

**Η καταγραφή των κλειστών καταστημάτων καταδεικνύει μια παγιωμένη εικόνα
στην αγορά της Αθήνας**

Τα βασικά συμπεράσματα από την εικόνα της απογραφής της επιχειρηματικής δραστηριότητας και της καταγραφής των κλειστών επιχειρήσεων σε κεντρικές εμπορικές αγορές της Αθήνας, όπως καταγράφεται στην έρευνα του INEMY του πρώτου εξαμήνου 2017, συνοψίζονται όπως παρακάτω:

- Στασιμότητα του ποσοστού των κλειστών επιχειρήσεων στο **28%**
- Σταθεροποίηση της εστίασης και **ανάσχεση της τάσης επέκτασής της εις βάρος του λιανικού εμπορίου και των υπόλοιπων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων**
- Ελαφρά συρρίκνωση του κλάδου του λιανικού εμπορίου ειδών **ένδυσης** σε σύγκριση με άλλους υποκλάδους του λιανικού εμπορίου
- Μικρές αυξήσεις στα καταστήματα λιανικού εμπορίου υποδημάτων και στα φαρμακεία
- Ισχνή αύξηση στους λοιπούς κλάδους λιανικού εμπορίου

Απογραφή επιχειρηματικής δραστηριότητας

Ο κλάδος του λιανικού εμπορίου έχει έντονη παρουσία στην κατανομή της ενεργούς επιχειρηματικότητας στην εμπορική αγορά της Αθήνας, ενώ κατά τον τελευταίο χρόνο, η κατανομή των σημαντικότερων κλάδων της ενεργούς επιχειρηματικότητας, δεν φαίνεται να παρουσιάζει πολύ έντονες διαφοροποιήσεις.

- Το «λιανικό εμπόριο» ως ενιαίος κλάδος αυξάνεται οριακά ως ποσοστό επί του συνόλου των ενεργών επιχειρήσεων, έναντι των επιχειρήσεων εστίασης που παρουσιάζουν μια οριακή πτωτική τάση.
- Καταγράφεται σχετική αύξηση του κλάδου της υπόδησης, ενώ αντιθέτως ο κλάδος ένδυσης ο οποίος συγκεντρώνει και το μεγαλύτερο ποσοστό ενεργούς επιχειρηματικότητας παρουσιάζει οριακή μείωση.

Οι κλειστές επιχειρήσεις

Σύμφωνα με τη διαχρονική αποτύπωση της αναλογίας των κλειστών επιχειρήσεων διαπιστώνεται μια σταθεροποιητική τάση μετά την σημαντική «καταστροφή» επιχειρηματικότητας του 2012.

Η χαρτογράφηση των κλειστών επιχειρήσεων του εμπορικού κέντρου (όπως φαίνεται στο επισυναπτόμενο αρχείο) αναδεικνύει ότι το φαινόμενο των «λουκέτων» υπακούει και αυτό, όπως και η εμπορική δραστηριότητα, στη λογική των χωρικών προτύπων. Τα «λουκέτα» διαμορφώνουν «πιάτσες», με τα κλειστά καταστήματα να παρουσιάζουν ιδιαίτερες πυκνότητες σε περιορισμένες περιοχές του πεδίου.

Μεταξύ των κεντρικών εμπορικών δρόμων υπάρχουν ορισμένοι στους οποίους διαπιστώνονται ιδιαίτερα υψηλά ποσοστά συγκέντρωσης κλειστών επιχειρήσεων. Έτσι, τα υψηλότερα ποσοστά λουκέτων καταγράφονται κατά φθίνουσα σειρά στους δρόμους: *Χαριλάου Τρικούπη {45,1%}, Ιπποκράτους {39,3%}, Σοφοκλέους {38,7%}, Σταδίου {34,3%}, Πανεπιστημίου {33,9%}, Ευριπίδου {29,4%}*

Οι εμπορικές ζώνες

Για την Αθήνα έχουν οριστεί **4 ζώνες** εκ των οποίων η καθεμία φέρει τα δικά της ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και γνωρίσματα. Οι υποπεριοχές-ζώνες που επιλέχθηκαν ταυτίζονται λίγο πολύ με τη μέση ανθρωπογεωγραφική αντίληψη που υπάρχει για το κέντρο της πόλης και συμπίπτουν σε πολύ μεγάλο βαθμό με επιμέρους «γειτονιές» της. Οι περιοχές αυτές είναι οι παρακάτω:

Εμπορικό Τρίγωνο Αθήνας, Κεντρικοί Οδικοί Άξονες, Κολωνάκι, Εξάρχεια-Νεάπολη

Στις τέσσερις (4) ξεχωριστές εμπορικές ζώνες της Αθήνας καθεμία έχει διαφορετική «αντοχή» απέναντι στο φαινόμενο των «λουκέτων». Έτσι, **το «εμπορικό τρίγωνο»**, παρουσιάζει το μικρότερο ποσοστό κλειστών επιχειρήσεων συγκριτικά με τις υπόλοιπες εμπορικές ζώνες (**23%**) ποσοστό που διατηρείται σταθερό σε σχέση με την περσινή καταγραφή. Ακολουθεί **το «Κολωνάκι»** όπου η εικόνα βελτιώθηκε (23%) σε σύγκριση με την προηγούμενη καταγραφή. Σε χειρότερη θέση εξακολουθεί να βρίσκονται η ζώνη των «Εξαρχείων» με 35% καθώς και η ζώνη κεντρικών οδικών αρτηριών (Σταδίου, Πανεπιστημίου και Ακαδημίας) με 33%, που ωστόσο εμφάνισαν μια ισχνή βελτίωση.

Το εμπορικό τρίγωνο αποτελεί την σημαντικότερη εμπορική ζώνη του κέντρου καθώς στεγάζει σχεδόν το 40% των επιχειρήσεων «ένδυσης-υπόδησης» αλλά και

της «εστίασης», ενώ εντός της ζώνης εδρεύουν σχεδόν τα μισά καταστήματα «τροφίμων». Παράλληλα η σημασία του εμπορικού τριγώνου είναι ευρύτερη καθώς αποτελεί την «καρδιά» του ιστορικού κέντρου της πόλης.

Η ζώνη που περιλαμβάνει του κεντρικούς οδικούς άξονες του κέντρου της Αθήνας, πλήττεται σε μεγαλύτερο βαθμό σε σύγκριση με τις υπόλοιπες εμπορικές ζώνες καθώς διατηρεί ένα πολύ υψηλό και επίπεδο κλειστών επιχειρήσεων. Η αυξημένη αναλογία των κλειστών στις κεντρικές οδικές αρτηρίες της Αθήνας είναι ανησυχητική καθώς η ζώνη περικλείει το δεύτερο μεγαλύτερο πλήθος επιχειρήσεων μετά το εμπορικό τρίγωνο. Συμπερασματικά, παρατηρείται ότι οι επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης όπως αυτές εκδηλώνονται στην αγορά με την επιδημία των «λουκέτων», διαφέρουν σε κάθε εμπορική ζώνη και σημαντικό ρόλο σε αυτό κατέχει η φυσιογνωμία της κάθε ζώνης και τα διαφορετικά χαρακτηριστικά της.

Δήλωση Προέδρου ΕΣΕΕ, κ. Βασίλη Κορκίδη:

«Η διατήρηση υψηλών ποσοστών κλειστών επαγγελματικών στεγών σε τόσο υψηλά επίπεδα, στις κεντρικές εμπορικές περιοχές όπως το κέντρο της Αθήνας, περιγράφει με ακρίβεια την αβεβαιότητα των εμπορικών επιχειρήσεων. Τα κλειστά καταστήματα αποτελούν πλέον μια οικεία εικόνα ακόμα και για τους πιο σπάνιους επισκέπτες, γεγονός ιδιαίτερα ανησυχητικό, αφού καταδεικνύει μία παγιωμένη αρνητική κατάσταση στην αγορά.»



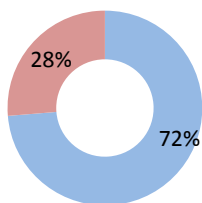
IN.E.M.Y. - ΕΣΕΕ

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΗΣ ΕΣΕΕ

«ΑΘΗΝΑ: ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟ ΤΟ ΕΞΑΜΗΝΙΑΙΟ ΔΕΛΤΙΟ-ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΣ ΤΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΕ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ ΤΗΣ
ΑΘΗΝΑΣ»

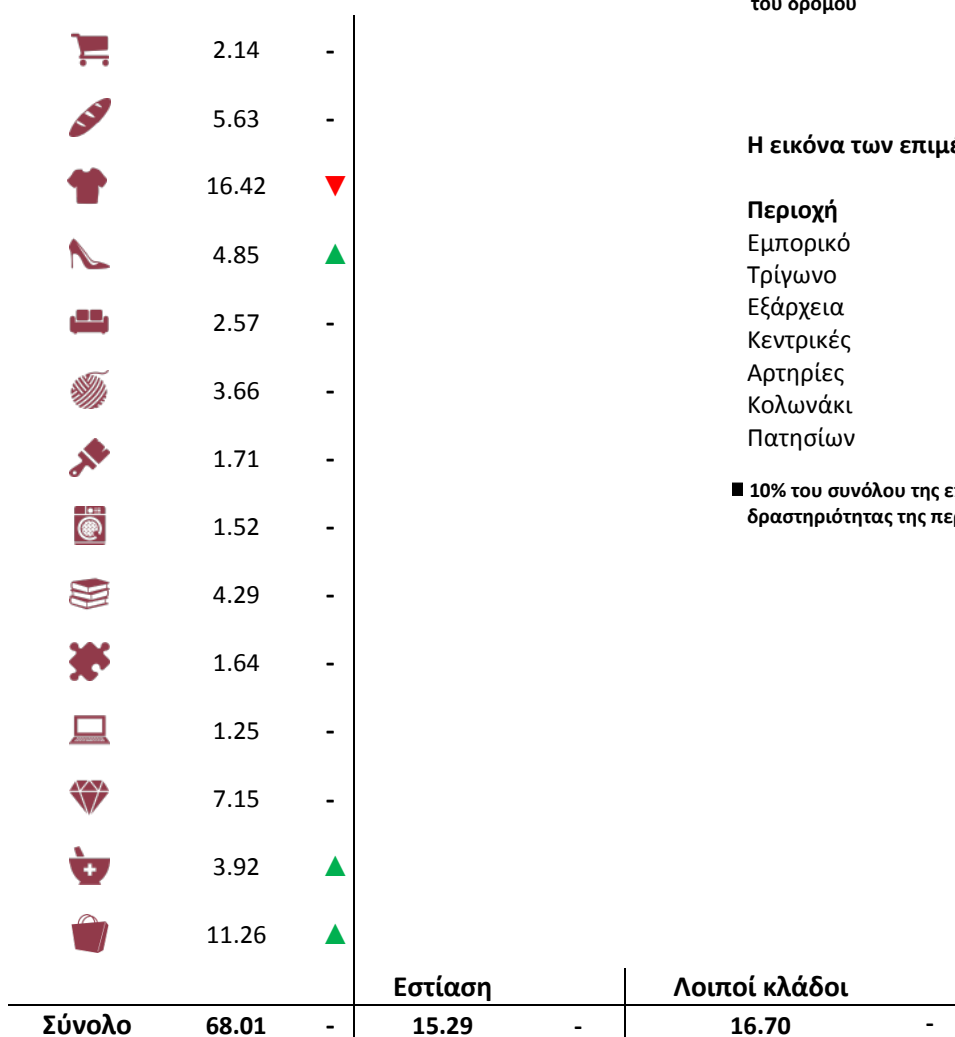
ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΕΙΚΟΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ

Αναλογία ανοιχτών κλειστών επιχειρήσεων (Μάρτιος 2017)



■ % Ανοιχτών ■ % Κλειστών

Κλαδική διάρθρωση ενεργών επιχειρήσεων



Κατάταξη αγοράς

Μέγεθος	% Κλειστών	Μεταβολή κατάταξης
1 ^η	4 ^η	▲

Η εικόνα των σημαντικότερων δρόμων

Οδός	Κλειστά	Ανοιχτά
Πατησίων	■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Ιπποκράτους	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Πανεπιστημίου	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Ερμού	■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Σταδίου	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

■ 10% του συνόλου της επιχειρηματικής δραστηριότητας του δρόμου

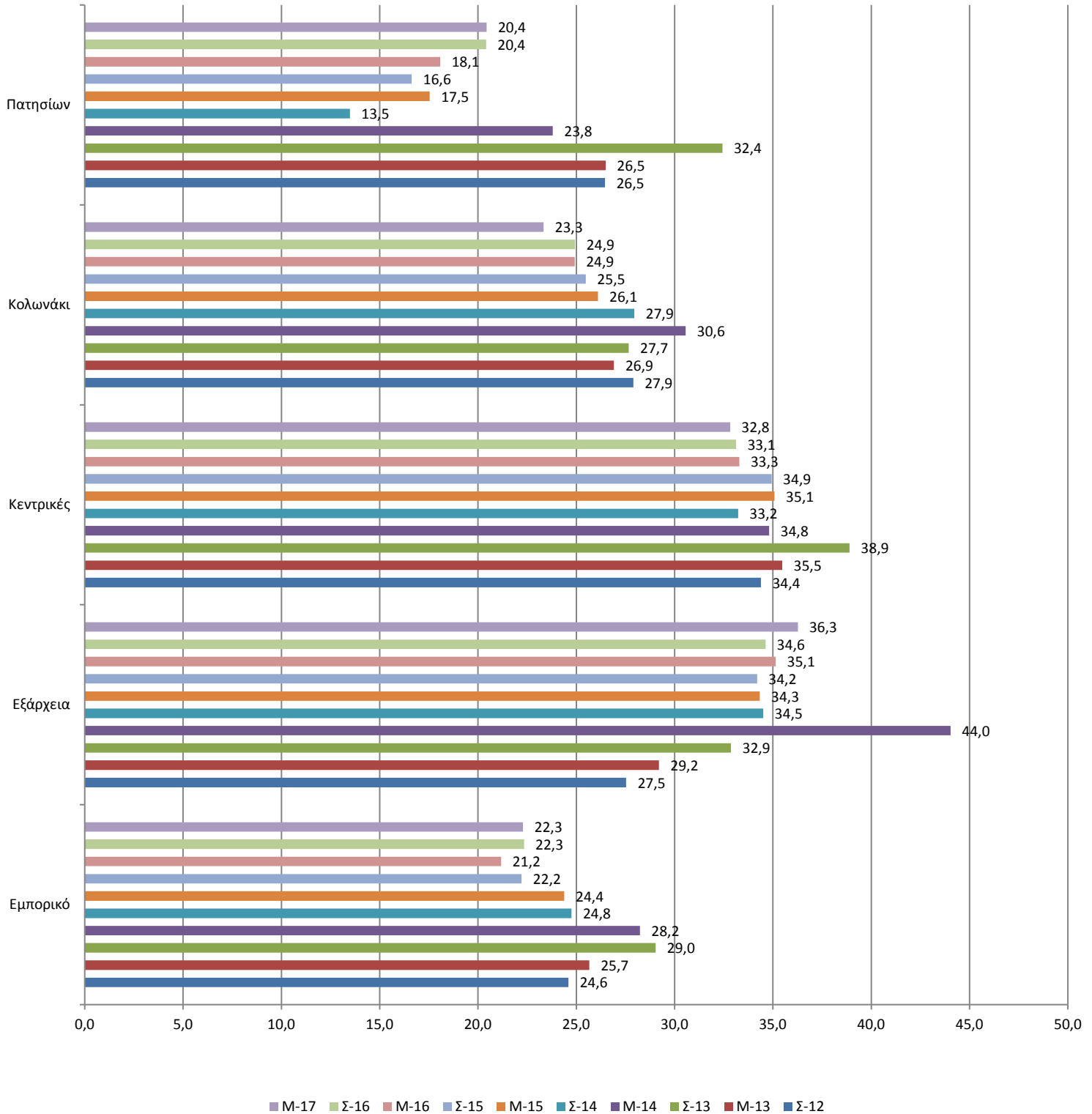
Η εικόνα των επιμέρους εμπορικών ζωνών

Περιοχή	Κλειστά	Ανοιχτά
Εμπορικό Τρίγωνο	■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Εξάρχεια	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Κεντρικές Αρτηρίες	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Κολωνάκι	■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Πατησίων	■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

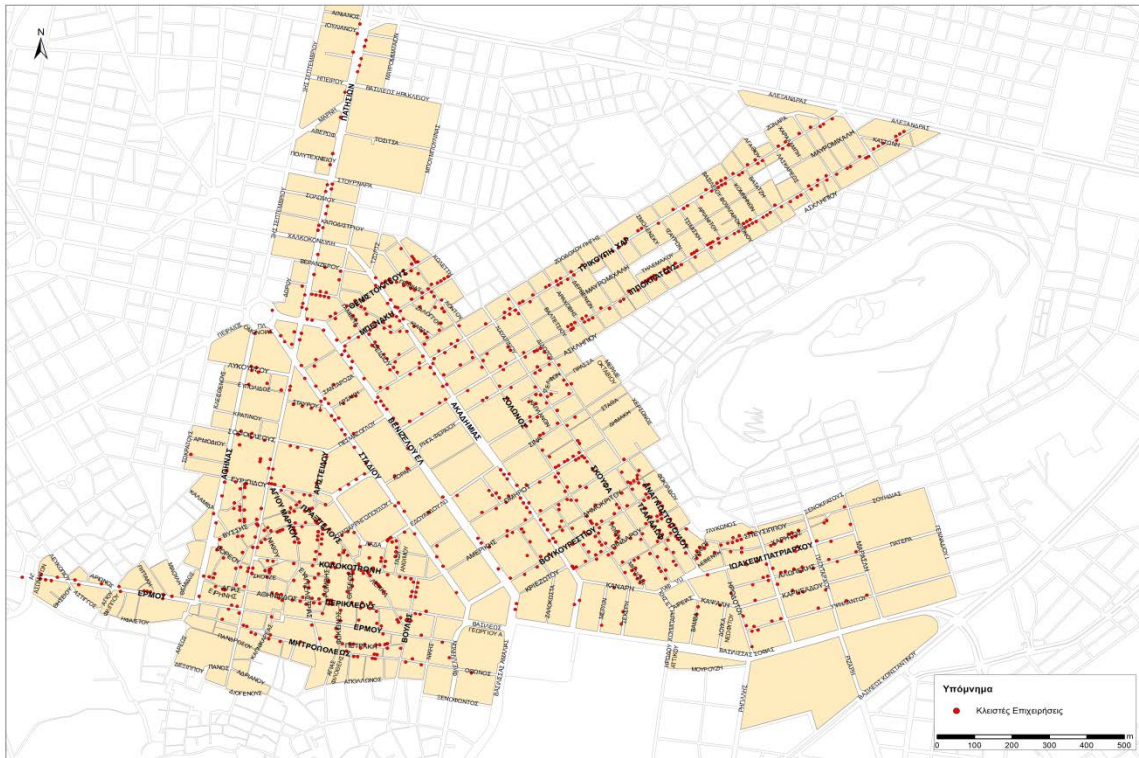
■ 10% του συνόλου της επιχειρηματικής δραστηριότητας της περιοχής

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΚΗ ΚΛΕΙΣΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΝΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΖΩΝΗ

Ποσοστό κλειστών ανά εμπορική ζώνη στην εμπορική αγορά: Κέντρο Αθήνας



ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΚΛΕΙΣΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟ ΑΠΟΓΡΑΦΙΚΟ ΠΕΔΙΟ



ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΑΝΑΛΟΓΙΑΣ ΤΩΝ ΚΛΕΙΣΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΑΝΑΛΟΓΙΑΣ ΤΩΝ ΚΛΕΙΣΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ* ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ: ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΑΣ

	Σ-12	Μ-13	Σ-13	Μ-14	Σ-14	Μ-15	Σ-15	Μ-16	Σ-16	Μ-17
28ης Οκτωβρίου Πατησίων	28.7	28.6	33.1	24.6	14.5	18.5	17.6	18.8	21.0	20.9
Αγίου Μάρκου	15.6	14.3	14.5	19.8	14.9	13.8	10.3	10.3	13.4	9.6
Αθηνάς	18.5	21.3	14.7	12.6	11.7	12.4	12.3	9.4	9.6	8.2
Αιόλου	26.1	33.5	35.1	23.3	23.0	21.8	21.4	20.8	22.0	22.5
Ακαδημίας	31.0	34.9	31.3	31.1	24.5	24.9	24.1	23.3	26.0	24.7
Αναγνωστοπούλου	37.3	35.7	38.7	31.5	30.4	35.7	42.3	38.6	34.7	28.4
Βουκουρεστίου	17.6	20.4	23.5	28.2	24.8	17.6	15.2	17.8	16.7	15.8
Βουλής	29.6	26.5	29.9	33.3	34.5	29.1	27.6	26.4	31.8	32.2
Ερμού	26.2	23.8	28.4	18.4	13.6	12.7	12.0	10.9	10.8	10.8
Ευριπίδου	24.1	17.6	36.6	26.9	34.8	36.6	31.9	30.4	33.8	29.4
Θεμιστοκλέους	22.6	25.3	30.5	31.9	30.0	30.7	32.9	27.2	25.6	25.6
Ιπποκράτους	28.4	33.2	32.9	51.8	36.3	36.4	36.3	38.2	37.4	39.3
Κολοκοτρώνη	23.9	22.2	21.9	14.6	22.7	23.5	21.7	20.2	19.7	18.4
Πανεπιστημίου	35.1	40.9	43.2	35.5	37.1	36.9	37.2	35.1	34.9	33.9
Μητροπόλεως	39.4	40.0	47.4	25.3	25.3	26.4	23.3	25.8	23.6	23.9
Μπενάκη Εμμανουήλ	38.0	27.6	33.3	32.0	24.1	25.6	29.8	28.2	27.1	29.1
Πατριάρχη Ιωακείμ	21.2	15.4	19.3	18.4	12.0	11.4	7.8	5.6	9.8	7.6
Περικλέους	32.1	31.0	36.0	27.5	29.3	29.3	24.8	24.8	23.4	25.9
Πραξιτέλους	29.7	22.6	35.1	59.2	29.2	23.9	21.5	20.0	20.3	21.2
Σκουφά	20.6	21.5	22.0	21.6	30.5	21.8	22.1	24.0	29.0	26.2
Σόλωνος	29.4	29.4	34.2	23.4	23.0	23.6	22.6	23.5	24.2	22.0
Σοφοκλέους	33.9	12.1	34.0	38.5	33.3	42.6	40.3	36.4	38.1	38.7
Σταδίου	41.7	42.2	50.8	36.8	39.8	37.7	35.1	35.0	34.3	34.3
Τρικούπη Χαριλάου	29.3	33.1	37.7	51.5	38.4	44.5	44.1	42.0	43.1	45.1
Τσακάλωφ	21.1	21.1	23.4	32.3	35.8	32.7	28.8	28.8	29.0	27.7

*Δρόμοι με μέσο πλήθος επιχειρήσεων >60

ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ: ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΑΣ
ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΚΛΑΔΟΥ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ
ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΕΤΟΣ		ΜΕΤΑΒΟΛΗ (2017-2016)
	2017*	2016*	
Super Market, παντοπωλεία	2.14	2.18	-0.05
Τρόφιμα/ποτά	5.63	5.63	-0.01
Ένδυση	16.42	17.07	-0.65
Υποδήματα / δερμάτινα είδη	4.85	4.59	0.26
Οικιακός εξοπλισμός	2.57	2.69	-0.13
Λευκά είδη / χαλιά	3.66	3.78	-0.12
Κιγκαλερία	1.71	1.71	-0.01
Ηλεκτρικές συσκευές	1.52	1.49	0.03
Βιβλιοπωλεία / χαρτοπωλεία	4.29	4.23	0.07
Παιχνίδια / αθλητικός εξοπλισμός	1.64	1.61	0.03
Η/Υ τηλεπικοινωνιακός εξοπλισμός	1.25	1.04	0.21
Κοσμήματα / ρολόγια	7.15	7.35	-0.20
Φαρμακευτικά / καλλυντικά	3.92	3.65	0.27
Λοιπές δραστηριότητες λιανικού εμπορίου	11.26	11.00	0.26
ΣΥΝΟΛΟ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	68.01	68.05	-0.04
Εστίαση	15.29	15.31	-0.03
Άλλοι κλάδοι οικονομικής δραστηριότητας	16.70	16.64	0.06

*Μήνας αναφοράς: Μάρτιος

Το παρόν αποτελεί μέρος του παραδοτέου Π.1.3: Έρευνες καταγραφής εμπορικών δραστηριότητας και επαγγελματικών στεγών σε εμπορικούς πόλους (9 επικαιροποιήσεις), στο πλαίσιο της υλοποίησης του Υποέργου 1 «Ανάπτυξη και λειτουργία μηχανισμού του INEMY/ΕΣΣΕ για την αποτελεσματική παρακολούθηση και εφαρμογή των πολιτικών κοινωνικής ένταξης και προστασίας», της Πράξης «Ανάπτυξη και λειτουργία μηχανισμού του INEMY/ΕΣΣΕ για την αποτελεσματική παρακολούθηση και εφαρμογή των πολιτικών κοινωνικής ένταξης και προστασίας» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5000966, το οποίο υλοποιείται μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση 2014-2020" και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.