



ΙΑΤΡΟΥ ΛΙΟΥΓΚΑ 8
166 75, ΓΛΥΦΑΔΑ
ΑΘΗΝΑ
Τηλ. 210 9630630, 210 9690720
Fax. 210 9603142
E-mail: info@promosolution.net
www.promosolution.net



ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ "PLMA CHICAGO 2016" WORLD OF PRIVATE LABEL TRADE SHOW - ΣΙΚΑΓΟ 13 - 15 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2016.

Η Promo Solution μετά απο την απόλυτα επιτυχημένη συμμετοχή στη Δ'Εκθεση PLMA Amsterdam 2016, σας καλεί να συμμετάσχετε στην **Δ.Ε. PLMA CHICAGO – WORLD OF PRIVATE LABEL TRADE SHOW**, την **μεγαλύτερη συνάντηση παραγωγών Ιδιωτικής Ετικέτας στις Η.Π.Α. τα τελευταία 30 χρόνια**, η οποία θα διεξαχθεί στις **13-15 Νοεμβρίου 2016** στο Σικάγο στο εκθεσιακό κέντρο Rosemont Convention Center.

Η δυναμική συμμετοχή μας στην έκθεση ξεκινά και πάλι έπειτα απο ένα διάστημα απουσίας καθώς ακολουθούμε το ενδιαφέρον των Ελλήνων εκθετών και συνδράμουμε με κάθε τρόπο στην προσπάθεια τους για αποτελεσματική εξωστρέφεια. Η επιτυχημένη οργάνωση ελληνικών συμμετοχών σε εκθέσεις στην Β. Αμερική στο παρελθόν, όπως PLMA CHICAGO και FANCY FOOD αποτελεί εγγύηση για τη συμμετοχή σας στην προσεχή έκθεση.

Στοιχεία Έκθεσης

- **No 1** έκθεση με αγοραστές Ιδιωτικής ετικέτας στην Αμερική και τον Καναδά.
- **Αγοραστές απο : S/M, drug stores, convenience stores, supercenters.**
- **1.300** εκθέτες απο **40** χώρες του κόσμου.
- **5.000** επισκέπτες.

Η συμμετοχή των επιχειρήσεων στην παραπάνω έκθεση δίνει την ευκαιρία για επαφές με τους αγοραστές από όλες τις μεγάλες αλυσίδες supermarkets, supercenters, drug chains, convenience stores αλλά και γενικά χονδρεμπόρους και εισαγωγείς που αναζητούν νέους προμηθευτές, κατασκευαστές και παραγωγούς για να υλοποιήσουν τα προγράμματά τους για την πώληση προϊόντων με την δική τους ετικέτα.

Ας σημειωθεί το μερίδιο αγοράς των προϊόντων με ιδιωτική ετικέτα στο σύνολο των πωλήσεων λιανικής στην αμερικάνικη αγορά αυξάνεται συνεχώς σε αξία και σε όγκο έχει ήδη φθάσει το 25% των συνολικών πωλήσεων προϊόντων. Σύμφωνα με έρευνες, ο μέσος αμερικάνος καταναλωτής πιστεύει ότι τα προϊόντα με Ιδιωτική ετικέτα είναι εφάμιλλα των προϊόντων με γνωστές ετικέτες ενώ περισσότεροι από 85% των καταναλωτών, δήλωσαν ότι αγοράζουν προϊόντα με τις μάρκες των καταστημάτων.

Μια περιληπτική και άκρως ενδιαφέρουσα έρευνα για τα προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας μπορείτε να βρείτε στον εξής σύνδεσμο: <http://plma.com/storeBrands/marketprofile2016.html>.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Τα προϊόντα που προβάλλονται και αποτελούν αντικείμενο διαπραγματεύσεων για πώληση ιδιωτικής ετικέτας ανήκουν σε δύο κύριες κατηγορίες:

A) Food Section - Τρόφιμα (συμπεριλαμβάνονται όλες οι κατηγορίες: φρέσκα, κατεψυγμένα, συσκευασμένα, έτοιμα γέυματα κτλ), Ποτά (αλκοολούχα, αναψυκτικά, χυμοί κτλ)

B) Non Food Section - Προϊόντα καθαριότητας σπιτιού, απορρυπαντικά, προσωπικής υγιεινής, ομορφιάς, είδη συσκευασίας, είδη κήπου και είδη φροντίδας αυτοκινήτου, χαρτικά, μπαταρίες, πλαστικά και γενικά όλα τα προϊόντα που μπορούν να πωληθούν με ιδιωτική ετικέτα από αλυσίδες καταστημάτων και χονδρεμπόρους.

Η προβολή των προϊόντων γίνεται σε διαφορετικές αίθουσες με σαφή διαχωρισμό τροφίμων (Food Section) και μη τροφίμων (Non Food Section) με σκοπό την διευκόλυνση του επισκέπτη.

ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

Κατά την διάρκεια της λειτουργίας της έκθεσης λαμβάνουν χώρα κάποιες ξεχωριστές ενέργειες που βοηθούν στην περαιτέρω προώθηση των προϊόντων σας:

- **New Product Expo:** Μπορείτε να εκθέσετε τα νέα προϊόντα σας σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο και σε κεντρική τοποθεσία της έκθεσης. Η επιλογή των προϊόντων γίνεται με βάση το πόσο καινοτόμα είναι.
- **Online Show Preview & PLMA Matchmaker:** Έχετε την δυνατότητα μέσα από την συγκεκριμένη υπηρεσία (online μέσω του portal της έκθεσης) να ανακοινώσετε τα νέα σας προϊόντα. Επίσης σε περίπτωση που κάποιος αγοραστής ενδιαφέρεται για το προϊόν σας μπορεί να προγραμματίσει κάποια συνάντηση πριν την έναρξη της έκθεσης μέσω της συγκεκριμένης υπηρεσίας.
- **Show Floor Navigator:** Δίνει τη δυνατότητα στους αγοραστές να αναζητήσουν προϊόντα ή εκθέτες μέσω smartphones.
- **Preliminary Buyers List:** Περίπου 30 ημέρες πριν από την έναρξη μπορείτε να βρείτε στο portal της PLMA μια λίστα με εκπροσώπους λιανεμπορίου και χονδρεμπορίου που θα παρευρεθούν στην έκθεση, με στοιχεία επικοινωνίας τους για να κανονίσετε κάποια συνάντηση μαζί τους.
- **Seminars and Special Events:** την παραμονή της έκθεσης (12 Νοεμβρίου) θα διοργανωθούν σεμινάρια και εκδηλώσεις στα οποία οι εκθέτες έχουν δικαίωμα δωρεάν συμμετοχής.
- **Καταχώρηση στον κατάλογο της έκθεσης** όλων των στοιχείων και των προϊόντων. Υπάρχει επίσης η δυνατότητα διαφημιστικής καταχώρησης με επιπλέον κόστος.
- **Πρόσκληση αγοραστών του κλάδου** στα περίπτερα της Promo Solution.

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Το καθαρό κόστος συμμετοχής για την συλλογική συμμετοχή του 2016 ανέρχεται σε:

Περίπτερο 9 m² (3x3μ.) 4.500 \$

Περίπτερο 18 m² (3x6μ.) 7.300 \$

Τα παραπάνω κόστη θα καταβληθούν απευθείας στους οργανωτές και θα τιμολογηθούν από τους ίδιους. Δε θα χρεωθεί Φ.Π.Α.

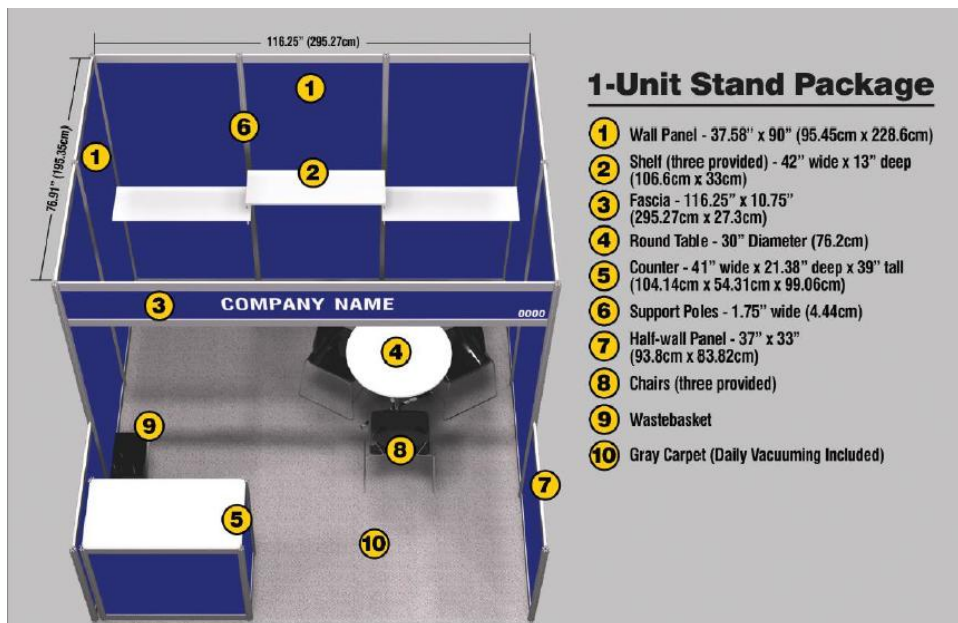
Κόστος υποστήριξης συμμετοχής από την Promo Solution
500 €/συμμετοχή & Ελληνικός ΦΠΑ.

Στα παραπάνω κόστη συμμετοχής δεν περιλαμβάνεται η ετήσια συνδρομή των 1.000 € προς τον Σύνδεσμο Παραγωγών Ιδιωτικής Ετικέτας (PLMA - Private Label Manufacturing Association) που θα πρέπει κάθε επιχείρηση να καταθέσει στην έκθεση απευθείας μετά από σχετική ειδοποίηση του Συνδέσμου. Σε περίπτωση που έχετε ήδη λάβει μέρος στην έκθεση PLMA Amsterdam 2016 τότε δεν χρειάζεται να καταβάλετε εκ νέου την συνδρομή αυτή!

ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

- Εξασφάλιση & Ενοίκιο εκθεσιακού χώρου στον ενιαίο χώρο των διεθνών συμμετοχών.
- Κατασκευή περιπτέρου με πλήρη εξοπλισμό.

Το περίπτερο των 9 τ.μ. περιλαμβάνει τον παρακάτω εξοπλισμό:



- Τοιχοποιία δομής αλουμινίου με πάνελ μελαμίνης.
- Γκρι μοκέτα στο δάπεδο. (περιλαμβάνεται καθημερινός καθαρισμός.)
- 1 info desk.
- 3 ράφια.
- 1 στρογγυλό τραπέζι με 3 καρέκλες.
- Καλάδι αχρήστων.
- Μετώπη με την επωνυμία της επιχείρησης.

- **Οργάνωση και αρωγή της αεροπορικής μεταφοράς και εκτελωνισμού των εκθεμάτων σας (το κόστος θα επιβαρύνει τον κάθε εκθέτη -δεν περιλαμβάνεται στο παραπάνω κόστος συμμετοχής- και θα διαμορφωθεί ανάλογα με τον συνολικό όγκο των αποστελλομένων).** Σημειώνουμε επίσης ότι δεν θα πραγματοποιηθεί επιστροφή εκθεμάτων ή διαφημιστικού υλικού μετά το πέρας της έκθεσης.
- **Λειτουργικές δαπάνες** (σύνδεση και κατανάλωση ηλεκτρικού για τον φωτισμό του περιπτέρου, καθαρισμός, φύλαξη)
- **Παροχή εμφιαλωμένων νερών, αναλωσίμων** (ποτήρια, καφές, γαλατάκια, καθαριστικά, μπλοκ επαφών κτλ.) καθώς και καφετιέρας σε όποιον εκθέτη επιθυμεί για το περίπτερό του.
- **QR Code:** παραγωγή αυτοκόλλητων κωδικών QR (Quick Reference) οι οποίοι μπορούν να τοποθετηθούν όπου επιθυμεί ο κάθε εκθέτης έτσι ώστε οι κάτοχοι έξυπνων συσκευών (smartphones, tablets κτλ.) να έχουν την δυνατότητα με μια απλή σάρωση του QR code, να οδηγούνται κατευθείαν στα στοιχεία της εταιρίας.
- **Άριστο service, υποστήριξη και διοικητική μέριμνα** από έμπειρο προσωπικό τόσο κατά την προετοιμασία όσο και κατά την διάρκεια λειτουργίας της έκθεσης.
- **Εξασφάλιση πρόσθετων (προαιρετικών) παροχών** με επιβάρυνση του εκθέτη, όπως: ενοικίαση ψυγείων, LCD & Plasma οθόνες & DVD, ιδιαίτερους διερμηνείς, βοηθητικό προσωπικό, εκτύπωση αφισών (με την προϋπόθεση αποστολής του κατάλληλου δημιουργικού στην εταιρία μας τουλάχιστον ένα μήνα πριν την έναρξη της εκθέσεως) κλπ.

Σημειώνουμε ότι η *PROMO SOLUTION* διατηρεί το δικαίωμα αποκλεισμού του εκθέτη όταν δεν καταβάλει εμπρόθεσμα την προκαταβολή και όταν δεν εξοφλήσει εμπρόθεσμα το συνολικό κόστος συμμετοχής. Στην περίπτωση αποκλεισμού δεν επιστρέφεται στον Εκθέτη η προκαταβολή.

Ο εκθέτης διατηρεί το δικαίωμα ακύρωσης της συμμετοχής του μόνο όταν αυτή γνωστοποιηθεί στην *PROMO SOLUTION* **εγγράφως εντός 5 ημερών** από την ημερομηνία καταβολής της προκαταβολής, Από εκεί και μετά υποχρεούται να καταβάλει στην *PROMO SOLUTION* τις δαπάνες τις οποίες έχει ήδη πραγματοποιήσει ή έχει δεσμευθεί (με βάση τον κανονισμό της έκθεσης) να πραγματοποιήσει για λογαριασμό του εκθέτη (ενοίκιο χώρου, καταχώριση στον κατάλογο της έκθεσης, κ.λπ.). Επίσης εάν η ακύρωση της συμμετοχής γίνει σε **διάστημα μικρότερο των 2 μηνών** από την έναρξη της έκθεσης, ο εκθέτης υποχρεούται να καταβάλει και το αντίστοιχο κόστος της κατασκευής του περιπτέρου.

Κατόπιν όλων των παραπάνω αναφερομένων, **παρακαλούμε να συμπληρώσετε και μας αποστείλετε την συνημμένη δήλωση-σύμβαση συμμετοχής με φαξ το αργότερο μέχρι 10.9.2016.**

Για περισσότερες πληροφορίες και συνεννοήσεις , μπορείτε να απευθύνεστε στα:
τηλ 210-9630630, 210-9690720, fax 210-9603142, e-mail: info@promosolution.net.

Νάσος Πίγκος
Γενικός Διευθυντής

Πέτρος Πίγκος
International Exhibitions Director



ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
ΣΤΗΝ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ
PLMA CHICAGO 2016 – WORLD OF PRIVATE LABEL
ΣΙΚΑΓΟ, 13-15.11.2016

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ:		
Δ/ΝΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ:		
ΤΗΛ:	FAX:	
E-mail:	Website:	
ΝΟΜΙΜΟΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ:		
ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ:	ΔΟΥ:	ΑΦΜ:

ΤΥΠΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΕΜΒΑΔΟ:	m2	ΓΩΝΙΑ	<input type="checkbox"/>
-------------------	----	-------	--------------------------

ΟΡΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

<p>ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ:</p> <p>Το καθαρό κόστος συμμετοχής για την συλλογική συμμετοχή του 2016 ανέρχεται σε:</p> <p>Περίπου 9 m² (3x3μ.) 4.500 \$.</p> <p>Περίπου 18 m² (3x6μ.) 7.300 \$.</p> <p><i>Στα παραπάνω κόστη δε θα χρεωθεί Φ.Π.Α καθώς θα τιμολογηθούν από τους Αμερικάνους οργανωτές.</i></p> <p>Κόστος υποστήριξης συμμετοχής</p> <p><i>500 € πλέον Ελληνικό ΦΠΑ/ συμμετοχή. Θα τιμολογηθεί από την Promo Solution.</i></p> <p>Το κόστος συμμετοχής περιλαμβάνει: ενοίκιο χώρου, κατασκευή περιπτέρου, οργάνωση της αεροπορικής μεταφοράς και εκτελωνισμού των εκθεμάτων (το κόστος της μεταφοράς δεν περιλαμβάνεται), εγκατάσταση και κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος για τον φωτισμό του περιπτέρου, καθαρισμός περιπτέρου, τεχνική και διοικητική υποστήριξη από την Promo Solution και λοιπές παροχές όπως αναφέρονται αναλυτικά την πρόσκληση-εγκύκλιο συμμετοχής της 27.5.2016.</p> <p>Η καταβολή του κόστους υποστήριξης θα πραγματοποιηθεί με την Αίτηση Συμμετοχής.</p> <p>Η κατάθεση θα πρέπει να γίνει στο λογαριασμό της Promo Solution:</p> <p>ALPHA BANK GR95 0140 1820 1820 0232 0000 228.</p>
--

ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

<p><u>Σημειώνουμε ότι η PROMO SOLUTION διατηρεί το δικαίωμα αποκλεισμού του εκθέτη όταν δεν καταβάλει εμπρόθεσμα την προκαταβολή και όταν δεν εξοφλήσει εμπρόθεσμα το συνολικό κόστος συμμετοχής. Στην περίπτωση αποκλεισμού δεν επιστρέφεται στον Εκθέτη η προκαταβολή.</u></p> <p>Ο εκθέτης διατηρεί το δικαίωμα ακύρωσης της συμμετοχής του μόνο όταν αυτή γνωστοποιηθεί στην PROMO SOLUTION εγγράφως εντός 5 ημερών από την ημερομηνία καταβολής της προκαταβολής, Από εκεί και μετά υποχρεούται να καταβάλει στην PROMO SOLUTION τις δαπάνες τις οποίες έχει ήδη πραγματοποιήσει ή έχει δεσμευθεί να πραγματοποιήσει για λογαριασμό του εκθέτη (ενοίκιο χώρου, καταχώριση στον κατάλογο της έκθεσης, κ.λπ.). Επίσης εάν η ακύρωση της συμμετοχής γίνει σε διάστημα μικρότερο των 2 μηνών από την έναρξη της έκθεσης, ο εκθέτης υποχρεούται να καταβάλει και το 50% του κόστους της κατασκευής του περιπτέρου.</p>
--

ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΕΡΓΟΛΑΒΟΥ

ΣΦΡΑΓΙΔΑ

ΤΟΠΟΣ- ΗΜΕΡ/ΝΙΑ

ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΕΡΓΟΔΟΤΗ

ΣΦΡΑΓΙΔΑ

ΤΟΠΟΣ- ΗΜΕΡ/ΝΙΑ