

2η Διεθνής Έκθεση Τουρισμού Greek Tourism Expo 2015

Επαγγελματισμός, Δυναμισμός, Οργάνωση, Επιτυχία!

Με νέα δυναμική, νέο λογότυπο, νέο website, περισσότερες κατηγορίες εκθεμάτων και πολύ σύγχρονη οργάνωση εξελίσσεται η προετοιμασία της **2ης Διεθνούς έκθεσης Greek Tourism Expo'15** που θα πραγματοποιηθεί **4-6 Δεκεμβρίου** στο υπερσύγχρονο Metropolitan Expo. Η στήριξη και η συμμετοχή των αρμόδιων Υπουργείων και των Δημοσίων και Ιδιωτικών Φορέων Τουρισμού, η μεγάλη συμμετοχή των εκθετών και οι χιλιάδες επισκέπτες στην έκθεση του '14 καθιέρωσαν την Greek Tourism Expo ως την επίσημη Τουριστική Έκθεση της Αθήνας. Με υψηλό επαγγελματισμό η έκθεση προσφέρει στους εκθέτες της βέβαιη επιτυχία μέσα από μία άριστη οργάνωση που μεταξύ άλλων θα παρέχει:

- B2B συναντήσεις με **100 Διεθνείς** καταξιωμένους και επιλεγμένους **Hosted Buyers** από 30 χώρες με στόχο επιτυχημένες επαγγελματικές συμφωνίες.
- Μεγαλύτερες δυνατότητες συνεργασίας με την παγκόσμια αγορά Τουρισμού.
- Περισσότερες νέες ιδέες οργάνωσης των τουριστικών επιχειρήσεων.
- Πολλές και μεγάλες επιχειρηματικού ενδιαφέροντος Ημερίδες.
- Συμμετοχή σε μια επένδυση με απόδοση υψηλού κόστους.

Το web site της **GREEK TOURISM EXPO**, ακολουθώντας πάντα τον παλμό της αγοράς και των νέων δεδομένων marketing, ανανεώνεται σε σύγχρονο responsive site. Ανανεώνεται τόσο σε επίπεδο εμφάνισης όσο και σε επίπεδο λειτουργικότητας και προσφέρει:

- Πλήρη ενημέρωση για την πορεία και εξέλιξη της Έκθεσης.
- Λίστα των εκθετών και ανάλυση της επαγγελματικής τους ταυτότητας.
- Ειδικό πρόγραμμα οργάνωσης των B2B συναντήσεων των εκθετών με τους Hosted Buyers (B2B Online Program).
- Το Visitor's Matching Program. με το οποίο οι επισκέπτες θα προγραμματίζουν τις επιχειρηματικές τους συναντήσεις με τους εκθέτες.
- Τη δυνατότητα οι εκθέτες να προβληθούν Να προβληθούν δυναμικά σε Ελλάδα και εξωτερικό σε μια αναπτυσσόμενη σελίδα που μέχρι σήμερα έχει ξεπεράσει τις 135.000 προβολές από 28.000 μοναδικούς επισκέπτες από Ελλάδα και εξωτερικό.

Η προβολή της Έκθεσης μέσα από τα social media Η διαχείριση του **content strategy** αλλά και η διασπορά του στα social media θα είναι η αιχμή του δόρατος για την προσέλκυση επισκεπτών του τουρισμού από όλο τον κόσμο αλλά και από την εγχώρια αγορά τόσο για το B2B όσο και για το B2C πρόγραμμα.

- **Facebook – YouTube – Google Plus** είναι τα «βαριά χαρτιά» των Social Media στη επικοινωνία της Έκθεσης στοχεύοντας στην προσέλκυση του επαγγελματία αλλά και του απλού επισκέπτη.
- Το **LinkedIn** και το **Twitter** θα αποτελέσουν επίσης τα εργαλεία επικοινωνίας και επαφής με εκατοντάδες στελέχη της τουριστικής αγοράς παγκοσμίως. Η προβολή της έκθεσης από εκατοντάδες sites του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα θα έχει μία γεωμετρική πρόοδο όσον αφορά την έντασή της, όσο πλησιάζουμε στις ημερομηνίες διεξαγωγής.
- Παράλληλα τα στοχευμένα **Marketing Emails** σε όλη τη διάρκεια της προετοιμασίας της Έκθεσης θα προβάλλουν την GREEK TOURISM EXPO και τους εκθέτες της σε χιλιάδες τουριστικές επιχειρήσεις της Ελλάδας και του εξωτερικού.

Εσείς θα λείπετε από το σημαντικότερο Επιχειρηματικό Τουριστικό Event της Ελληνικής τουριστικής αγοράς ?

[Δηλώστε τώρα συμμετοχή στη GREEK TOURISM EXPO '15](#)