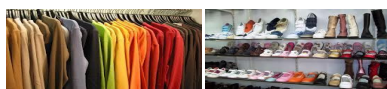




## Ενδεικτικό Πρόγραμμα

### 2ο Ελληνορωσικό Εξαγωγικό Συμπόσιο

«Πρωθώντας Ελληνικά Προϊόντα στη Ρωσική αγορά:  
Τρόφιμα – Ποτά / Ενδύματα – Υποδήματα»



03 – 04 Απριλίου 2013  
Ίδρυμα Ευγενίδου

(Λεωφ. Συγγρού 387, Παλαιό Φάληρο)

---

### Πρόγραμμα Συμποσίου

**Τετάρτη 03/04/2013**

#### Συντονιστές Συμποσίου:

Γενικός Γραμματέας Ελληνορωσικού Εμπορικού Επιμελητηρίου / κ. Ναούμ Μαρκόπουλος  
Σύμβουλος Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων της Πρεσβείας της Ρωσίας στην Ελλάδα  
/ κ. Βαλέριος Νικολάεφ

**08.30 - 09.15** Προσέλευση – Καφές - Εγγραφές

**09.30 - 10.15** Εναρκτήρια Συνεδρία – Χαιρετισμοί

Πρόεδρος Ελληνορωσικού Εμπορικού Επιμελητηρίου / κ. Χρήστος Δήμας

Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων / κ. Αθανάσιος Τσαυτάρης

Υφυπουργός Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών & Δικτύων/ κ. Νότης Μηταράκης  
Πρέσβης της Ρωσικής Ομοσπονδίας / κ. Vladimir Chkhikvishvili

Πρόεδρος Εμπορικού & Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών / κ. Κωνσταντίνος Μίχαλος

Πρόεδρος Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων (ΠΣΕ) / κα. Χριστίνα Σακελλαρίδη

Πρόεδρος Συνδέσμου Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος / κ. Δημήτριος Λακασάς



Πρόεδρος Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου / κ. Αλκιβιάδης Καλαμπόκης

Πρόεδρος Επιχειρηματικού Συμβουλίου Ελλάδας – Ρωσίας (ΣΕΒ) / κ. Κώστας Μπακούρης

## 10.15 - 12.15 1η ΕΝΟΤΗΤΑ - Α' ΜΕΡΟΣ

**Θεματολογία: Οργάνωση Εξαγωγικής Δραστηριότητας στη Ρωσία:** Μεταφορές, Τελωνεία, Πιστοποιήσεις, Ασφάλιση, Αναζήτηση δυνητικών συνεργατών, Τραπεζικές συναλλαγές

- ❖ **Σύντομη παρουσίαση ρωσικής αποστολής**  
Γενικός Γραμματέας Ελληνορωσικού Εμπορικού Επιμελητηρίου / κ. Ναούμ Μαρκόπουλος
- ❖ **Εισαγωγή καταναλωτικών αγαθών στη Ρωσία:  
Ιδιαιτερότητες & Εφαρμοζόμενες πρακτικές**  
Γενικός Διευθυντής « Moscow Investment & Export Promotion Agency » /  
κ. Suren Vardanyan
- ❖ **Διαδικασίες εισαγωγής τροφίμων & ποτών στις αλυσίδες supermarket της Ρωσίας**  
Αναπληρωτής Οικονομικός Διευθυντής αλυσίδας supermarket "SPAR" / κ. Sergey Iluha
- ❖ **Ελληνική επιχειρηματική δραστηριότητα στη Ρωσία**  
Σύμβουλος Α' ΟΕΥ, Β2 Διεύθυνση του ΥΠΕΞ / κ. Ιωάννης Μάρκος
- ❖ **Πιστοποίηση ελληνικών προϊόντων στη Ρωσία**  
Εκπρόσωπος " Moscow Center for Expert Examination & Certification " of Moscow CCI
- ❖ **Τελωνειακές διαδικασίες στη Ρωσία**  
Νομικός Σύμβουλος του Moscow CCI / κ. Konstantin Semenko
- ❖ **Ερωτήσεις – Απαντήσεις**

11.45 – 12.15 Coffee Break



## 12.15 - 14.15 Β' ΜΕΡΟΣ

- ❖ **Μεταφορές εμπορευμάτων στη Ρωσία**  
Πρόεδρος Ομοσπονδίας Φορτηγών Αυτοκινητιστών Ελλάδος Διεθνών Μεταφορών (ΟΦΑΕ)/  
κ. Απόστολος Κενανίδης
- ❖ **Ασφάλιση των εξαγωγών στη Ρωσία**  
Εκπρόσωπος Οργανισμού Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων (ΟΑΕΠ)
- ❖ **Ιδιαιτερότητες των τραπεζικών συναλλαγών στην εξαγωγική δραστηριότητα**  
Εκπρόσωπος European Industrial Bank (Moscow, RF) / κ. Tatiana Pavlova
- ❖ **Παρουσίαση Επιχειρηματικής αποστολής «Go International» στη Μόσχα**  
Εκπρόσωπος Eurobank Efg
- ❖ **Ερωτήσεις – Απαντήσεις**

## Παρουσιάσεις εταιρειών

- ❖ **Αγορά Τροφίμων & Ποτών στη Ρωσία**  
Διευθύνων Σύμβουλος εταιρείας Foodstandard S.A. κ. Στέλιος Δρύς

## 14.15 - 15.15 Networking Lunch

---



15.15 - 18.00 2η ΕΝΟΤΗΤΑ - Working Groups

### 1. Working Group : Κλάδος Τροφίμων – Ποτών

**Θεματολογία:** Παρουσίαση εταιρικού προφίλ Ρωσικών επιχειρήσεων, Εμπειρίες ελληνικών εξαγωγικών εταιριών στη ρωσική αγορά, ιδιαιτερότητες της εξαγωγικής διαδικασίας στη Ρωσία και της αγοράς, ανάλυση ζήτησης – προσφοράς

Συντονιστής :Αναπληρωτής Οικονομικός Διευθυντής αλυσίδας supermarket “SPAR” κ. **Sergey Iluha**

- ❖ Αναπληρωτής Οικονομικός Διευθυντής αλυσίδας supermarket “SPAR” κ. **Sergey Iluha**
- ❖ Head of Sales Department της εταιρείας «HOROSHY VKUS» κ.**Sergey Bakushin**
- ❖ Assistant General Manager “RUSPRODSOYUZ / Association of Manufactures & Supplies of Food Products” της Ρωσίας κα. **Anastasia Fomicheva**
- ❖ Εκπρόσωπος “ Moscow Center for Expert Examination & Certification ” of Moscow CCI
- ❖ Πρόεδρος «ООO VERGINA» (Moscow, RF) κ. **Κωνσταντίνος Κεχρινιώτης**
- ❖ Γενικός Διευθυντής ρωσικής εισαγωγικής εταιρείας «DIONYSSOS IMPORT» (Moscow, RF) κ. **Dionisios Popov**
- ❖ Νομικός Σύμβουλος of Moscow CCI / Managing Partner “DL Legal Bureau” ( Moscow, RF ) κ. **Dmitry Labin**
- ❖ Commercial Director “Solfro” ( Tula, RF ) κ. **Solomonov Dmitry**
- ❖ Διευθύνων Σύμβουλος εταιρείας Foodstandard S.A. κ. **Στέλιος Δρύς**
- ❖ Εκπρόσωπος μεταφορικής εταιρείας «Unit – Hellas S.A.»

**Ερωτήσεις – Απαντήσεις**



## 2. Working Group : Κλάδος Ενδυμάτων – Υποδημάτων

**Θεματολογία:** Εισαγωγές ρούχων (γυναικεία, ανδρικά, παιδικά, εσώρουχα) και υποδημάτων στη Ρωσία: αξία εισαγωγών, κανάλια εισαγωγής – διανομής, τελωνειακές διαδικασίες, τραπεζικές συναλλαγές, πιστοποιήσεις.

Συντονιστής : Μέλος Ομάδας Εργασίας Εξαγωγών του Ελληνορωσικού Εμπορικού Επιμελητηρίου /  
Σύμβουλος Εξαγωγών κα. Σκοτίδη Τζένη

- ❖ Γενικός Διευθυντής «Moscow Investment & Export Promotion Agency» κ. Suren Vardanyan
- ❖ Σύμβουλος Α' ΟΕΥ, Β2 Διεύθυνση του ΥΠΕΞ κ. Ιωάννης Μάρκος
- ❖ Γενικός Διευθυντής Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πλεκτικής – Έτοιμου Ενδύματος Ελλάδος κ. Θεόφιλος Ασλανίδης
- ❖ Διευθυντής Συνδέσμου Κατασκευαστών Έτοιμου Ενδύματος Ελλάδος (ΣΚΕΕ) – Ελληνικού Συνδέσμου Βιοτεχνών – Βιομηχάνων Υποδημάτων & Εξαγωγέων (ΕΛΣΕΒΥΕ) κ. Μελέτης Καραμπίνης
- ❖ Νομικός Σύμβουλος του Moscow CCI κ. Konstantin Semenko
- ❖ Εκπρόσωπος European Industrial Bank (Moscow, RF) κα. Tatiana Pavlova
- ❖ Γενικός Διευθυντής εισαγωγικής εταιρείας υποδημάτων «ABN – Business Service LLC» κ. Alexey Novikov
- ❖ Αντιπρόεδρος Βιομηχανίας Ενδυμάτων «Monolit Textile» κα. Maria Popova
- ❖ Διευθύντρια της εισαγωγικής εταιρείας «Caramella» (Moscow, RF) κα. Natalia Kolesova

**Ερωτήσεις – Απαντήσεις**



**Πέμπτη 04/04/2013**

Κλάδος Τροφίμων - Ποτών

**10:00 – 13:00** Συναντήσεις B2B μεταξύ Ελληνικών και Ρωσικών επιχειρήσεων/εταιριών

**13.00 – 14.00** Coffee Break

**14.00 – 17.00** 2ος Κύκλος Συναντήσεων B2B

Το πρόγραμμα των επιχειρηματικών συναντήσεων B2B θα αποσταλεί στους συμμετέχοντες και θα βρίσκεται αναρτημένο στις ειδικά διαμορφωμένες αίθουσες του Ιδρύματος Ευγενίδου.

**Επίσημανση:**

Οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις, κατά τη διάρκεια των συναντήσεων B2B θα μπορούν να προβούν σε μικρό δειγματισμό προϊόντων και ενημερωτικού υλικού.