωνία στα πλαίσια του 2ου GREEK FOOD SHOW

Περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με την δράση αλλά και την δυνατότητα συμμετοχής στο επισυναπτόμενο αρχείο.

Οριστικοποιώντας το ενδιαφέρον της κάθε επιχείρηση αποδέχεται το κόστος συμμετοχής που αναφέρεται στο πληροφοριακό υλικό και αφορά κατ' επιλογή περίπτερα 6τμ. 1.300€, 9τμ 1.800€, η 12τμ 2.700€, (πλέον ΦΠΑ) εφόσον το παρόν επιστραφεί στις αναγραφόμενες ηλεκτρονικές διευθύνσεις με συμπληρωμένα τα παρακάτω απαραίτητα στοιχεία που αποτελούν οριστικοποίηση της δήλωσης συμμετοχής.

Στοιχεία επιχείρησης

Επωνυμία:

ΑΦΜ:

Διεύθυνση:

Προϊόν:

Υπ. Επικοινων:

Τηλ:

Κιν:

e-mail:

www....

Περίπτερο Τμ.:

Οι ενδιαφερόμενοι για συμμετοχή, μπορούν να στείλουν ηλεκτρονικά τα στοιχεία τους στο e-mail: epimel@chania-cci.gr ή epixeirin@chania-cci.gr

Για περισσότερες διευκρινίσεις μπορείτε να επικοινωνείτε με το Γραφείο Επιχειρηματικής Υποστήριξης στα τηλέφωνα 28210-52329 εσωτ. 4 καθημερινά 10:00-13:00 μ.μ.



Αποκλειστικός Διοργανωτής North Events
www.greckapanorama.pl

REPORT: 2^η Έκθεση GRECKA PANORAMA • 02-03-04 Δεκ. 2016

*«Έλαμψε» η Ελλάδα
στην καρδιά της Πολωνίας!*



- Ξεπέρασαν τους 7.000 οι επισκέπτες στην 2η Έκθεση για την Ελλάδα και στο 1ο Greek Food Show
- Πάνω από 600 συναντήσεις στο B2B event μεταξύ Ελλήνων παραγωγών και Πολωνών buyers





2η Έκθεση GRECKA PANORAMA

PGE Narodowy, Warsaw, 2-4 Δεκεμβρίου 2016

Με εντυπωσιακή επιτυχία ολοκληρώθηκαν η 2^η Έκθεση αποκλειστικά για την Ελλάδα, Grecka Panorama και οι παράλληλες εκδηλώσεις που την πλαισίωσαν, το διάστημα 1 με 4 Δεκεμβρίου, στη Βαρσοβία, με αποτέλεσμα, Πολωνοί και Έλληνες παράγοντες να μιλούν για μία από τις πλέον δυναμικές και ολοκληρωμένες παρουσίες που έχουν γίνει μέχρι σήμερα για τη χώρα μας στην Πολωνική πρωτεύουσα.

Επίκεντρο των εκδηλώσεων που διοργανώνει η εταιρεία North Events, ήταν η έκθεση Grecka Panorama και το Greek Food Show, που έλαβαν χώρα στον εκθεσιακό χώρο του επιβλητικού Σταδίου της Βαρσοβίας PGE Narodowy, το **Σάββατο** και την **Κυριακή 3 και 4 Δεκεμβρίου**.

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ

Υπουργείο Τουρισμού,
Πρεσβεία της Ελλάδας στην Πολωνία
Ελληνικός Οργανισμός
Τουρισμού (ΕΟΤ),
Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών
Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ),
Πανελλήνια Ομοσπονδία
Ξενοδόχων (ΠΟΞ)

Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο
Ελλάδος (ΞΕΕ),
Σύνδεσμος των Ελλάδι Τουριστικών
και
Ταξιδιωτικών Γραφείων (ΗΑΤΤΑ),
Σύνδεσμος Ελλήνων Επιχειρηματιών
«ΕΡΜΗΣ»

ΧΟΡΗΓΟΙ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ



GRECKA PANORAMA 2016

Ημέρα Επαγγελματιών: 02.12.2016

Ημέρες Κοινού: 03 & 04.12.2016

Εκθεσιακό Κέντρο: PGE NARODOWY

Δωρεάν Είσοδος για το Κοινό

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

7.080 επισκέπτες!

120 εκθέτες

35+ τουριστικοί προορισμοί!



**GRECKA
PANORAMA**



1η Έκθεση GREEK FOOD SHOW

PGE Narodowy, Warsaw, 3-4 Δεκεμβρίου 2016

- Η 1η διοργάνωση για την Ελληνική γαστρονομία και τα Ελληνικά προϊόντα

Η North Events διοργάνωσε με μεγάλη επιτυχία την 1η GREEK FOOD SHOW παράλληλα με την 2η GRECKA PANORAMA στην Βαρσοβία στις 3-4 Δεκεμβρίου 2016, στο Εθνικό Στάδιο της Βαρσοβίας PGE NARODOWY.

Η "GREEK FOOD SHOW" ήταν η πρώτη διοργάνωση που παρουσίασε την πλούσια γαστρονομική παράδοση και προϊόντα της Ελλάδας σε μία από τις μεγαλύτερες αγορές της Ευρώπης. Χιλιάδες Πολωνοί επισκέπτες γεύτηκαν ελληνικά παραδοσιακά προϊόντα, έκαναν τις αγορές τους, και απόλαυσαν ζωντανές μαγειρικές επιδείξεις.

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ

Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης
και Τροφίμων
UNESCO – Ελληνική Εθνική Επιτροπή
Ελληνικός Γεωργικός Οργανισμός
«ΔΗΜΗΤΡΑ»

Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων
Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου
World Association of Chefs Societies,
Chef's Club of Greece Poland Branch
The Greek Gourmet

ΧΟΡΗΓΟΙ





Χιλιάδες Πολωνοί Επισκέπτες Απόλαυσαν μία πραγματικά Αυθεντική Ελληνική Ατμόσφαιρα και «Φιλοξενία»!

Εξαιρετικές οι προβλέψεις των μεγάλων Tour Operators για το 2017!

Περιφέρειες, Δήμοι, tour operators, ξενοδοχεία και τουριστικές επιχειρήσεις, συνολικά **120 εκθέτες**, από όλη την Ελλάδα, έδωσαν δυναμικό παρών και έδειξαν το καλύτερο πρόσωπο της τουριστικής Ελλάδας στο πολωνικό κοινό.

Πάνω από 7.000 (7.080) επισκέπτες κατέκλυσαν τους χώρους της έκθεσης, ενημερώθηκαν για προορισμούς και υπηρεσίες, έκλεισαν πακέτα διακοπών, διασκέδασαν και παράλληλα είχαν την ευκαιρία να γευθούν αλλά και να αγοράσουν ελληνικά προϊόντα.

Πάνω από **40 εταιρείες και παραγωγοί** ελληνικών προϊόντων από πολλές περιοχές της Ελλάδας, συμμετείχαν στο Greek Food Show, δημιουργώντας μία εντυπωσιακή «όαση» ελληνικής γαστρονομίας, που συνοδεύθηκε από επιδείξεις μαγειρικής παραδοσιακών συνταγών, γευσιγνωσίες και οινογνωσίες εκλεκτών ελληνικών κρασιών.

Είναι χαρακτηριστικό πως κατά τη διάρκεια της έκθεσης πραγματοποιήθηκε σημαντικός όγκος κρατήσεων και πωλήσεων προϊόντων, ενώ ελληνικοί τουριστικοί όμιλοι ανέφεραν ότι έκλεισαν σημαντικές νέες συμφωνίες για την επόμενη τουριστική περίοδο.





EVENTS & HAPPENINGS

Ενθουσιασμός και Μεγάλη Συμμετοχή από τους Πολωνούς!

Τις ημέρες της έκθεσης πραγματοποιήθηκαν πολλές εκδηλώσεις και δρώμενα, που «ζωντάνεψαν» την διάθεση των Πολωνών, και κέρδισαν τις καλύτερες εντυπώσεις:

- Û Ο διάσημος στην Πολωνία Έλληνας Chef **Θεόφιλος Βαφείδης** ετοίμασε μοναδικές Ελληνικές συνταγές και πιάτα σε ζωντανές μαγειρικές επιδείξεις για το κοινό. Ειδικότερα για την τοπική παραδοσιακή κουζίνα της **Πελοποννήσου**, της **Ηπείρου** αλλά και της **Κρήτης** ο κόσμος έδειξε μεγάλο ενδιαφέρον και δοκίμασε πολλές προτάσεις του Έλληνα Σεφ.
- Û Ένα μοναδικό show από το musical **MAMMA MIA**, που την περίοδο αυτή ήταν η μεγαλύτερη επιτυχία στην Βαρσοβία στο **Roma Theater**. Μετά την ειδική παράσταση – show οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να πάρουν αυτογράφα και να δωρεάν εισιτήρια στην παράσταση. Οι **Donna** (Alicja Piotrowska) και οι **The Dynamos** (Beata Olga Kowalska ως **Tanya** και η **Ewa Lachowicz** ως **Rosie**) έδωσαν ένα εξαιρετικό ζωντανό show!
- Û Όλοι οι **tour operators** είχαν προγραμματίσει ειδικά δρώμενα και εκδηλώσεις, διαγωνισμούς και παιχνίδια για μικρούς και μεγάλους. Η πολύ καλή οργάνωση και παρουσίασή τους συνέβαλε στις πιο αισιόδοξες προβλέψεις για το 2017 αλλά κυρίως τις επί τόπου πωλήσεις πακέτων διακοπών στην Ελλάδα!



EVENTS & HAPPENINGS

(συνέχεια)

Ü **UNESCO**: Σε συνεργασία με την Ελληνική Εθνική Επιτροπή της UNESCO και την αντίστοιχη Εθνική Επιτροπή της Πολωνίας, πραγματοποιήθηκε Ημερίδα για τη **Μεσογειακή διατροφή** και την **ελληνική παραδοσιακή γαστρονομία**, παρουσία της κας **Ιωάννας Τζαβάρα** από το υπουργείο Πολιτισμού και της κας **Αντωνίας Ματάλα** από το Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο. Στο πλαίσιο της Ημερίδας, **βραβεύθηκαν** οι Περιφέρειες **Κρήτης** και **Πελοποννήσου** για τον τρόπο που αναδεικνύουν και προβάλλουν την γαστρονομική τους κληρονομιά, η **Χίος** - για την ανάδειξη, προστασία και προβολή της Μαστίχας - και ο φημισμένος chef **Θεόφιλος Βαφειδής** για το έργο του ως προς την ανάδειξη και προβολή της ελληνικής γαστρονομίας στην Πολωνία. Τα βραβεία απένειμε η Πρόεδρος της Ελληνικής Εθνικής Επιτροπής της UNESCO, κα **Αικατερίνη Τζιτζικώστα**.



THE GREEK
FOOD SHOW

ΗΜΕΡΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ – GREEK FOOD SHOW

B2B Συναντήσεις: Τα Ελληνικά προϊόντα στην Πολωνική αγορά

Περισσότερες από **600** συναντήσεις μεταξύ Ελλήνων παραγωγών με buyers από πολλές περιοχές της Πολωνίας, πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο της b2b εκδήλωσης επαγγελματικών συναντήσεων, η οποία έλαβε χώρα στο ξενοδοχείο Marriott, την **Παρασκευή 2 Δεκεμβρίου**. Οι κατ' ιδίαν συναντήσεις **25** Ελλήνων παραγωγών με πάνω από **30** Πολωνούς buyers έδωσαν μία μοναδική ευκαιρία παρουσίασης τοπικών προϊόντων και να κλειστούν συμφωνίες για την εξαγωγή και διάθεσή τους στην Πολωνία. Επιπρόσθετα, την Πέμπτη 1η Δεκεμβρίου, διοργανώθηκε εκδήλωση παρουσίασης επιλεγμένων ελληνικών κρασιών και οινογνώσια σε συνεργασία με το «**Οινόραμα**».





ΗΜΕΡΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ – GRECKA PANORAMA

PIT Forum - Το Forum για τον Ελληνικό Τουρισμό

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον είχε το Forum για τον Ελληνικό Τουρισμό που διοργανώθηκε την ίδια μέρα στο Marriott, με πρωτοβουλία του PIT, του Συνδέσμου Τουριστικών Επιχειρήσεων της Πολωνίας και της North Events, της διοργανώτριας της Grecka Panorama. Κατά τη διάρκεια του Forum, στο οποίο συμμετείχαν 85 στελέχη Πολωνικών και Ελληνικών επιχειρήσεων και προορισμών, παρουσιάστηκαν τα βασικά μεγέθη του Ελληνικού Τουρισμού, αναλύθηκαν τα βασικά χαρακτηριστικά της κίνησης από την Πολωνική αγορά, έγιναν στοχευμένες παρουσιάσεις από την Marketing Greece - για το brand της Ελλάδας - και προορισμών, όπως η **Ήπειρος** και η **Πάρος**.

Τις εργασίες του Forum άνοιξε ο Πρέσβης της Ελλάδας στην Πολωνία κ. **Ευάγγελος Τσαούσης**, ο οποίος τόνισε ότι οι προοπτικές των ελληνο-πολωνικών σχέσεων στους τομείς του Τουρισμού και των προϊόντων είναι πραγματικά πολύ σημαντικές και εκτίμησε ότι την επόμενη διετία, ο αριθμός των Πολωνών επισκεπτών στην Ελλάδα μπορεί να ξεπεράσει το 1 εκατ.. Παράλληλα, εξήρε την πρωτοβουλία της North Events που ξεκίνησε το 2015 και πρόσθεσε ότι μπορεί να συμβάλει καθοριστικά προς αυτήν την κατεύθυνση.

Χαιρετισμούς απηύθυναν επίσης, ο κ. **Miroslaw Gojdz**, Επικεφαλής του τομέα Εμπορίου και προώθησης Επενδύσεων της Πολωνικής Πρεσβείας στην Ελλάδα και η κα **Ιουλία Κουρεμένου**, Προϊσταμένη των Υπηρεσιών Εξωτερικού του ΕΟΤ, μεταφέροντας μήνυμα του Γενικού Γραμματέα του Οργανισμού, Δ. Τρυφωνόπουλου.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν στο Forum, το 2015 κατεγράφησαν πάνω από **750.000 αφίξεις Πολωνών** στους ελληνικούς προορισμούς, αριθμός τετραπλάσιος του αντίστοιχου αριθμού αφίξεων του 2009. Η τάση αυτή καταδεικνύει την ολοένα και μεγαλύτερη σημασία που αποκτά για τον Ελληνικό Τουρισμό η πολωνική αγορά καθώς και τις προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης που υπάρχουν.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις της PIT και το 2016 θα κλείσει με αύξηση άνω του 10%, ενώ τα πρώτα μηνύματα για το 2017, είναι ιδιαίτερα θετικά, με συνέχεια της ανοδικής τάσης της ζήτησης.



ΗΜΕΡΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ – GRECKA PANORAMA

Φόρος Τιμής στον Κώστα Μήτση

Με πρωτοβουλία της PIT και της North Events, κατά τη διάρκεια του forum έγινε ειδική τελετή απότισης φόρου τιμής στο έργο του ξενοδόχου και επιχειρηματία **Κώστα Μήτση**, ο οποίος απεβίωσε τον περασμένο Αύγουστο.

Η συμβολή του Έλληνα Ξενοδόχου στην ανάπτυξη των ελληνο-πολωνικών σχέσεων στον τουρισμό, τιμήθηκε στο πρόσωπο του υιού του, Σταύρου Μήτση, στον οποίο και απονεμήθηκε μία ειδικά σχεδιασμένη για την περίπτωση τιμητική πλακέτα.

Επόμενη διοργάνωση 3^η GRECKA PANORAMA:

1-3 Δεκεμβρίου 2017
PGE Narodowy Stadium
Warsaw

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

North Events, Αποκλειστική Διοργανώτρια Εταιρία GRECKA PANORAMA

Επικοινωνία για την Ελλάδα:

Tel.: +30 210 9713281

Email: info@north-e.com

Websites: www.north-e.com, www.greckapanorama.pl

Η North Events είναι Μέλος:



ΣΕΒΕ: Οι 10 ισχυρότερες αγορές και οι αγορές με τη μεγαλύτερη δυναμική για την επόμενη δεκαετία

Jul 15

2013 | Tags: [10](#), [αγορές](#), [για](#), [δεκαετία](#), [δυναμική](#), [επόμενη](#), [ισχυρότερες](#), [και](#), [με](#), [μεγαλύτερη](#), [οι](#), [σεβει:](#), [τη](#), [την](#)

Οι 10 ισχυρότερες αγορές και οι αγορές με τη μεγαλύτερη δυναμική για την επόμενη δεκαετία

Η επιλογή νέων διεθνών αγορών περιορίζεται από δύο καθοριστικούς και αλληλένδετους παράγοντες, που το Nordic Schoolονομάζει: *psychic distance* και *experiential learning*. Ουσιαστικά αφορούν στην έλλειψη γνώσης και πληροφορίας για μια μακρινή αγορά, γεγονός που αυξάνει την αβεβαιότητα του επιχειρηματία για ανάληψη εξαγωγικής δραστηριότητας. Κατά συνέπεια, οι επιχειρήσεις, ιδιαίτερα στην Ελλάδα, στοχεύουν κατά κύριο λόγο σε αγορές που παρουσιάζουν παρόμοιο οικονομικό, πολιτιστικό και πολιτικό σύστημα.

Ωστόσο, οι καιροί αλλάζουν. Για τις νέες e-διεθνείς ή *born global* επιχειρήσεις τα εμπόδια κουλτούρας και σαφώς φυσικής απόστασης δεν υφίστανται πλέον. Σύμφωνα με την Deloitte, ο παγκόσμιος όγκος εμπορίου μετακινείται προς τα ανατολικά. Οι BRIC (Βραζιλία, Ρωσία, Ινδία, Κίνα) και οι Next 11 (Μεξικό, Τουρκία, Αίγυπτος, Νιγηρία, Πακιστάν, Ιράκ, Μπαγκλαντές, Ινδονησία, Νότια Κορέα, Βιετνάμ, Φιλιππίνες) αποκτούν ρόλο ηγέτη στην παγκόσμια οικονομία, με τη μεγαλύτερη δυναμική ανάπτυξης. Συγκεκριμένα, μέχρι το 2030 θα συνεισφέρουν με 50% στο παγκόσμιο ΑΕΠ και με 35% στις παγκόσμιες εξαγωγές.

Το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών & Σπουδών (ΙΕΕΣ) του ΣΕΒΕ μέσα από μελέτη συγκεκριμένων παραμέτρων/κριτηρίων ανέδειξε τις 10 ισχυρότερες αγορές και τις 5 αγορές με τη μεγαλύτερη δυναμική, τις «Αγορές Τίγρεις». Πρόκειται για αγορές στις οποίες, σύμφωνα με τον Πρόεδρο του ΣΕΒΕ, κ. Δημήτρη Λακασά, «θα πρέπει σταδιακά να αρχίσουν να ρίχνουν το βάρος τους οι ελληνικές επιχειρήσεις».

Πιο συγκεκριμένα, τα κριτήρια, τα οποία συμπεριλήφθηκαν στη σχετική έρευνα, εξετάζουν το δημογραφικό προφίλ των χωρών, την οικονομική τους ανάπτυξη, την καταναλωτική τους δυναμική, την απασχόληση, τα συναλλαγματικά διαθέσιμα, τον ρυθμό αύξησης της βιομηχανικής παραγωγής και των επενδύσεων και την εισαγωγική δυναμική των χωρών αυτών σε συνδυασμό με το πόσο ανοικτές είναι οι οικονομίες αυτές, σε επίπεδο εμπορικών σχέσεων και διεθνών οικονομικών συναλλαγών.

Σημαντικό ρόλο επίσης για την επιλογή των αγορών διαδραμάτισε η πληροφόρηση από επιχειρήσεις – μέλη του ΣΕΒΕ που έχουν δραστηριοποιηθεί στις συγκεκριμένες αγορές και παρείχαν στο Σύνδεσμο πληροφόρηση μέσα από την δική τους εμπειρία και οπτική.

Πίνακας 1. Οι 10 ισχυρότερες αγορές

Κίνα	2η ισχυρότερη οικονομία στον κόσμο με ΑΕΠ 11,5 τρις \$
	Πραγματική αύξηση του ΑΕΠ το τελευταίο έτος 9.4%
	1η χώρα σε συναλλαγματικά διαθέσιμα στον κόσμο με αξία 3,2 τρις \$
	1η χώρα σε εισροή ΑΞΕ
	Αύξηση της βιομηχανικής παραγωγής κατά 13,9%
	2η μεγαλύτερη εισαγωγική οικονομία με εισαγωγές 1,75 τρις \$
ΗΠΑ	Η ισχυρότερη οικονομία στον κόσμο με ΑΕΠ 15,3 τρις \$
	Από τα υψηλότερα κατά κεφαλήν ΑΕΠ στον κόσμο με 49.000 \$
	Διαθέτει 148 δις \$ σε συναλλαγματικά διαθέσιμα
	Η μεγαλύτερη εισαγωγική οικονομία στον κόσμο με εισαγωγές 2,2 τρις \$
	10η χώρα στον δείκτη οικονομικής ελευθερίας
Ινδία	3η ισχυρότερη οικονομία στον κόσμο με ΑΕΠ 4,5 τρις \$
	Από τα χαμηλότερα ποσοστά ανεργίας στον κόσμο: 9,8%
	14η χώρα σε εισροή ΑΞΕ
	Από τις σημαντικότερες εισαγωγικές οικονομίες με εισαγωγές 461 δις \$
Τουρκία	16η ισχυρότερη οικονομία στον κόσμο με ΑΕΠ πάνω από 1 τρις \$
	Πραγματική αύξηση του ΑΕΠ το τελευταίο έτος 8.5%
	Από τα χαμηλότερα ποσοστά ανεργίας στον κόσμο: 9,8%
	Αύξηση της βιομηχανικής παραγωγής κατά 9.2%
Ιαπωνία	4η ισχυρότερη οικονομία στον κόσμο με ΑΕΠ 4,5 τρις \$
	2η χώρα σε συναλλαγματικά διαθέσιμα στον κόσμο με αξία 1,26 τρις \$
	4η μεγαλύτερη εισαγωγική οικονομία με εισαγωγές πάνω από 885 δις \$ ετησίως
	Το 3ο υψηλότερο προσδόκιμο ζωής στον κόσμο, με 84 έτη
Καναδάς	14η ισχυρότερη οικονομία στον κόσμο με ΑΕΠ 1,4 τρις \$
	12η μεγαλύτερη εισαγωγική οικονομία με εισαγωγές 461 δις \$
	6η χώρα στον δείκτη οικονομικής ελευθερίας
	8η χώρα στον δείκτη ελευθερίας εμπορικών ροών
	Από τα υψηλότερα προσδόκιμα ζωής στον κόσμο, με μέσο όσο σχεδόν τα 82 έτη
Ρωσία	6η ισχυρότερη οικονομία στον κόσμο με ΑΕΠ πάνω από 2,4 τρις \$
	4η χώρα σε συναλλαγματικά διαθέσιμα: 500 δις \$
	Από τις σημαντικότερες εισαγωγικές οικονομίες στον κόσμο με εισαγωγές πάνω από 320 δις \$

Πολωνία	Αποτελεί πλέον τη μεγαλύτερη οικονομία της Ανατολικής Ευρώπης με ΑΕΠ 781 δις \$
	Η βιομηχανική παραγωγή τα τελευταία χρόνια αυξήθηκε με ρυθμούς άνω του 6%
	Αποτελεί πλέον την 20 ^η ισχυρότερη οικονομία του κόσμου και έχει μεταμορφωθεί σε σημαντικό πόλο επενδύσεων
Αυστραλία	Από τις ισχυρότερες και σταθερότερες οικονομίες στον κόσμο με ΑΕΠ σχεδόν 1 τρις \$
	Πραγματική αύξηση του ΑΕΠ το τελευταίο έτος 3.3%
	Από τα υψηλότερα κατά κεφαλήν ΑΕΠ με 42.400 \$
	20η εισαγωγική οικονομία στον κόσμο
	3η χώρα στον δείκτη οικονομικής ελευθερίας
	Το 9ο υψηλότερο προσδόκιμο ζωής στον κόσμο, με 82 έτη
Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα	Πραγματική αύξηση του ΑΕΠ το τελευταίο έτος 4%
	Από τα υψηλότερα κατά κεφαλήν ΑΕΠ στον κόσμο με 49.000 \$
	25 ^η μεγαλύτερη εισαγωγική οικονομία
	Από τα χαμηλότερα ποσοστά ανεργίας στον κόσμο
	Ραγδαία αύξηση του πληθυσμού κατά 3% ετησίως

Πίνακας 2. Οι 5 αγορές με τη μεγαλύτερη δυναμική – «Αγορές Τίγρεις»

Κατάρ	Ο υψηλότερος ρυθμός ανάπτυξης στον κόσμο, 18,8%
	Το 2 ^ο μεγαλύτερο Κατά Κεφαλήν Εισόδημα 104.300\$
	2 ^{ος} μεγαλύτερος ρυθμός αύξησης της βιομηχανικής παραγωγής, κατά 27,1%
	Ο υψηλότερος ρυθμός αύξησης του πληθυσμού, 4,93% ετησίως
Χονγκ-Κονγκ	Κατά Κεφαλήν Εισόδημα 49.800\$
	10η χώρα σε συναλλαγματικά διαθέσιμα: 285 δις \$
	10η μεγαλύτερη εισαγωγική οικονομία με εισαγωγές 482,6 δις\$
	1η χώρα στον δείκτη οικονομικής ελευθερίας
	1η χώρα στον δείκτη ελευθερίας εμπορικών ροών
	Επέκταση του προσδόκιμου ζωής στα 82 έτη
Σιγκαπούρη	Η χώρα με το 6ο μεγαλύτερο κατά κεφαλήν εισόδημα στον κόσμο, 60.000 \$
	Διαθέτει 238 δις \$ σε συναλλαγματικά διαθέσιμα
	13η εισαγωγική οικονομία στον κόσμο με εισαγωγές 366 δις \$
	2η χώρα στον δείκτη οικονομικής ελευθερίας
	4η χώρα στον δείκτη ελευθερίας εμπορικών ροών

	Από τα υψηλότερα προσδόκια ζωής στον κόσμο, με σχεδόν 84 έτη
Β. Ιράκ	Ιδιαίτερα υψηλός ρυθμός ανάπτυξης, περίπου 10% για δεύτερο συνεχόμενο έτος (2011 και 2012)
	Σταδιακή αύξηση του Κατά Κεφαλήν Εισοδήματος, 15% τα τελευταία 2 έτη
	Το 60% του ΑΕΠ προέρχεται πλέον από τη βιομηχανία
	Ραγδαία αύξηση των εισαγωγών το 2012 κατά 19%
Καζακστάν	13% αύξηση του ΑΕΠ τα τελευταία 2 έτη
	Υπερδιπλασιασμός του Κατά Κεφαλήν Εισοδήματος τη δεκαετία 2002-2011
	Σταθερή αύξηση της βιομηχανικής παραγωγής σε ετήσια βάση με ρυθμούς από 2,5% έως 7.7%
	40% αύξηση των εισαγωγών το τελευταίο έτος
	Σημαντική αύξηση του πληθυσμού τα τελευταία χρόνια