



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΒΑΡΣΟΒΙΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
& ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Ul. Gornoslaska 35, 00-432 Warsaw,

Τηλ. 0048-22-6229466

Fax. 0048-22-6229464

<http://agora.mfa.gr/pl101>

E-mail: ecocom-warsaw@mfa.gr

<https://www.facebook.com/Ambasada.Grecji.w.Polsce>



**ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ
ΚΑΝΟΝΙΚΟ**

Βαρσοβία, 19 Μαρτίου 2014

ΑΠΦ 2700/ ΑΣ 96

Πληροφορίες : Αδαμάντιος Καρυτιανός
Γραμματέας ΟΕΥ Β΄

**Ενημερωτικό Δελτίο Πολωνίας για τους κλάδους γεωργικής παραγωγής,
τροφίμων & λιανικών πωλήσεων
Αριθμός 5**

1.	Εξαγωγές ελληνικών αγροτικών προϊόντων στην Πολωνία κατά το 2013
2.	Προϊόντα
	Κρούσματα Αφρικανικής Πανώλης των Χοίρων (ASF - African Swine Fever-), δυσμενείς επιπτώσεις στις τιμές και εξαγωγές χοιρινού κρέατος
	Τομέας γαλακτοκομικών, γαλλικός αγροτικός συνεταιρισμός Eurial
3.	Εξωτερικό Εμπόριο
	Εξαγωγές εταιρείας χυμών & ενεργειακών ποτών Foodcare
4.	Έρευνες αγοράς
	Αγορά κρασιού
	Αγορά χυμών
	Κατανάλωση ρέγγας
	Αγροτουρισμός
5.	Επενδύσεις στον τομέα τροφίμων
	Όμιλος Super Markets "Les Mousquetaires"
	Όμιλος Super Markets "Lidl Polska"
	Όμιλος εστιατορίων ταχείας εστίασης "AmRest"

Ο Προϊστάμενος

Παντελής Γιαννούλης
Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄

1.Εξαγωγές ελληνικών αγροτικών προϊόντων στην Πολωνία κατά το 2013.

Σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ. για το σύνολο του 2013, οι συνολικές ελληνικές εξαγωγές στην Πολωνία έφθασαν στα 291 εκ. Ευρώ, (+5% έναντι του 2012, +4% έναντι του 2011, +10% έναντι του 2010) σημειώνοντας την υψηλότερη μέχρι σήμερα αξία ελληνικών εξαγωγών.

Μεγάλο μερίδιο των ανωτέρω εξαγωγών καταγράφουν τα αγροτικά μας προϊόντα. Αναλυτικότερα και βάση αξίας εξαγωγών, οι κυριότερες ομάδες εξαγόμενων προϊόντων (σε τετραψήφιο κωδικό) είναι οι κάτωθι :

1. Κωδ. 0802-0813. **Φρέσκοι Καρποί και Φρούτα** (εσπεριδοειδή, σταφύλια, ροδάκινα, βερίκοκα, κεράσια, φράουλες και διάφορα κατεψυγμένα φρούτα) με 36,5 εκ.Ευρώ
2. Κωδ. 2001-2009. **Καρποί-Φρούτα Παρασκευασμένα** με 26,8 εκ.Ευρώ
3. Κωδ. 1006. **Ρύζι** με 8,9 εκ.Ευρώ
4. Κωδ. 0701-0711. **Λαχανικά** (πατάτες, τομάτες, αγγούρια νωπά και διάφορα κατεψυγμένα λαχανικά) με 5,2 εκ.Ευρώ
5. Κωδ. 2101-2106. **Καφές-Τσάϊ και διάφορα παρασκευάσματα διατροφής** με 4,1 εκ.Ευρώ.
6. Κωδ. 2401-2403. **Καπνά-Τσιγάρα** με 3,7 εκ.Ευρώ
7. Κωδ. 1701-1704. **Ζάχαρη και Ζαχαρώδη προϊόντα** με 3 εκ. Ευρώ
8. Κωδ. 2204-2208. **Αιθυλική Αλκοόλη και Κρασιά** με 3 εκ.Ευρώ
9. Κωδ. 1207-1208. **Σπέρματα και ελαιώδεις καρποί, Αλεύρι** με 2,3 εκ. Ευρώ
10. Κωδ. 1902-1905. **Ζυμαρικά και προϊόντα αρτοποιίας** με 2 εκ. Ευρώ
11. Κωδ. 0302-0304, **Ψάρια** με 1 εκ. Ευρώ

Το σύνολο των ανωτέρω εξαγωγών φθάνει στα 96,5 εκ.Ευρώ και ισούται με το 33% του συνόλου των συνολικών ελληνικών εξαγωγών στην Πολωνία.

2. Προϊόντα

Κρούσματα Αφρικανικής Πανώλης των Χοίρων (ASF - African Swine Fever-), δυσμενείς επιπτώσεις στις τιμές και εξαγωγές χοιρινού κρέατος

Σύμφωνα με δηλώσεις του Υπουργού Γεωργίας κ.Μarek Sawicki, το υπολογιζόμενο κόστος των πολωνών παραγωγών χοιρινού κρέατος, λόγω

της απαγόρευσης των εξαγωγών και της σημαντικής μείωσης της τιμής του χοιρινού κρέατος λόγω των 2 κρουσμάτων ASF (σημ. η ασθένεια δεν μεταδίδεται στον άνθρωπο), τον Φεβρουάριο τ.ε., εκτιμάται ότι θα ανέλθει μεταξύ 200-250 εκ.ζλότυ (περίπου 50-60 εκ.Ευρώ).

Όπως είναι γνωστό, λόγω κρουσμάτων ASF τον Ιανουάριο τ.ε. στην Λιθουανία, η Ρωσία απαγόρευσε τις εισαγωγές χοιρινού στο έδαφός της, ενώ τον Φεβρουάριο τ.ε., η ΕΕ μετά την εκδήλωση 2 κρουσμάτων της ασθένειας στο πολωνικό έδαφος (στα σύνορα με την Λευκορωσία), επέβαλλε embargo πώλησης στις κοντινές των κρουσμάτων περιοχές και συγκεκριμένα στις περιφέρειες Podlaskie, Lubelskie και Mazowieckie.

Σημειώνεται επίσης ότι ο Υπουργός Γεωργίας κ.Sawicki, ανέλαβε τα καθήκοντά του την Δευτέρα 17 τ.μ., μετά την παραίτηση του κ. Kalemba ο οποίος και σύμφωνα με το κυβερνητικό ανακοινωθέν, δεν αντιμετώπισε επιτυχώς την παραπάνω κρίση.

Τομέας γαλακτοκομικών / Γαλλικός αγροτικός συνεταιρισμός Eurial

Σύμφωνα με δηλώσεις της επικεφαλής του ομίλου "Eurial Polska" (<http://www.eurial.pl/pl,1,index.html>) και Agnieszka Połomska, η μητρική εταιρεία Eurial (ο τρίτος μεγαλύτερος γαλλικός αγροτικός συνεταιρισμός), σχεδιάζει στην επόμενη χρονική περίοδο, συγχωνεύσεις των θυγατρικών της, Coralis και Agrial, ώστε να επικεντρωθεί στην παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων.

Το νέο σχήμα της εταιρείας θα συγκεντρώνει 20 εργοστάσια επεξεργασίας γάλακτος, τα οποία θα επεξεργάζονται περίπου 2,3 δις λίτρων γάλακτος ετησίως, αριθμός που βάζει την Eurial στην δεύτερη μεγαλύτερη θέση στη Γαλλία.

Σημειώνεται ότι στα προϊόντα της Eurial, περιλαμβάνονται : τυρί, μοτσαρέλλα, γάλα, σκόνη γάλακτος, κρέμα γάλακτος και βούτυρο.

Τέλος αναφέρεται ότι ανάμεσα στα brand names της εταιρείας (Soignon, Les Fromageries Occitanes, Paysan Breton, Mercı Chef κλπ) περιλαμβάνεται και η φέτα Greco (<http://greco-taste.com/home/index.html>), η οποία παράγεται στην Ελλάδα και συσκευάζεται στη Γερμανία.

3.Εξωτερικό Εμπόριο

Εξαγωγές εταιρείας χυμών & ενεργειακών ποτών Foodcare

Σύμφωνα με τον Πρόεδρο της εταιρείας Foodcare, η οποία και δραστηριοποιείται στον κλάδο των χυμών & ενεργειακών ποτών (bradname “Black”, <http://www.foodcare.pl/pl/pages/display/20>), οι πωλήσεις της εταιρείας κατά το 2013 έφθασαν στα 537 εκ. ζλότν (περίπου 130 εκ.Ευρώ), εκ των οποίων 43 εκ.ζλότν αφορούν τις εξαγωγές της εταιρείας (ποσοστό περίπου 8%).

Κατά το 2014, αναμένεται τόσο αύξηση των πωλήσεων εγχώρια όσο και αύξηση των εξαγωγών καθώς εκτιμάται ότι τα προϊόντα της εταιρείας θα έχουν παρουσία σε 52 χώρες (μεταξύ των οποίων ΗΠΑ, Ην.Βασίλειο, Τουρκία, Ρωσία, Κίνα, Ουγγαρία κλπ).

Σημειώνεται ότι η θεαματική αύξηση των πωλήσεων της εταιρείας, προέρχεται από την συμφωνία με τον τ.παγκόσμιο πρωταθλητή πυγμαχίας Mike Tyson, του οποίου το πρόσωπο απεικονίζεται στα ενεργειακά ποτά της εταιρείας.

4.Ερευνες αγοράς

Αγορά κρασιού

Σύμφωνα με τον Πρόεδρο της εταιρείας παραγωγής και εισαγωγής κρασιών “Ambra” (http://www.ambra.com.pl/ambra_group/activities_range), αναμένεται να συνεχισθεί η αύξηση που παρουσιάστηκε τα 2 τελευταία χρόνια στην αγορά κρασιού στην Πολωνία και να κινηθεί κατά την επόμενη πενταετία σε επίπεδα αύξησης του 5-10% ετησίως.

Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του, η πολωνική αγορά κρασιού σε αξία κινήθηκε το 2013 και το 2012 στα επίπεδα των 2 δις ζλότν (περίπου 500 εκ.Ευρώ), σημειώνοντας αύξηση κατά 3% και 8% αντίστοιχα.

Αγορά χυμών

Σύμφωνα με σχετική έρευνα αγοράς της Nielsen, η αγορά χυμών & φρουτοποτών στη Πολωνία κατά το 2013, έφθασε στα 1εκ.λίτρα σημειώνοντας μείωση έναντι του 2012 κατά 3% (σημειώνεται ότι μείωση της τάξης του 2,5% είχε σημειωθεί και το 2012 έναντι του 2011).

Κατανάλωση ρέγγας

Σύμφωνα έρευνα του “ Institute of Agricultural and Food Economics”, σημαντική μείωση της κατανάλωσης ρέγγας παρατηρείται στην

Πολωνία, καθώς κατά το 2013 έφθασε στα 1,4 κιλά/άτομο, από τα επίπεδα των 3 κιλών/άτομο που υπήρχαν έως το 1995.

Σύμφωνα με την έρευνα η κατανάλωση ρέγγας (σε άλμη ή λάδι) συνόδευε παραδοσιακά την κατανάλωση βότκας στην Πολωνία.

Η αιτιολογία της σημαντικής πτώσης της κατανάλωσης είναι ότι καθώς στο πέρασμα του χρόνου και ιδιαίτερα μετά την πτώση της Σ.Ένωσης, αυξανόταν τόσο οι εναλλακτικές της ρέγγας προτιμήσεις και στρεφόταν και προς άλλα ψάρια, όσο και οι εναλλακτικές της βότκας προτιμήσεις προς μύρα και κρασί, μειωνόταν η προτίμηση των καταναλωτών στην αγορά ρέγγας.

Αγροτουρισμός

Σύμφωνα με στοιχεία της Στατιστικής Υπηρεσίας, σε 38.000 άτομα ανήλθαν οι επισκέπτες αγροτουριστικών καταλυμάτων κατά το 2013, σημειώνοντας σημαντική άνοδο κατά 15% έναντι του 2012.

Οι πολυπληθέστεροι επισκέπτες προέρχονται από την Γερμανία και ανήλθαν στους 9.500 (25% του συνόλου), ενώ ακολουθούν επισκέπτες από την Ουκρανία, Ρωσία, Ην.Βασίλειο και Γαλλία.

Σημειώνεται ότι επισκέπτες από 41 χώρες, διέμειναν σε αγροτουριστικά καταλύματα, μεταξύ των οποίων –πέραν των προαναφερομένων 5 χωρών- επισκέπτες από Κίνα, Ν.Κορέα, Ελβετία, Ρουμανία και Αυστραλία.

5. Επενδύσεις στον τομέα τροφίμων

Όμιλος Super Markets “Les Mousquetaires”

Σύμφωνα με ανακοίνωση του ομίλου “Les Mousquetaires” (λειτουργεί στη Πολωνία τα Super Markets “Intermarche”, “Netto” και “Bricomarche”), το 2015 και στην προσπάθεια αναβάθμισης της εδώ παρουσίας της, θα μετακινηθεί σε ιδιόκτητη έκταση 128.000 τ.μ. στο Poznan, στην οποία θα στεγάζονται αποθήκες, κέντρο διανομής και τα Γραφεία της εταιρείας.

Όμιλος Super Markets “Lidl Polska”

Σύμφωνα με το μέλος του Δ.Σ. της “Lidl Polska” κ.Radosław Liberski, η εταιρεία κατά το τ.ε., σχεδιάζει να επεκτείνει το δίκτυο των καταστημάτων της στη Πολωνία,

με επιπλέον 30 καθώς και 1 κέντρο διανομής (κοντά στην πόλη Bydgoszcz), ενώ οι νέες θέσεις εργασίας εκτιμάται ότι θα υπερβούν τις 2.000.

Η εταιρεία έως σήμερα διαθέτει 500 καταστήματα και 7 κέντρα διανομής, ενώ απασχολεί 13.000 άτομα.

Επιπλέον των ανωτέρω, σημειώνεται ότι η εταιρεία ανακοίνωσε την δραστηριοποίησή της στην Πολωνία και στο κλάδο των βιολογικών προϊόντων δημιουργώντας προϊόντα με την επωνυμία "BioTrend" στα οποία θα περιλαμβάνονται, οργανικά γιαούρτια, γάλα, βούτυρο, μακαρόνια, τσάι και καφές. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της, στα επόμενα χρόνια στην Πολωνία, θα παρατηρηθεί σημαντική αύξηση στη ζήτηση βιολογικών προϊόντων, τα οποία μέχρι στιγμής καταλαμβάνουν συνολικά μερίδιο μόλις 0,2% επί των συνολικών πωλήσεων ενώ σε άλλες χώρες της Δ.Ευρώπης όπως Γερμανία, Δανία ή Ελβετία καταλαμβάνουν ποσοστά άνω του 5%.

Όμιλος εστιατορίων ταχείας εστίασης "AmRest"

Σύμφωνα με τον Πρόεδρο του Δ.Σ. του ομίλου εταιρειών της "AmRest" (μεταξύ άλλων οι εταιρείες KFC, Burger King, Starbuck's, Pizza Hut) κ. Henry McGovern, η εταιρεία θα συνεχίσει την επιθετική της πολιτική στην ευρωπαϊκή αγορά, εγκαινιάζοντας επιπλέον 90 εστιατόρια (σημειώνεται ότι στο σύνολο της Κ.Α. Ευρώπης στην οποία δραστηριοποιείται κυρίως η "AmRest", διαθέτει σύνολο 740 καταστημάτων) εκ των οποίων 20 θα βρίσκονται στην Πολωνία.