

Διεθνής Έκθεση Ραδιοηλεκτρονικών Μέσων, Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Συσκευών στο Βερολίνο

Early Bird για αίτηση συμμετοχής στην IFA 2017 μέχρι τις 15.11.2016

Η IFA δεν είναι μόνο η πιο παλιά, αλλά και η πιο πρωτοπόρος έκθεση στον κλάδο των ηλεκτρονικών καταναλωτικών αγαθών (consumer electronics). Ωστόσο, στις τελευταίες διοργανώσεις οι επισκέπτες της IFA είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν και γύρω από τις λευκές οικιακές συσκευές. Η επέκταση σε αυτόν τον τομέα έδωσε στην έκθεση ακόμα μεγαλύτερη ώθηση και ζήτηση. Και φέτος, η έκθεση θα συνεχίσει την περσινή επιτυχία στον τομέα του οικιακού εξοπλισμού (home appliances). Στο επίκεντρο της περσινής IFA βρέθηκαν όλες οι τελευταίες τεχνολογίες, FitnessWatches με Music Player, κράνη ασφαλείας με συστήματα ασφαλείας σε περίπτωση ατυχήματος, Ultra HighDefinition στις τηλεοράσεις, ο συνδυασμός διαδικτύου και τηλεόρασης, τα smartwatches, τα νέα tablets, η μικρή κατανάλωση ενέργειας σε συνδυασμό με την υψηλή απόδοση, η εύκολη και «έξυπνη» χρήση και μία σειρά από υψηλής τεχνολογίας προϊόντα από όλες τις επώνυμες εταιρίες του κλάδου.

Για πρώτη φορά υπήρξε στην IFA, τόσο μεγάλη αύξηση εκθετών (13%), σε μία έκταση 158.000 τ.μ. Μεταξύ 1.823 εκθετών εκπροσωπήθηκε η Ελλάδα από την εταιρία MEGA EURONICS. Ο αριθμός των εμπορικών επισκεπτών αυξήθηκε, αφού περισσότεροι από 240.000 επισκέπτες, από αυτούς οι 64.000 από χώρες εκτός Γερμανίας, έσπευσαν να δουν τη μεγαλύτερη και παγκοσμίως σημαντικότερη έκθεση στον κλάδο των ηλεκτρονικών και ηλεκτρικών συσκευών. Πουθενά αλλού στον κόσμο δεν υπάρχει μία τόσο μεγάλη συγκέντρωση παραγωγών, προμηθευτών και εμπόρων και μία τέτοια πλατφόρμα παραγγελιών.

Ιδιαίτερη απήχηση στους επισκέπτες είχε και ο νέος μικρός εκθεσιακός χώρος «Smart Home», που προστέθηκε στην αίθουσα 6.2. Εκεί 40 εκθέτες από 15 χώρες παρουσίασαν σε εκθεσιακό χώρο 3.000 τ.μ. τις τελευταίες εξελίξεις πάνω στον κλάδο του οικιακού αυτοματισμού, συμπεριλαμβανομένου του φωτισμού, της θερμοκρασίας δωματίου, της θέρμανσης, της διαχείρισης ενέργειας και των συστημάτων ασφαλείας.

Στην IFA 2017 θα παρουσιαστεί και πάλι ο εκθεσιακός χώρος «House of sound», που δίνει την ευκαιρία στους προμηθευτές τεχνολογίας ήχου να παρουσιάσουν σε ένα περιβάλλον υψηλών προδιαγραφών και κατάλληλα δομημένο για πλήρη ηχητική κάλυψη, τα προϊόντα τους.

Τα εκθέματα της IFA αποτελούνται από τους εξής τομείς:

Ηλεκτρονικά καταναλωτικά αγαθά: Audio, Hi-Fi, High End, TV & Video, MP3, Blu-Ray, κινητά, tablets, media, DVD, ψηφιακή τηλεόραση, καλωδιακή και δορυφορική τεχνολογία, **Λευκές συσκευές:** Ψυγεία, πλυντήρια, κουζίνες, μικροσυσκευές, **Multimedia:** TV/PC, Internet, Online, Edutainment, Παιχνίδια, **Πληροφορική:** Online, Software/Hardware, Internet, εξοπλισμός Home-Office, **Broadcasting:** Ψηφιακή τηλεόραση, Multimedia Broadcasting, **Ψηφιακή φωτογράφιση.**

Νέοι τομείς της IFA: Smart Home, House of sound, IFA iZone (Mac, iTech, Apps), IFA eLibrary (βιβλία για tablets και eReaders) και IFA TecWatch (τεχνολογίες του αύριο, λύσεις για 3D, Super HD).

Ιστοσελίδα της έκθεσης: www.ifa-berlin.de Το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, αποκλειστικός αντιπρόσωπος του Εκθεσιακού

Οργανισμού του Βερολίνου στην Ελλάδα, διαθέτει, όπως κάθε χρόνο, **κάρτες εισόδου με μειωμένη τιμή και επιπλέον έκπτωση 10% για τα μέλη του.**
Στην Αθήνα, τηλ.: 210 64 19 037 και στη Θεσσαλονίκη, τηλ. 2310 32 77 33.