

**Συνέντευξη προέδρου EBEX Γιάννη Μαργαρώνη στο eraarxies.gr και στον δημοσιογράφο
Θανάση Παινεσάκη.**



**ΓΙΑΝΝΗΣ ΜΑΡΓΑΡΩΝΗΣ:
ΑΥΞΗΣΗ ΡΕΚΟΡ 272,7% ΣΤΙΣ ΧΑΝΙΩΤΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ
ΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ 2010-2016!**

Βρίσκεται στο τιμόνι του EBEX, έχοντας μπει στην τελική ευθεία για την ολοκλήρωση της πρώτης του θητείας στο συγκεκριμένο θώκο. Ο κ. Γιάννης Μαργαρώνης, σε μια συνέντευξη – απολογισμό μιλά για την κατάσταση της πραγματικής οικονομίας, με τη «γλώσσα» των αριθμών και των επίσημων στοιχείων.

Ο πρόεδρος του EBEX, αναφέρεται στους λόγους που τον κάνουν να αισιοδοξεί πως η «πολυθρύλητη» επιμήκυνση της Τουριστικής σεζόν, μπορεί σύντομα από τη θεωρία, να περάσει στην πράξη ενώ αναφέρεται με ιδιαίτερη έμφαση, και στα «άλματα» που καταγράφουν – μέσα στην κρίση – οι Κρητικές εξαγωγές και κυρίως αυτές των Χανιώτικων προϊόντων, οι οποίες «πέταξαν» στο +272% μέσα σε μια εξαετία.

«ΤΟ 50% ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΙ ΣΟΒΑΡΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ. ΟΙ ΜΙΣΕΣ ΛΟΙΠΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΕΔΩ ΚΑΙ ΧΡΟΝΙΑ ΣΕ ΜΙΑ ΔΙΑΡΚΗ ΑΝΑΒΟΛΗ ΚΑΙ ΡΥΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΤΟΥΣ ΠΑΙΡΝΟΝΤΑΣ «ΑΝΑΣΕΣ» ΛΙΓΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΠΑΡΑΤΑΣΗΣ. ΟΙ ΥΠΟΛΟΙΠΕΣ ΠΟΥ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΣΕ ΛΙΓΟ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΥΝ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΑ ΧΑΜΗΛΗΣ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ. ΠΕΡΙΠΟΥ ΤΟ 20% ΜΟΝΟ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΣΕ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ»

Πως χαρακτηρίζετε την σημερινή κατάσταση της αγοράς (στα Χανιά ειδικότερα) και ποιες είναι οι εκτιμήσεις σας για το επόμενο χρονικό διάστημα με δεδομένο πως ο επιχειρηματικός κόσμος στενάζει και η φοροεπιδρομή είναι και πάλι «μπροστά» ελέω 4^{ου} Μνημονίου;

Διανύουμε ήδη τον 8^ο χρόνο της κρίσης και οι Ελληνικές ΜμΕ έχουν επιδείξει απίστευτες αντοχές, ενώ με τα στοιχεία που διαθέτουμε περίπου το 50% αντιμετωπίζει σοβαρά προβλήματα βιωσιμότητας. Οι μισές λοιπόν επιχειρήσεις βρίσκονται εδώ και χρόνια σε μια διαρκή αναβολή και ρύθμιση των υποχρεώσεών τους παίρνοντας «ανάσες» λίγου χρόνου παράτασης.

Οι υπόλοιπες που βρίσκονται σε λίγο καλύτερη κατάσταση αντιμετωπίζουν προβλήματα ρευστότητας και φυσικά χαμηλής κερδοφορίας. Περίπου το 20% μόνο βρίσκεται σε ικανοποιητική κατάσταση. Οφείλουμε βέβαια να χωρίσουμε τις επιχειρήσεις σε δύο βασικές κατηγορίες:

Αυτές που εμπλέκονται σε μεγάλο βαθμό με τον τουρισμό και αυτές που δεν εμπλέκονται άμεσα ή σε χαμηλό ποσοστό. Ανάμεσα σ' αυτές τις δύο κατηγορίες υπάρχει διαφορά αναφορικά με την ρευστότητα. Οι επιχειρήσεις που έχουν ως αντικείμενο «υπηρεσίες» εμφανίζουν κάποια κερδοφορία εν αντιθέσει μ' αυτές που εμπορεύονται προϊόντα όπου εκεί η εσωτερική, η Ελληνική αγορά δηλαδή έχει καταρρεύσει.

Η υπερφορολόγηση, η αύξηση του ΦΠΑ, η αύξηση κόστους μεταφοράς, ενέργειας, δημοτικών τελών, ασφαλιστικών εισφορών, του μη μισθολογικού κόστους των εργαζομένων, έμμεσων και άμεσων φόρων, η ανυπαρξία χρηματοδότησης, η καθυστέρηση εκκίνησης του ΕΣΠΑ, η «γραφειοκρατία», η πολυνομία, το αντιαναπτυξιακό δημόσιο κράτος έχουν φέρει σε αδιέξοδο χιλιάδες επιχειρήσεις από τις οποίες άλλες θέλουν να επιβιώσουν και άλλες να αναπτυχθούν.

Η συνεχιζόμενη πολιτική είναι λανθασμένη, άδικη και αναποτελεσματική για τις ΜμΕ.

Πως διαμορφώνεται ο «χάρτης» των επιχειρήσεων στα Χανιά ως προς αυτές που άνοιξαν και εκείνες που έβαλαν λουκέτο φτάνοντας σχεδόν στο πρώτο μισό του 2017;

Για το Α' πεντάμηνο του 2017 η κατάσταση διαμορφώνεται ως εξής:

Για 6^η συνεχόμενη χρονιά βλέπουμε μείωση στο μεταποιητικό και για πρώτη φορά στο εμπορικό! Οι υπηρεσίες αυξάνονται με ταχύτερους ρυθμούς και αφορούν κυρίως καταλύματα και καταστήματα υγειονομικού ενδιαφέροντος. Ειδικά για την εστίαση θέλω να επισημάνω ότι κάθε χρόνο αυξάνονται κατά εκατοντάδες με αποτέλεσμα το μοίρασμα της καταναλωτικής πίτας σε περισσότερους.

Ο γενικός δείκτης είναι θετικός, όμως μόνο για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που αφορούν σχεδόν αποκλειστικά τον Τουρισμό και λιγότερο την εσωτερική αγορά.

Τα στοιχεία για τις διαγραφές είναι κατά δήλωση των επιχειρηματιών, εδώ κρατάμε υποσημείωση διότι αρκετές επιχειρήσεις κλείνουν χωρίς να το δηλώσουν στη Δ.Ο.Υ., στον ΟΑΕΕ και στο ΕΒΕΧ λόγω χρεών.

«Η ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ ΣΤΑ ΧΑΝΙΑ ΦΑΙΝΕΤΑΙ ΟΤΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ ΑΥΞΗΤΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΜΕΤΑΞΥ 2012-2016. Η ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ ΤΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΙΝΑΙ ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ-ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΜΕ ΣΥΝΟΛΙΚΑ 20.651 ΚΛΙΝΕΣ, ΤΑ 568 ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΕΧΟΥΝ 46.100 ΚΛΙΝΕΣ, ΕΝΩ Ο ΝΟΜΟΣ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΟΥ ΕΧΕΙ 3015 ΜΟΝΑΔΕΣ ΜΕ 75.475 ΚΛΙΝΕΣ. ΕΑΝ ΣΥΝΕΧΙΣΟΥΜΕ ΜΕ ΑΥΤΟΥΣ ΤΟΥΣ ΡΥΘΜΟΥΣ ΙΣΩΣ ΤΕΛΙΚΑ Η ΕΠΙΜΗΚΥΝΣΗ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ ΝΑ ΕΠΙΤΕΥΧΘΕΙ ΠΙΟ ΣΥΝΤΟΜΑ ΑΠΟ ΟΤΙ ΠΕΡΙΜΕΝΟΥΜΕ, ΓΕΓΟΝΟΣ ΠΟΥ ΘΑ ΕΧΕΙ ΠΟΛΛΑΠΛΑΣΙΑ ΘΕΤΙΚΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΣΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΑΕΠ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ.»

Ποιοι είναι οι κλάδοι που μελλοντικά θα αποτελέσουν την «βαριά βιομηχανία» της Χανιώτικης Οικονομίας;

Αναμφίβολα ο Τουρισμός είναι ο δυναμικότερος κλάδος της οικονομίας μας.

Οι αφίξεις στα αεροδρόμια της Κρήτης δείχνουν σταθερά ανοδική πορεία η οποία οφείλεται κυρίως στα Χανιά. Στην τετραετία 2012-2016 είχαμε ποσοστό αύξησης των αφίξεων από πτήσεις εξωτερικού κατά 62,1% και ποσοστό αύξησης 100% από τις πτήσεις εσωτερικού, ενώ και η κρουαζιέρα στο λιμάνι της Σούδας παρουσιάζει αύξηση τα δύο τελευταία χρόνια.

Επιπρόσθετα η ξενοδοχειακή υποδομή στα Χανιά φαίνεται ότι παρουσιάζει αυξητικές τάσεις μεταξύ 2012-2016. Η πλειοψηφία των μονάδων είναι ενοικιαζόμενα δωμάτια-διαμερίσματα με συνολικά 20.651 κλίνες, τα 568 ξενοδοχεία έχουν 46.100 κλίνες, ενώ ο νομός στο σύνολό του έχει 3015 μονάδες με 75.475 κλίνες.

Εάν συνεχίσουμε με αυτούς τους ρυθμούς ίσως τελικά η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου να επιτευχθεί πιο σύντομα από ότι περιμένουμε, γεγονός που θα έχει πολλαπλάσια θετική επίδραση στο τουριστικό ΑΕΠ του Νομού.

«ΟΙ ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΤΗΣ ΚΡΗΤΗΣ ΣΗΜΕΙΩΝΟΥΝ ΚΑΘΕ ΧΡΟΝΟ ΑΝΟΔΙΚΗ ΠΟΡΕΙΑ. ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΑ ΟΙ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΧΑΝΙΩΝ ΜΕΤΑΞΥ 2010-2016 ΚΑΤΑΓΡΑΦΟΥΝ ΜΙΑ ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΗ ΕΠΙΔΟΣΗ ΗΤΟΙ ΑΥΞΗΣΗ 272,7%»

Οι Εξαγωγές συνιστούν επίσης ένα τομέα με εξαιρετική δυναμική για τα Χανιά. Οι συνολικές εξαγωγές της Κρήτης σημειώνουν κάθε χρόνο ανοδική πορεία. Ειδικότερα οι εξαγωγές στο Νομό Χανίων μεταξύ 2010-2016 καταγράφουν μια εξαιρετική επίδοση ήτοι αύξηση 272,7%!

Το ανά έτος ποσοστό των Χανιώτικων εξαγωγών, στο σύνολο των Κρητικών Εξαγωγών κυμάνθηκε από 7,5% – 18,1% που δείχνει ότι καλύπτουμε την υστέρηση με μεγάλη δυναμική.

Η ομάδα των Τροφίμων-Ποτών κυριαρχεί με περίπου 70% στο σύνολο των εξαγωγών, και φυσικά το ελαιόλαδο συνιστά το κύριο προϊόν που συμβάλει στη δυναμική των εξαγωγών με 47,8 εκατ. €.

Για να μην επαινούμε όμως μόνο το ελαιόλαδο μας, τα νωπά κηπευτικά, το μέλι, τα φρούτα και άλλα προϊόντα του αγροδιατροφικού τομέα, διεισδύουν δυναμικά στις καταναλωτικές συνήθειες των Ευρωπαίων κυρίως πολιτών και εδραιώνουν σταδιακά την θέση τους στις ξένες αγορές.

Το... μοντέλο για να πάρει μπροστά η οικονομία!

Η αγορά βρίσκεται σε παρατεταμένο καθεστώς ασφυξίας. Όταν το μείγμα της πολιτικής δεν αλλάζει, πως μπορεί να αλλάξει προς τη θετική κατεύθυνση, η επικρατούσα κατάσταση, όταν η οικονομία είναι ευρύτερα γνωστό πως είναι και θέμα ψυχολογίας;

Σίγουρα ένα μεγάλο ποσοστό της αγοράς επηρεάζεται ψυχολογικά ως προς την κατανάλωση και γι' αυτό υπάρχει εδώ και δύο χρόνια καμπάνια στήριξης των τοπικών προϊόντων και των Χανιώτικων επιχειρήσεων από το EBEX σ' όλα τα ΜΜΕ.

Εάν όλοι μας ως καταναλωτές (με το όποιο εισόδημα προς κατανάλωση διαθέτουμε) στρεφόμεστε στα τοπικά προϊόντα και στις Χανιώτικες επιχειρήσεις τα πράγματα θα ήταν καλύτερα για όλους. Οι Χανιώτικες επιχειρήσεις έχουν «πρόσωπο» γνωρίζουμε τους επιχειρηματίες, οι καταναλωτές μας ξέρουν τους εργαζόμενους μας, τους συνεργάτες μας και τους προμηθευτές μας.

Είμαστε εμείς! Πέραν βέβαια της ψυχολογίας μόλις πρόσφατα προτείναμε το μοντέλο πολιτικής που πρέπει να ακολουθηθεί για να πάρει μπροστά η οικονομία.

Είναι σημαντικό στην Κυβέρνηση να υπάρχει ισχυρό lobby τοπικών παραγόντων!

Τα Χανιά αυτή την ώρα, έχουν τη μέγιστη κυβερνητική εκπροσώπηση. Τέσσερις βουλευτές του κυβερνώντος κόμματος, ένας υπερυπουργός (του οποίου το χαρτοφυλάκιο είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με την αγορά –οικονομία), κι ένας Αναπληρωτής Υπουργός αποτελούν το πολιτικό παζλ του τόπου. Καρπώνονται τα Χανιά αυτή την πολιτική δύναμη που αντίστοιχέ της, δεν είχαν σχεδόν ποτέ;

Είναι σημαντικό στην εκάστοτε Κυβέρνηση να υπάρχει ισχυρό lobby τοπικών παραγόντων. Βέβαια διανύουμε μια δύσκολη περίοδο κατά την οποία είμαι σίγουρος, ότι οι βουλευτές μας θα ήθελαν να κάνουν περισσότερα έργα αλλά λόγω των περιορισμών, αδυνατούν.

Όμως είναι τεράστια ευκαιρία να προχωρήσουν μεγάλα έργα όπως ο ΒΟΑΚ η σύνδεση ΒΟΑΚ – Αεροδρομίου Χανίων, το χωροταξικό, η αξιοποίηση της Δημοτικής Αγοράς, η ανάδειξη της πολιτιστικής μας κληρονομιάς, η ενίσχυση του Τουρισμού, η ύπαρξη προγραμμάτων για την αξιοποίηση του ορεινού όγκου, η ενίσχυση των εξαγωγών, η στήριξη του εμπορίου, η πάταξη του παραεμπορίου κ.α.

Εμείς ως EBEX έχουμε συναντηθεί με τους Υπουργούς και τους Βουλευτές, τους έχουμε ενημερώσει, έχουμε στείλει φακέλους και έχουμε πραγματοποιήσει πολλές ενημερωτικές ημερίδες. Αυτός είναι ο ρόλος μας και είμαστε εδώ με καλή διάθεση να βοηθήσουμε την εκάστοτε Κυβέρνηση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει έργα για το καλό της τοπικής κοινωνίας.

Ποια προγράμματα «ανοίγουν προσεχώς»

Διαβάζοντας κάποιος επιχειρηματίας τη συνέντευξή σας σίγουρα θα τον ενδιέφερε ν' ακούσει για τα νέα προγράμματα και για «εργαλεία» τα οποία θα μπορούσαν, αν αξιοποιηθούν σωστά, να κρατήσουν «ζωντανές» κάποιες επιχειρήσεις. Μπορείτε να γίνεται «κομιστής» ελπιδοφόρων μηνυμάτων, βρίσκεται κ. Μαργαρώνη κάτι στα «σκαριά»

Το κλείσιμο της αξιολόγησης θα μας φέρει και το άνοιγμα του ΕΣΠΑ που ναι μεν έχει γίνει σχεδόν και στα τέσσερα προγράμματα (Ενίσχυση αυτοαπασχόλησης πτυχιούχων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, Νεοφυής Επιχειρηματικότητα, Αναβάθμιση πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων, Ενίσχυση Τουριστικών ΜΜΕ) όμως δεν έχει ξεκινήσει η υλοποίησή τους.

Κατά δήλωση του Υπουργού κ. Χαρίτση περιμένουμε τον Β' κύκλο των προγραμμάτων και την έναρξη του «Εξοικονομώ κατ'οίκον», τα ΠΕΠ δηλαδή τα Περιφερειακά προγράμματα που ενισχύουν Τουρισμό και Βιοτεχνίες. Το ΕΤΑΕΝ – ΤΕΠΙΧ είναι ένα χρηματοδοτικό εργαλείο που μπορεί να βοηθήσει και το οποίο διαθέτει πιστώσεις 1 δις €.

Μετά από δύο χρόνια υπάρχει αναπτυξιακός νόμος για μεγάλες επενδύσεις. Το ΕΣΠΑ διαθέτει για το 2014-2020 6,5 δις € για διάφορα προγράμματα που πέτυχαν την προηγούμενη προγραμματική περίοδο όπως π.χ. γυναικεία επιχειρηματικότητα και τα οποία σίγουρα θα ξαναοίξουν.

Τα προγράμματα Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΒΑΑ) είναι σχεδόν έτοιμα να ξεκινήσουν όπως και τα LEADER στα οποία το ΕΒΕΧ είναι ο κύριος σύμβουλος και συνεργάτης του Δήμου Χανίων και του ΟΑΚ αντίστοιχα.

Το σημαντικό κομμάτι που λέγεται Καινοτομία-Τεχνολογία είναι στο πλάνο της Ε.Ε., της Κυβέρνησης, της Περιφέρειας και στο δικό μας πλάνο, για υποστήριξη και χρηματοδότηση μικρών έως πολύ μεγάλων μεγάλων επενδύσεων με το πρόγραμμα «Ερευνώ – Δημιουργώ – Καινοτομώ».

Στο ΕΒΕΧ συνεχώς υποβάλλουμε και εγκρίνονται προγράμματα επιχειρηματικότητας, ενώ για κάθε πρόγραμμα που ανακοινώνεται και ξεκινά διοργανώνεται ειδική εκδήλωση με την αρμόδια διαχειριστική αρχή και τα αντίστοιχα Υπουργεία. Για όλα αυτά διαθέτουμε στο ΕΒΕΧ ειδικό γραφείο ενημέρωσης προγραμμάτων.