

**Επισημάνσεις σε εκδήλωση στο Επιμελητήριο.
«Ενιαία στρατηγική για την ενίσχυση της εξωστρέφειας μέσω κοινού branding».
Παρουσίαση του οργανισμού Enterprise Greece.**



Την στρατηγική της χώρας μας στους τομείς προσέλκυσης επενδύσεων και προώθησης εξαγωγών , παρουσίασαν ο πρόεδρος και Διευθυντικά στελέχη του Οργανισμού Enterprise Greece * κατά τη διάρκεια εκδήλωσης που διοργάνωσε το απόγευμα της Τετάρτης 1 Φεβρουαρίου το Επιμελητήριο Χανίων στην αίθουσα διαλέξεων του φορέα.

"Σκοπός μας είναι να ενισχύσουμε τις εξαγωγές της ελληνικής οικονομίας και να παρουσιάσουμε την χώρα ως ένα προορισμό με πολλά πλεονεκτήματα και παράλληλα να αναδείξουμε τους κλάδους εκείνους που θα μπορούσαν να βοηθήσουν στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας" είπε μεταξύ άλλων στον χαιρετισμό του ο πρόεδρος του Enterprise Greece Χρ.Στάικος.

Αναφορικά με την Κρήτη τόνισε ότι έχει τις δυνατότητες να στηρίξει την ελληνική οικονομία ενώ όσον αφορά τα Χανιά, σήμερα ανέφερε θα μιλήσουμε για τον αγροκτηνοτροφικό τομέα, ωστόσο, το θέμα είναι, να βρούμε και τους άλλους τομείς που έχει η περιοχή. Αυτό σχετίζεται με τα Επιμελητήρια, τα Πανεπιστήμια και την επιστημονική έρευνα που μπορεί αν βοηθήσει ώστε να βρεθούν νέες δυνατότητες."

"Εμείς συνέχισε, θέλουμε να παρουσιάσουμε την Ελλάδα στο εξωτερικό μαζικά σε μια έκθεση. Ένα εθνικό περίπτερο που θα έχει ένα σύνθημα με μια συγκεκριμένη στρατηγική. Θα βοηθήσουμε να ανοίξουν νέες αγορές. Οφείλουμε να συνεργαστούμε ώστε να βρούμε περισσότερους πόρους να τους αξιοποιήσουμε και να φτιάξουμε ένα ενιαίο σήμα. Νομίζω ότι αυτή είναι η στρατηγική της χώρας και πρέπει να πείσουμε και άλλους ανθρώπους να μπουν στην συγκεκριμένη στρατηγική. Το ενιαίο σήμα θα έχει καλύτερη απήχηση στο εξωτερικό είπε κλείνοντας ο κ . Στάικος .

Με τη σειρά του ο πρόεδρος του EBEX Γιάννης Μαργαρώνης επεσήμανε ότι η εκδήλωση αποτελεί την έναρξη μιας πολύ δυνατής συνεργασίας.



Θα εκμεταλλευτούμε επεσήμανε όλες τις δυνατότητες που μας παρέχει αυτός ο Οργανισμός» και κάλεσε τις τοπικές επιχειρήσεις να τολμήσουν, να μην φοβούνται και να έρθουν στο Επιμελητήριο για να βοηθηθούν και να βγουν στις ξένες αγορές.

Ο κ.Μαργαρώνης επίσης αναφέρθηκε στην πολύ καλή πορεία των εξαγωγών που έχουν σημειώσει αύξηση 180% την τελευταία πενταετία.

Στη συνέχεια ο Αν. Διευθυντής Αγροτικών προϊόντων του Enterprise Greece κ.Γραβάνης παρουσίασε τον κλάδο Τροφίμων και ποτών , ενώ ο Διευθυντής Πληροφόρησης και Υποστήριξης Επιχειρήσεων του Οργανισμού κ. Παπαστεργιόπουλος παρουσίασε τις εξαγωγικές διαδικασίες .

Τέλος να σημειωθεί ότι τους επόμενους μήνες στελέχη του Οργανισμού θα βρεθούν ξανά στα Χανιά για μια σειρά εξειδικευμένων σεμιναρίων στους επιχειρηματίες που θα εκδηλώσουν ενδιαφέρον.

*** Ο Enterprise Greece είναι ο αρμόδιος εθνικός φορέας (υπό την εποπτεία του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης) για την προσέλκυση επενδύσεων στην Ελλάδα και την προώθηση εξαγωγών, με στόχο την προβολή της χώρας μας ως σημαντικού στρατηγικού εταίρου παγκοσμίως.**

