

**Όταν το ΚΡΑΣΙ “συνάντησε” το ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ
και
Όταν το ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ “αντάμωσε” το ΚΡΑΣΙ**

....τότε:

**α. – 4ο Πανελλήνιο Συνέδριο –
ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ, Προοπτικές & δυνατότητες 2015**
ΚΛΙΚ εδώ: <http://www.agrorama.com/φόρμα-ενδιαφέροντος/>

Το συνέδριο “Εξαγωγές ελαιολάδου, προοπτικές & δυνατότητες” (14-15 Νοεμβρίου 2015) καλύπτει το κενό της ενημέρωσης για τον κλάδο του ελαιολάδου και τονίζει θέματα όπως προετοιμασία εταιρείας και προϊόντος για μια επιτυχημένη εξαγωγική δραστηριότητα, τιμολόγηση προϊόντος, incoterms διασφάλιση πληρωμής, κατοχύρωση εμπορικού σήματος, μεταφορές εξαγωγικών προϊόντων, προϋποθέσεις για μια επιτυχημένη & ανταγωνιστική εξαγωγική δραστηριότητα, διαδικαστικά δασμολογικά Κίνας – Ρωσίας, διαδικαστικά δασμολογικά Αμερικής, ασφάλιση εξαγωγικών κινδύνων, χρηματοδότηση εξαγωγών, η μεσογειακή διατροφή ισχυρό εργαλείο για την προβολή ελληνικού ελαιολάδου, export branding: κατακτήστε τις διεθνείς αγορές με “όπλο” την εικόνα, πολυπολιτισμικό marketing, συσκευασία του ελαιολάδου ως συντελεστής προώθησης των εξαγωγών, ιδιαίτερες απαιτήσεις εργαστηριακών αναλύσεων ανά εξαγωγικό στόχο, ποιότητα ελαιολάδου κριτήριο για καλύτερες εξαγωγές, κ.ά.

**– 1ο Πανελλήνιο Συνέδριο –
ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΟΙΝΟΥ, Προοπτικές & δυνατότητες 2015**
ΚΛΙΚ εδώ: <http://synedrio-oinou.agrorama.com/forma-entiaferontos/>

Το συνέδριο “Εξαγωγές οίνου, προοπτικές & δυνατότητες” (14-15 Νοεμβρίου 2015) καλύπτει το κενό της ενημέρωσης για τον κλάδο του Οίνου και των Αποσταγμάτων εστιάζοντας σε θέματα όπως:

- Τελωνιακές-Δασμολογικές απαιτήσεις
- Εξαγωγικό marketing
- Branding προϊόντος
- Διαπολιτισμική επικοινωνία
- Τρόποι & ενέργειες προώθησης προϊόντος σε αγορές εξωτερικού και πολλές ακόμη επιχειρησιακές ιδέες για δυναμική εξωστρέφεια του ελαιολάδου.
- Brand και εξαγωγικό Branding, όροι που τους ακούμε τελευταία ολοένα και συχνότερα και, ίσως, ο καθένας μας εννοεί διαφορετικά πράγματα όταν τους σκέφτεται
- Διαδικαστικά-δασμολογικά θέματα Κίνας, Ρωσίας, Αμερικής

- Έννοιες όπως προετοιμασία εταιρείας και προϊόντος για μια επιτυχημένη εξαγωγική δραστηριότητα, τιμολόγηση προϊόντος, incoterms-διασφάλιση πληρωμής. Πληροφορίες στο 2107568888 και στο info@aristonawards.gr

....και ακόμη:

β. – 8^ο Αριστείον 2016 – ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ ελαιολάδου

ΚΛΙΚ εδώ: <http://www.aristonawards.co.uk/el/formes-simmetochis/>

– 1^ο Olymp Awards 2016 – ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ οίνου και αποσταγμάτων

ΚΛΙΚ εδώ: <http://olympawards.gr/>