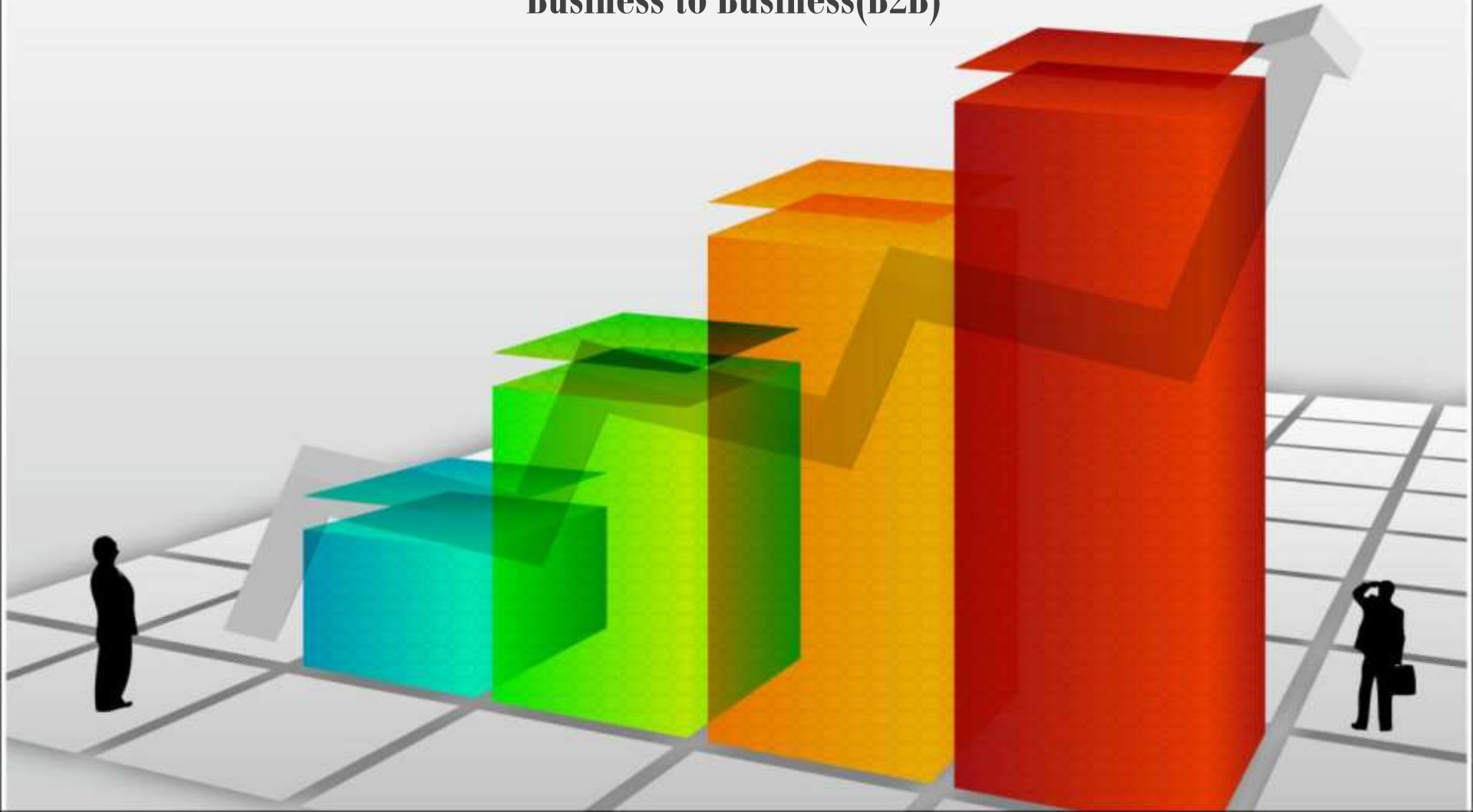




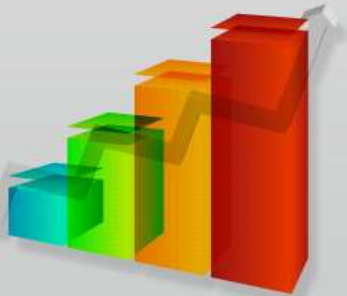
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΑΝΙΩΝ

ΠΑΝΤΑ ΔΙΠΛΑ ΣΟΥ

Αξιολόγηση Συναντήσεων Business to Business(B2B)



**Αξιολόγηση Συναντήσεων Business to
Business(B2B) στο πλαίσιο χάραξης
πολιτικών για ανάπτυξη και
προώθηση της εξωστρέφειας των
επιχειρήσεων**



Ταυτότητα έρευνας

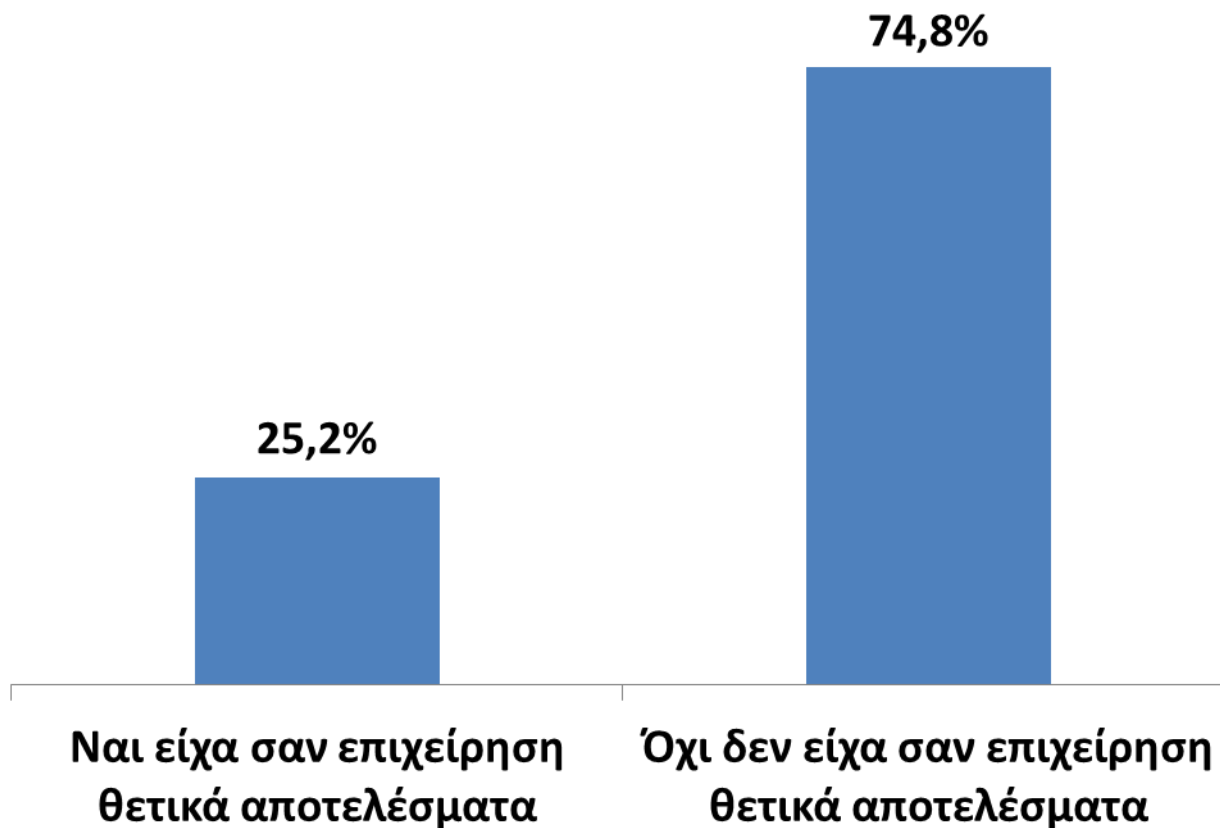
Είδος έρευνας	Ποσοτική έρευνα
Χρονική διάρκεια	Πέμπτη 25 Ιουλίου 2013
Δείγμα	32 επιχειρήσεις. Βάση αποτέλεσαν οι επιχειρήσεις των Χανίων που συμμετείχαν στις B2B συναντήσεις
Μεθοδολογία	Τηλεφωνικές συνεντεύξεις με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου, κλειστών και ανοιχτών ερωτήσεων.
Sentiment Analysis	Αριθμός Μητρώου στο ΕΣΡ 50

Σύμφωνα με το τμήμα μητρώου φορέων και επιχειρήσεων δημοσκοπήσεων που τηρείται στο Τμήμα Ελέγχου και Διαφάνειας του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης και βάσει των άρθρων 5.6 και 3 παρ 2 του Νόμου 3603/2007 ο Αριθμός Μητρώου της Sentiment Analysis/Cretan Polls είναι 50

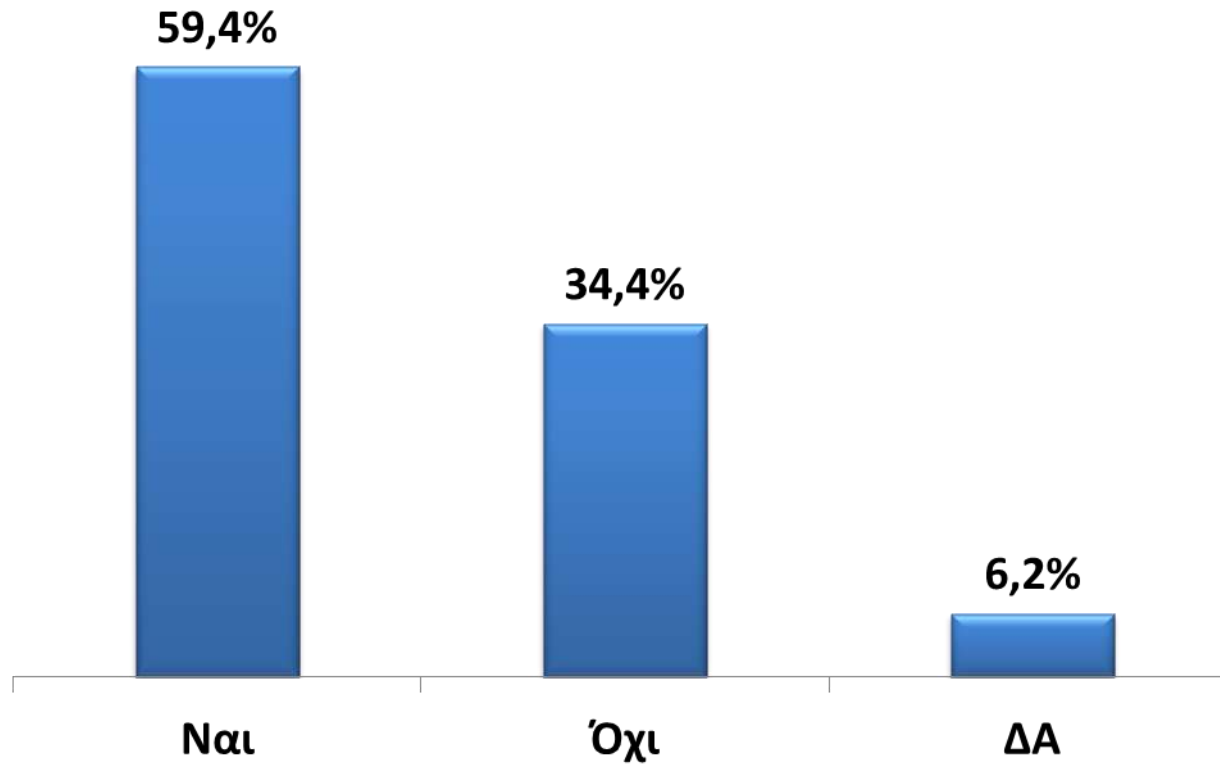
Πυλώνες Έρευνας

- Αποτελέσματα **B2B** συναντήσεων
- Μελλοντική συνεργασία με χώρες του εξωτερικού
- Επανάληψη **B2B** συναντήσεων εκτός Ελλάδας
- Χώρες επίσκεψης
- Αριθμός συναντήσεων
- Τρόποι συνάντησης
- Επιθυμία μελλοντικών συναντήσεων

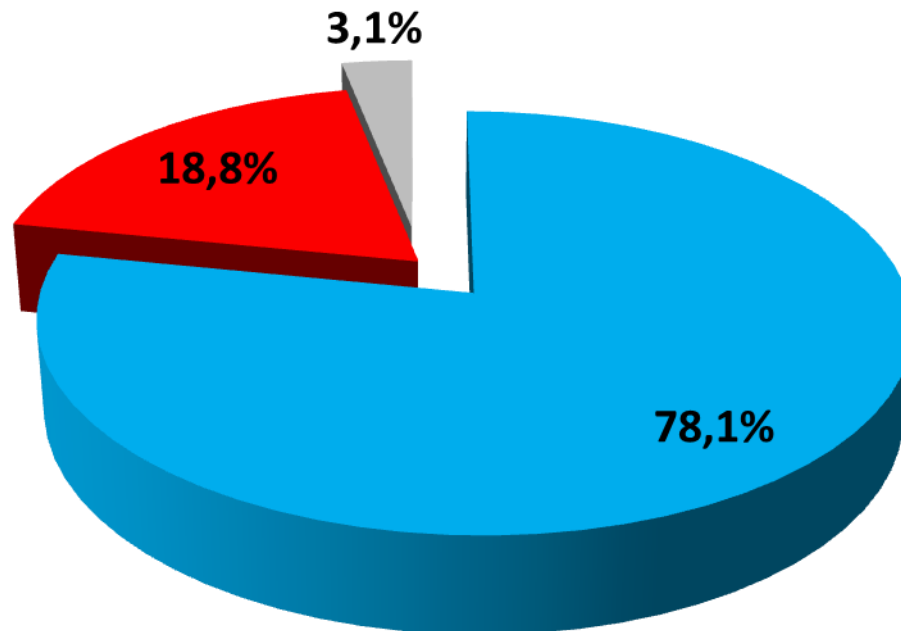
**Είχατε άμεσα ή έμμεσα επιχειρηματικά-εμπορικά αποτελέσματα
μετά το πέρας των (B2B) συναντήσεων;**



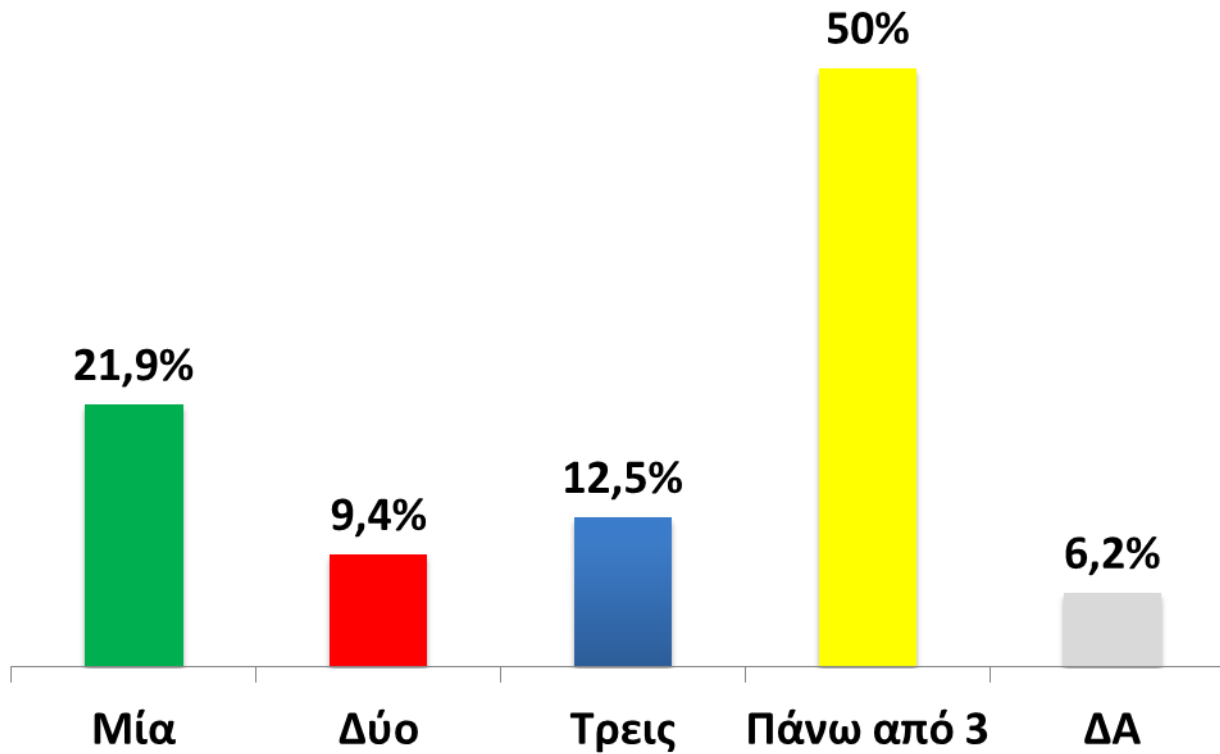
**Πιστεύετε ότι η συγκεκριμένη συνάντηση σας έδωσε ιδέες και
προσανατολισμό ως προς τη μελλοντική σας επαγγελματική εξέλιξη
και συνεργασία με άλλες αγορές;**



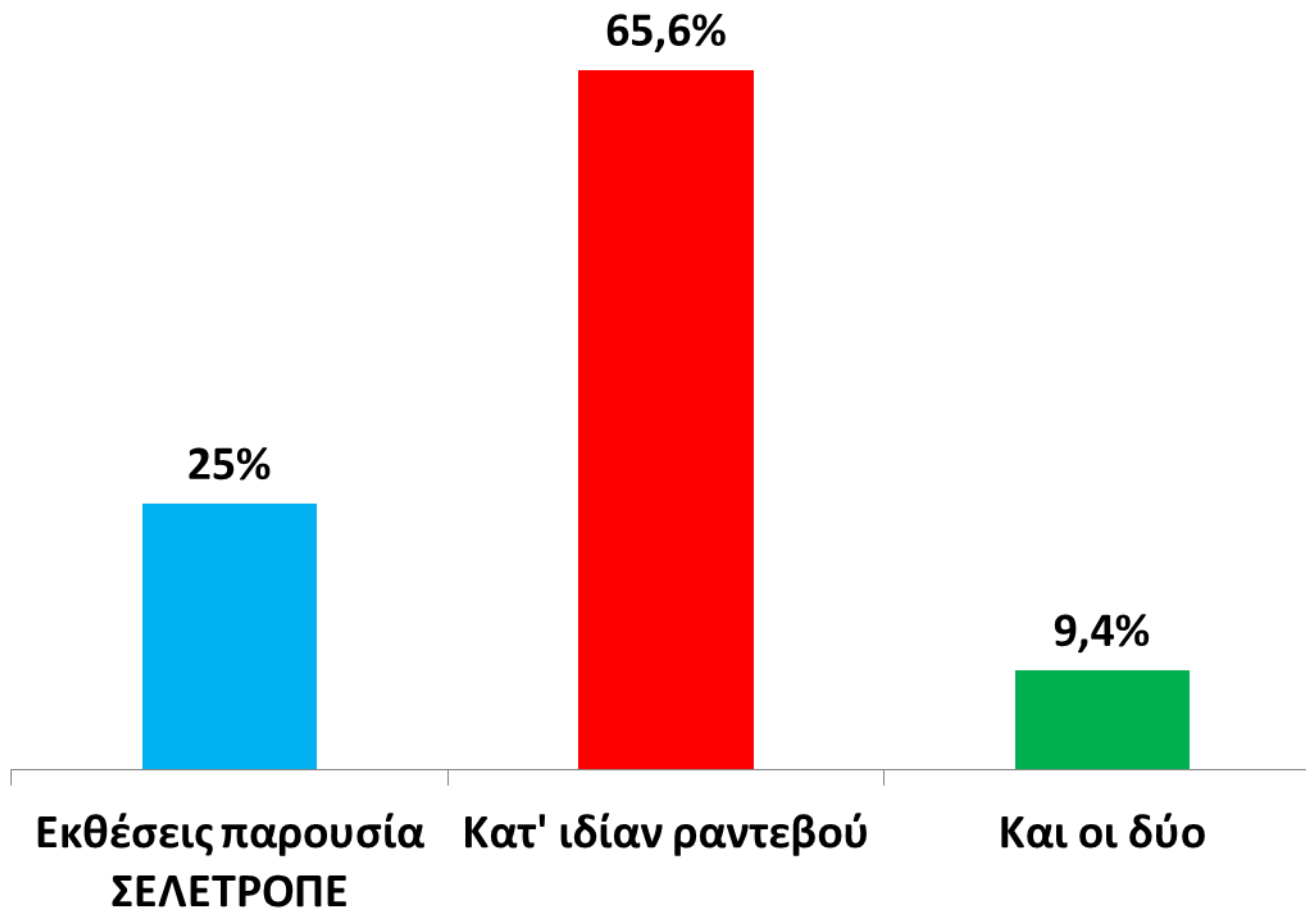
Στα πλαίσια (B2B) συναντήσεων είστε διατεθειμένος να επαναλάβετε μια ανάλογη συνάντηση πηγαίνοντας εσείς σε χώρες εκτός Ελλάδας;



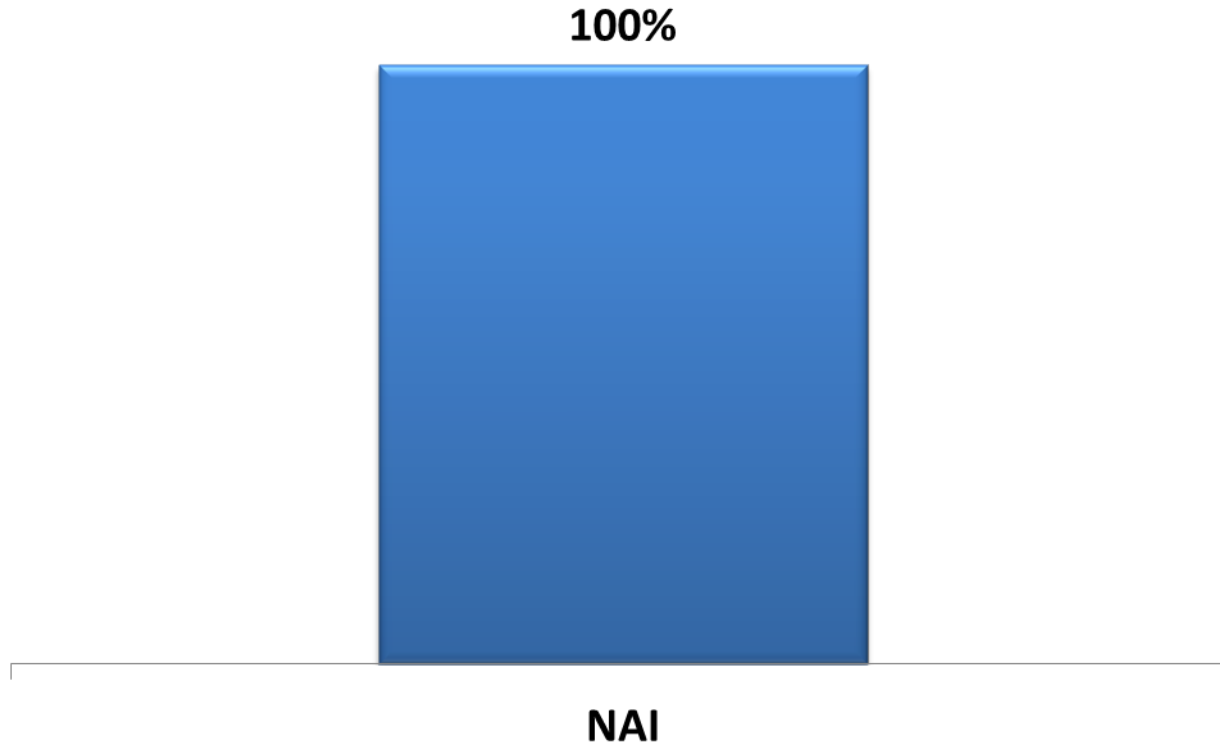
Πόσες συναντήσεις πραγματοποιήσατε;



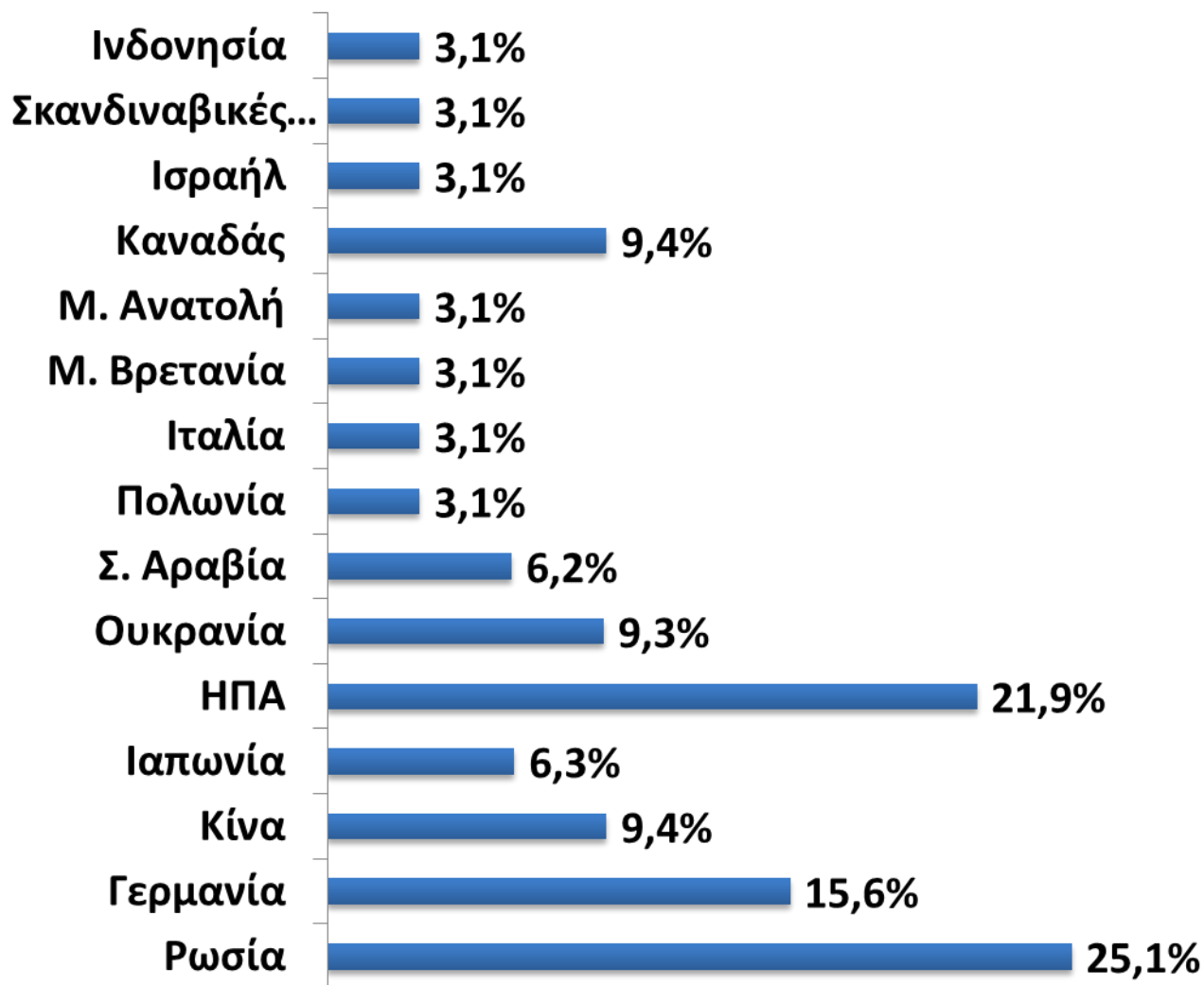
Ποιος θεωρείτε ότι είναι ο ιδανικότερος για εσάς και την επιχείρησή σας τρόπος να πραγματοποιούνται (B2B) συνατήσεις;



**Θεωρείτε ότι πρέπει να προγραμματίζονται παρόμοιες
επιχειρηματικές συναντήσεις;**



Με ποιες χώρες επιθυμείτε να πραγματοποιήσετε μια (B2B) συνάντηση;





Sentiment Analysis

Research & Marketing