



**ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ**

# Έρευνα για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις στην Ελλάδα

- ΚΟΙΝΗ ΓΝΩΜΗ
- ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

**ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ**  
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2013





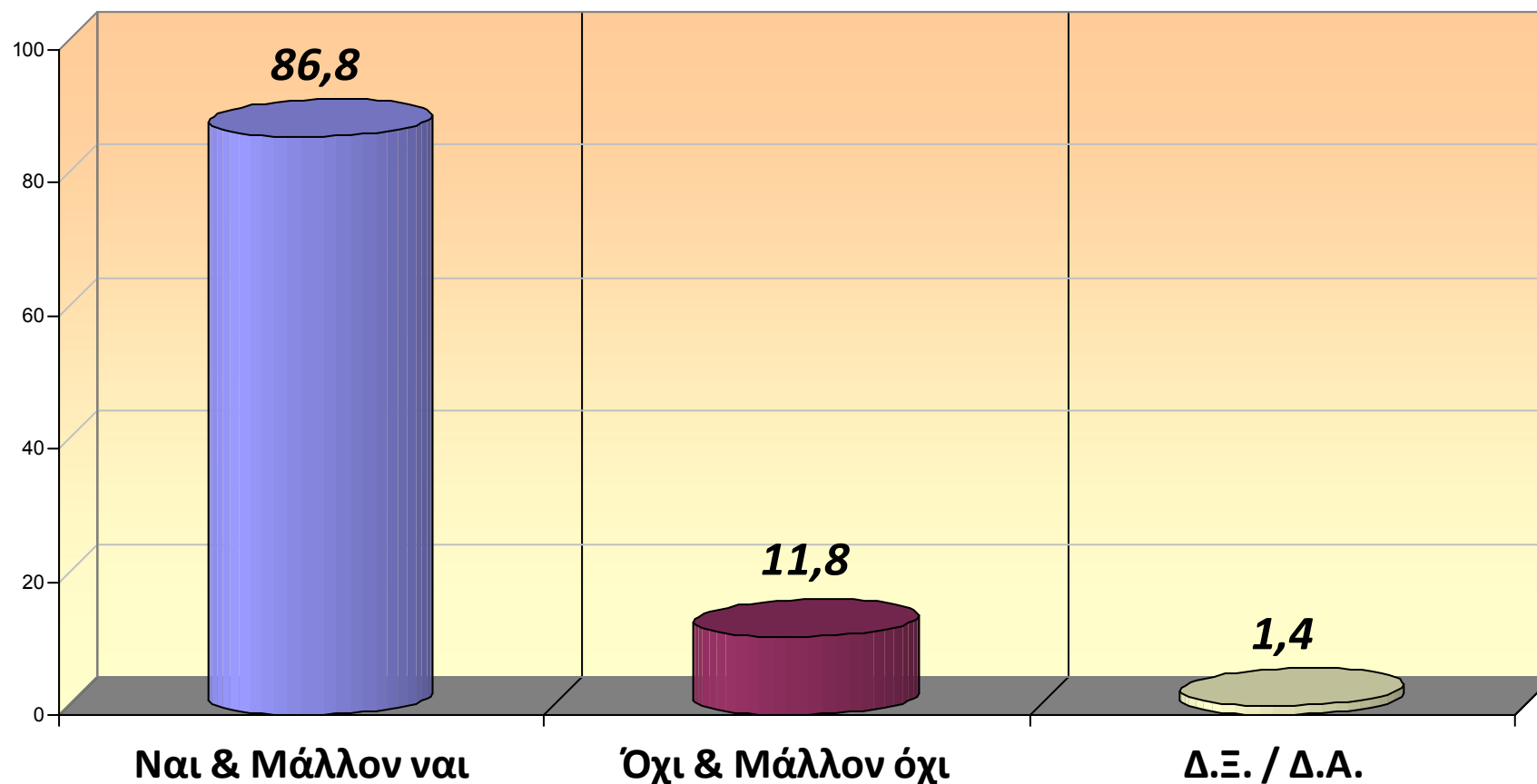
# ΚΟΙΝΗ ΓΝΩΜΗ

Μ Ε Ρ Ο Σ Α :

Ο Ρ Ο Λ Ο Σ  
Τ Ω Ν Μ Ι Κ Ρ Ο Μ Ε Σ Α Ι Ω Ν Ε Π Ι Χ Ε Ι Ρ Η Σ Ε Ω Ν  
Σ Τ Η Ν Ε Λ Λ Η Ν Ι Κ Η Ο Ι Κ Ο Ν Ο Μ Ι Α

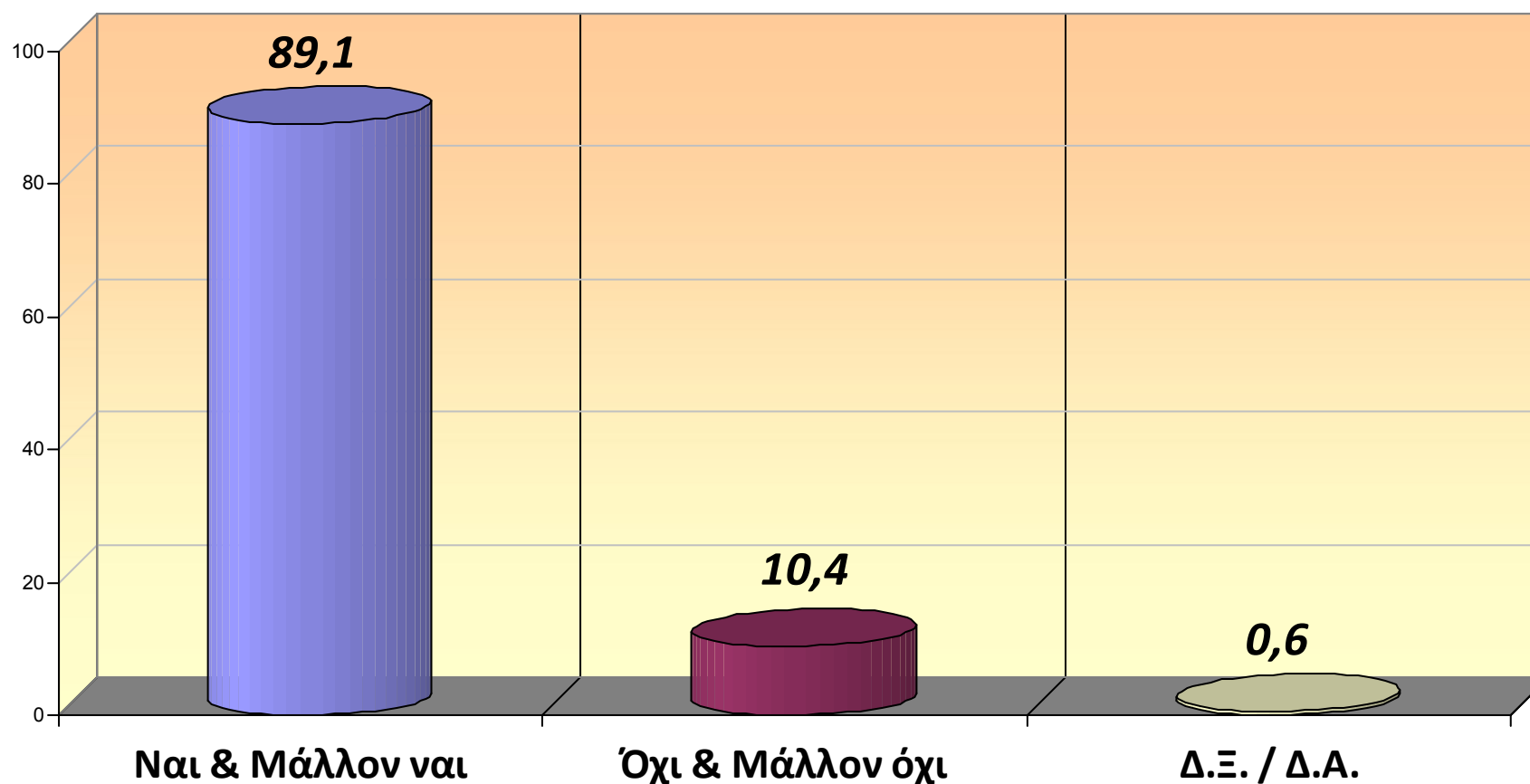
## 1. ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΟ ΑΝ Ο ΜΕΓΑΛΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΜΕ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ ΠΡΟΣ ΟΦΕΛΟΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Πιστεύετε ότι ο σχετικά μεγάλος αριθμός Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων που λειτουργούν στην Ελλάδα είναι προς όφελος της οικονομίας;



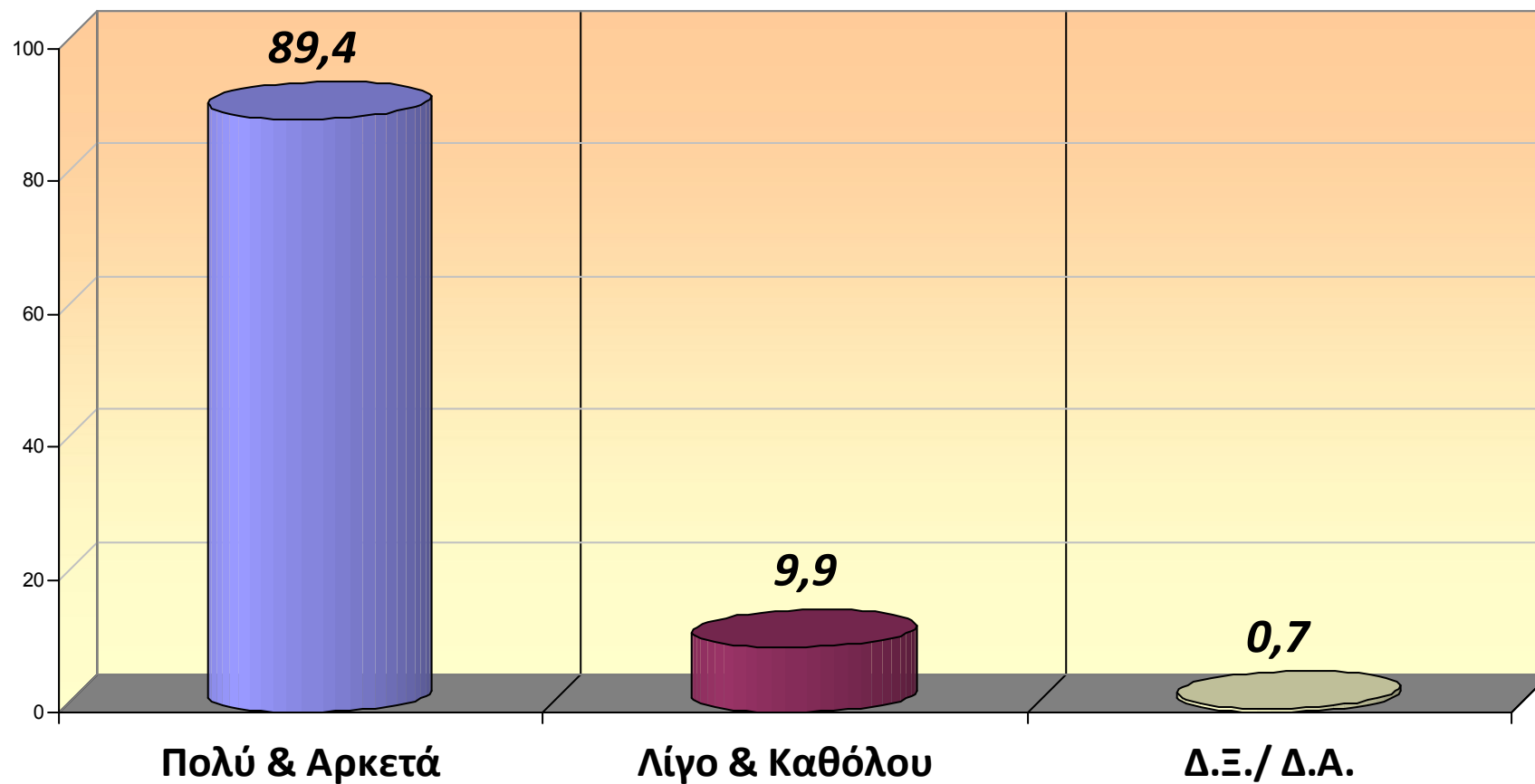
## 2. ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΟ ΑΝ Ο ΜΕΓΑΛΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΜ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ ΠΡΟΣ ΟΦΕΛΟΣ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Θεωρείτε ότι η ύπαρξη πολλών Μικρομεσαίων Εμπορικών καταστημάτων είναι προς όφελος του καταναλωτή;



### 3. ΒΑΘΜΟΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ ΤΩΝ ΜΜΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Πόσο σημαντική είναι η στήριξη των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων για την ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας;



## ΜΕΡΟΣ Α : ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Οι απαντήσεις στις ερωτήσεις του εισαγωγικού κεφαλαίου καταδεικνύουν τη μεγάλη σημασία που αποδίδουν οι Έλληνες πολίτες στην ύπαρξη και λειτουργία των Μ.Μ.Ε. ως αναπόσπαστου και καθοριστικού παράγοντα για την ανάπτυξη της Ελληνικής οικονομίας και την προστασία των καταναλωτών.

Συνηθίζουμε να αποκαλούμε τις Μ.Μ.Ε. «ραχοκοκαλιά της ελληνικής οικονομίας». Αποδεικνύεται ότι η συγκεκριμένη έκφραση δεν συνιστά ευφυολόγημα, αλλά αντιπροσωπεύει πλήρως τις απόψεις της ελληνικής κοινωνίας για το ρόλο και τη σημασία της Μικρομεσαίας Ελληνικής Επιχείρησης.

Συγκεκριμένα:

- Το 86,8% πιστεύει ότι ο σχετικά υψηλός αριθμός Μ.Μ.Ε. που λειτουργούν στην Ελλάδα είναι προς όφελος της οικονομίας.
- Το 89,1% θεωρεί ότι η ύπαρξη πολλών Μικρομεσαίων Εμπορικών καταστημάτων είναι προς όφελος του καταναλωτή.
- Το 89,4% συνδέει την ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας με την στήριξη των Μ.Μ.Ε.

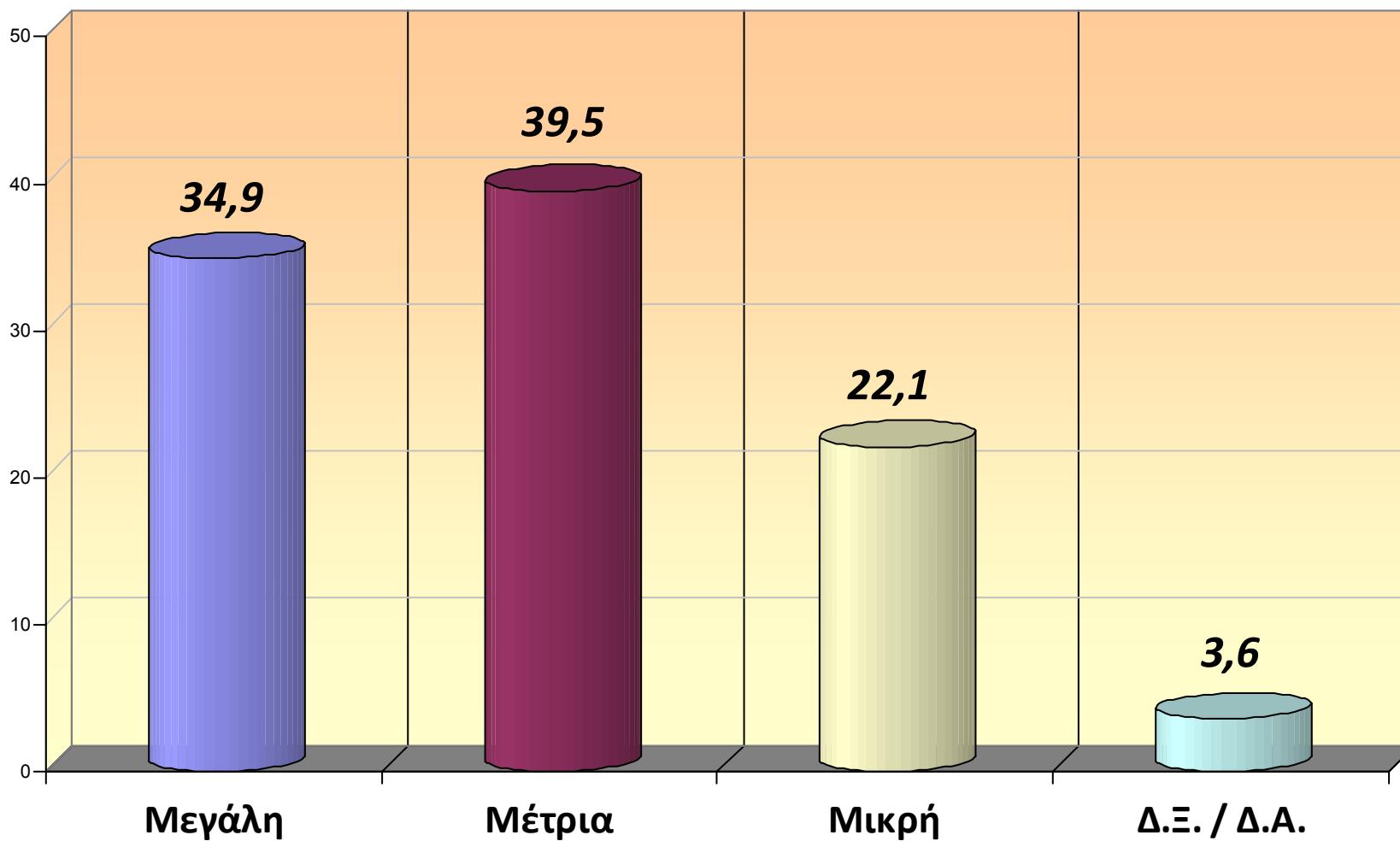
Μ Ε Ρ Ο Σ Β :

Η ΦΟΡΟΔΙΑΦΥΓΗ  
ΣΤΙΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ  
ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ



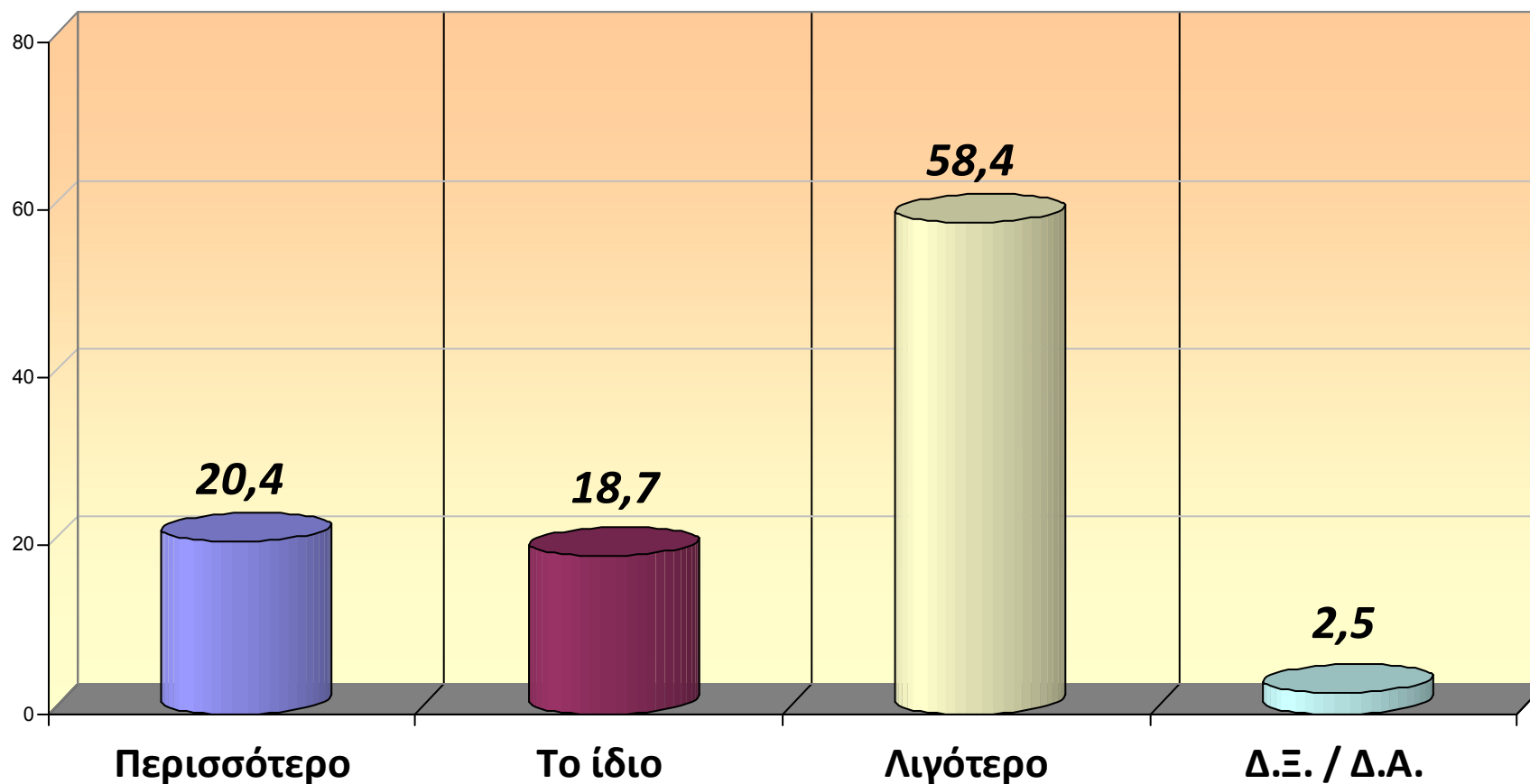
## 4. ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΒΑΘΜΟ ΦΟΡΟΔΙΑΦΥΓΗΣ ΣΤΙΣ ΜΜΕ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Γενικά, πιστεύετε ότι η φοροδιαφυγή στις ΜικροΜεσαίες Επιχειρήσεις είναι:



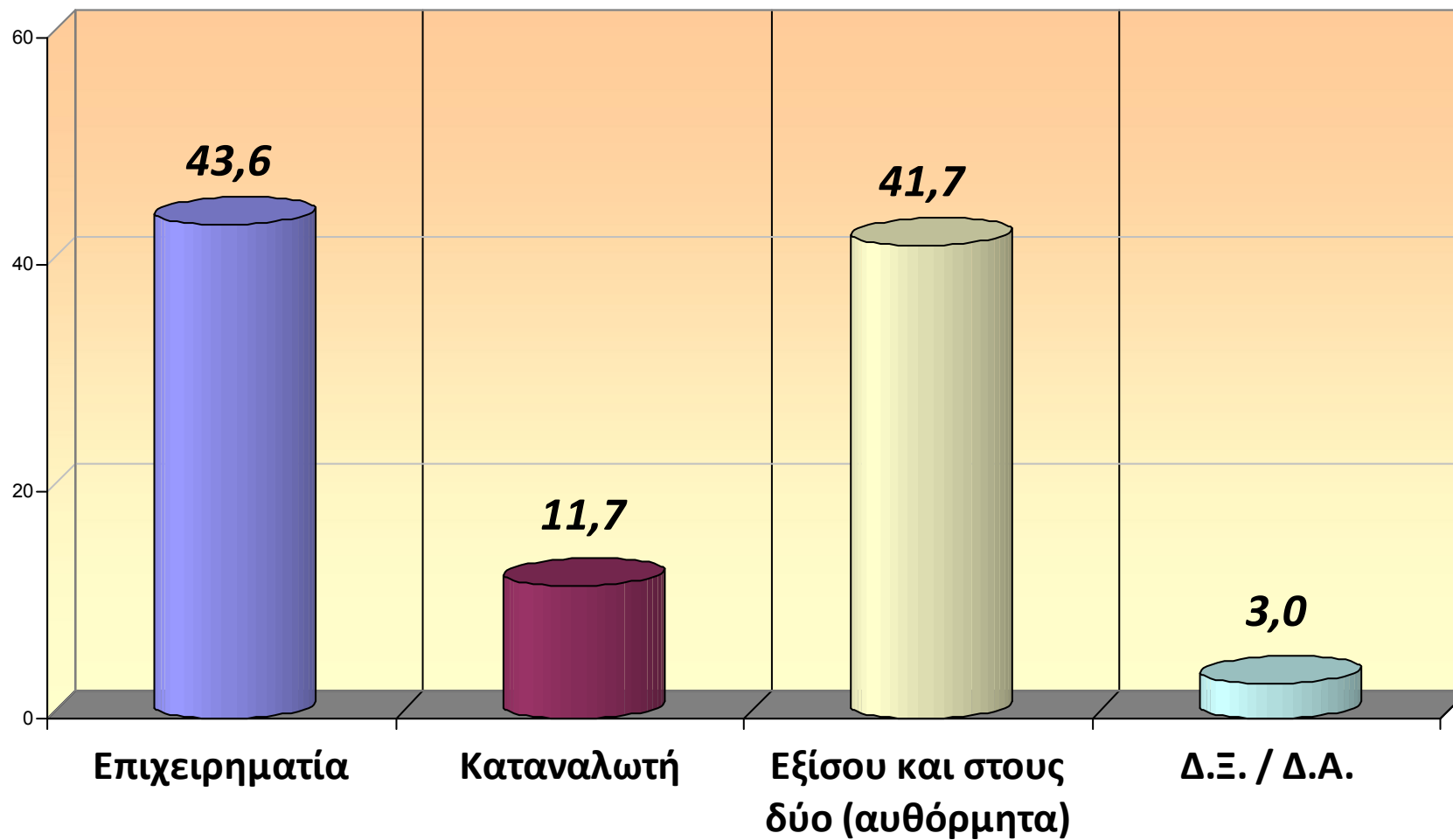
## 5. ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΟ ΑΝ ΟΙ ΜΜΕ ΦΟΡΟΔΙΑΦΕΥΓΟΥΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ Η ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΑΠΟ ΤΙΣ ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Πιστεύετε ότι οι ΜικροΜεσαίες Επιχειρήσεις φοροδιαφεύγουν σε σχέση με τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις:



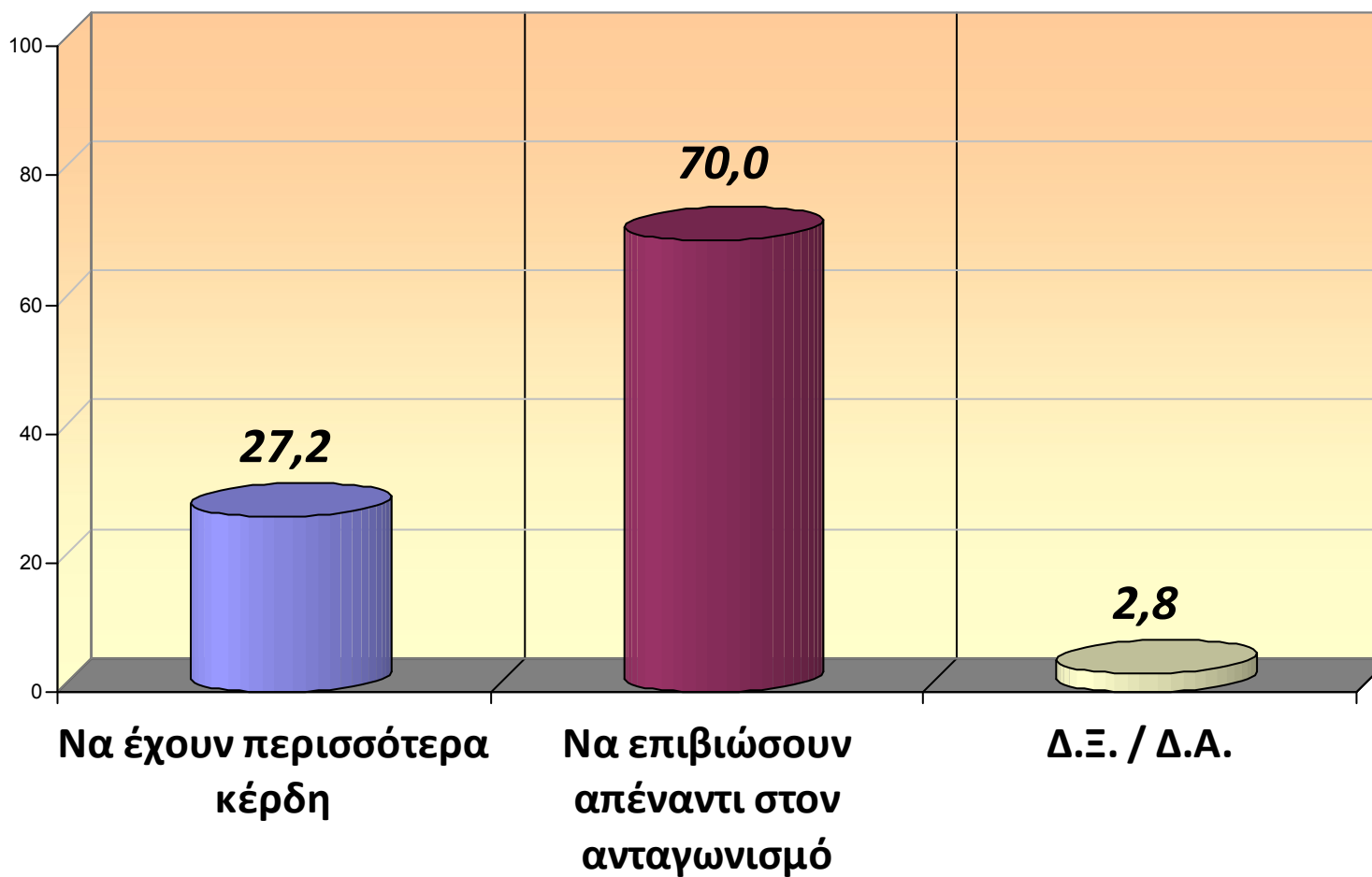
## 6. ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΟ ΣΕ ΠΟΙΟΝ ΟΦΕΙΛΕΤΑΙ Η ΦΟΡΟΔΙΑΦΥΓΗ ΣΤΙΣ ΜΜΕ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Η φοροδιαφυγή στις ΜικροΜεσαίες Επιχειρήσεις οφείλεται κυρίως στον:



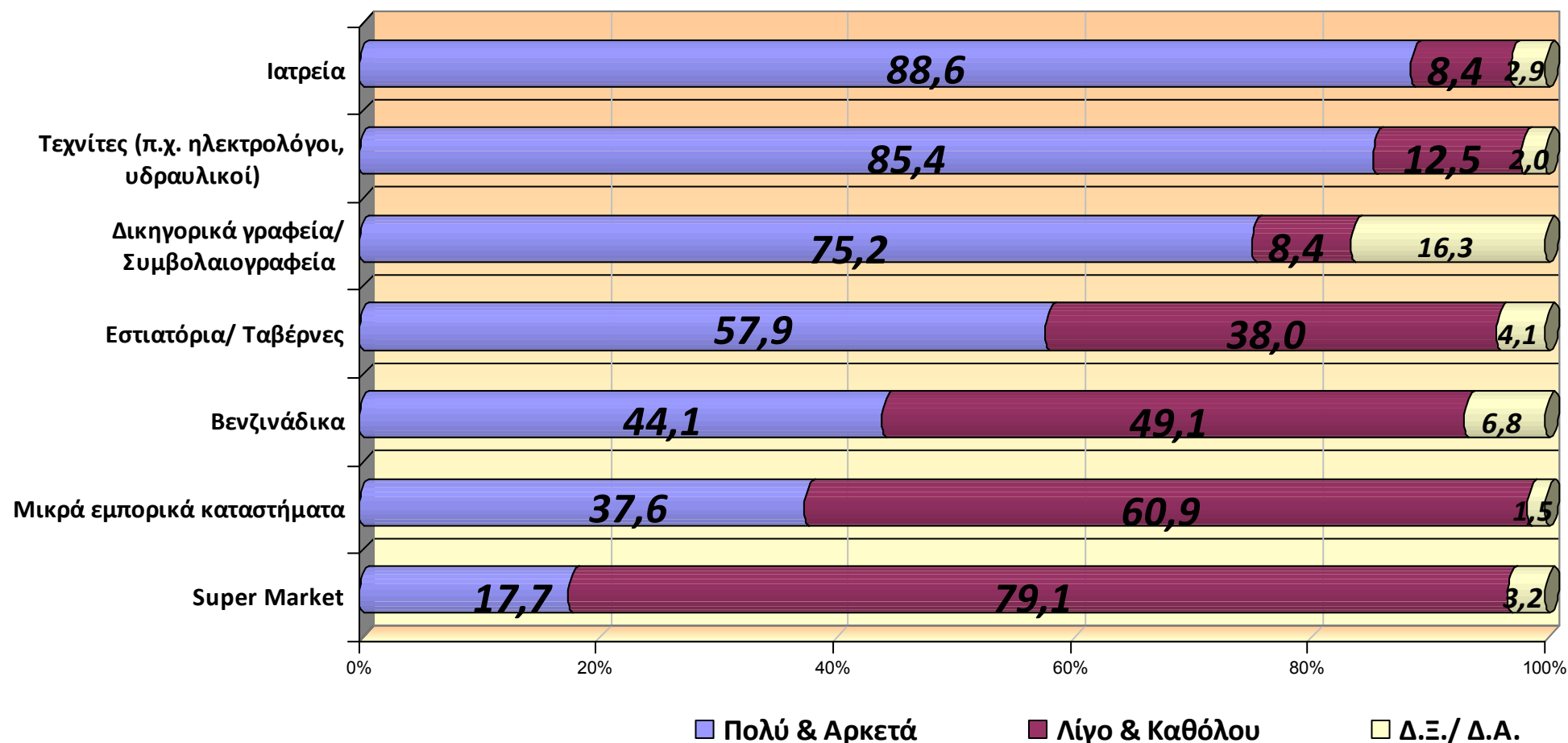
## 7. ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΟ ΓΙΑΤΙ ΦΟΡΟΔΙΑΦΕΥΓΟΥΝ ΟΙ ΜΜΕ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Κατά τη γνώμη σας οι ΜικροΜεσαίες Επιχειρήσεις που φοροδιαφεύγουν το κάνουν κυρίως για:



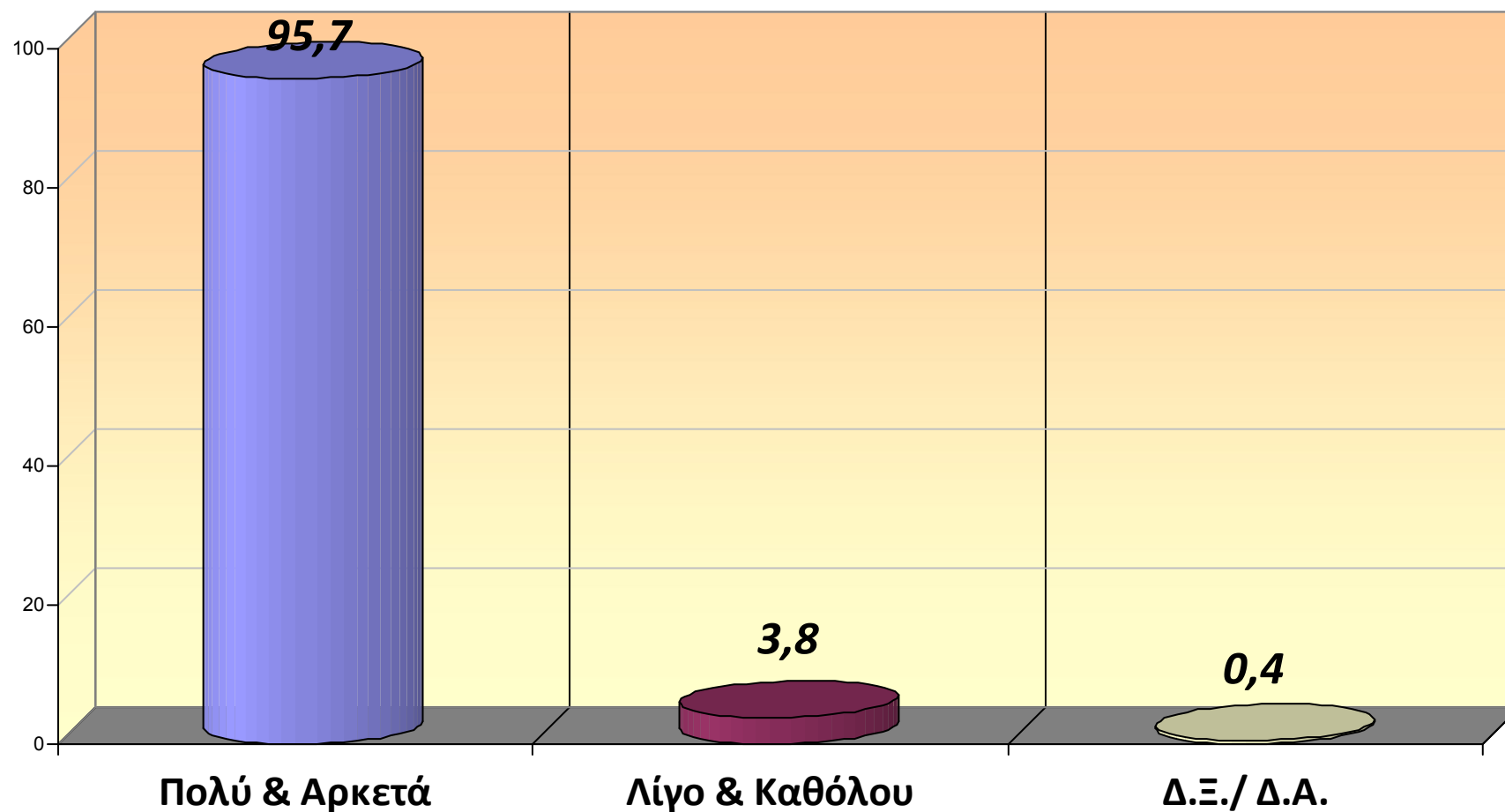
## 8. ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΟ ΒΑΘΜΟ ΦΟΡΟΔΙΑΦΥΓΗΣ ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Από την προσωπική σας εμπειρία ως καταναλωτής, πόσο έντονο είναι το φαινόμενο της φοροδιαφυγής στις παρακάτω επαγγελματικές κατηγορίες:



## 9. ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΟ ΠΟΣΟ ΣΟΒΑΡΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΤΗΣ ΦΟΡΟΔΙΑΦΥΓΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

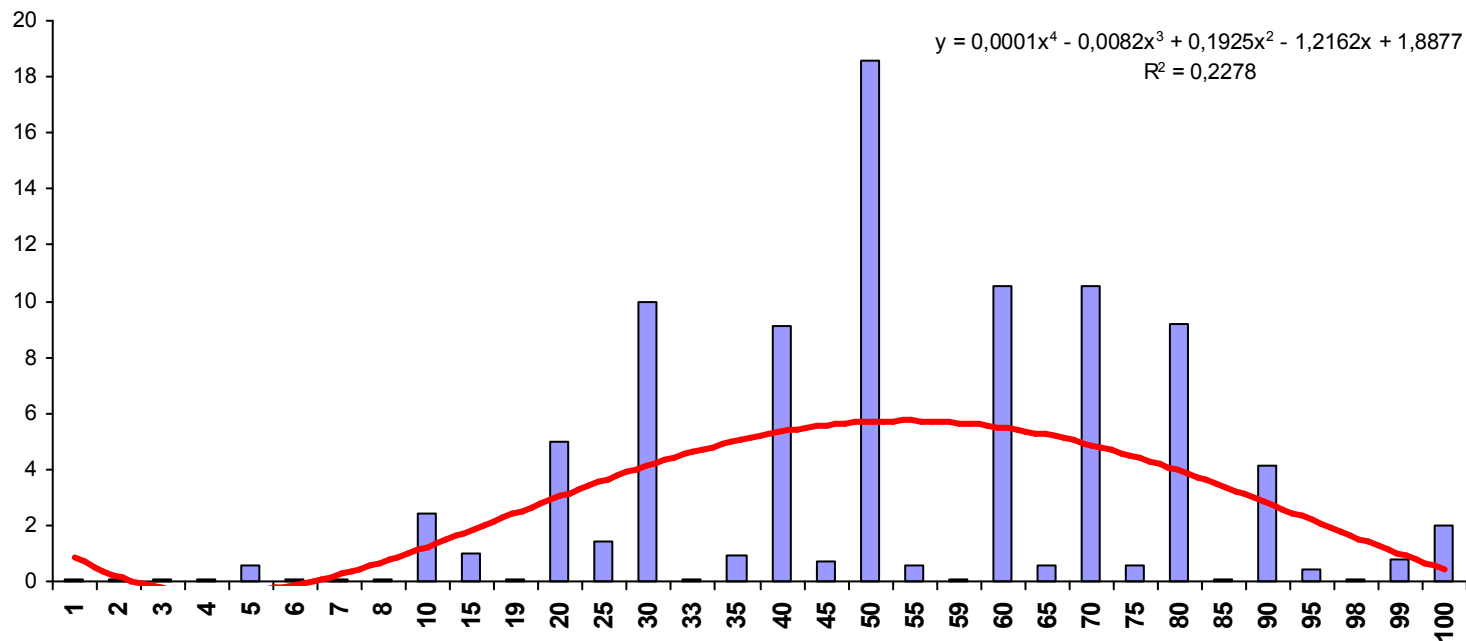
**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Πόσο σοβαρό θεωρείτε ότι είναι το πρόβλημα της φοροδιαφυγής στην Ελλάδα;



## 10. ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΟ % ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΟΥ ΦΟΡΟΔΙΑΦΕΥΓΕΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΙΚΑ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Τι ποσοστό των ελλήνων πιστεύετε ότι φοροδιαφεύγει συστηματικά;

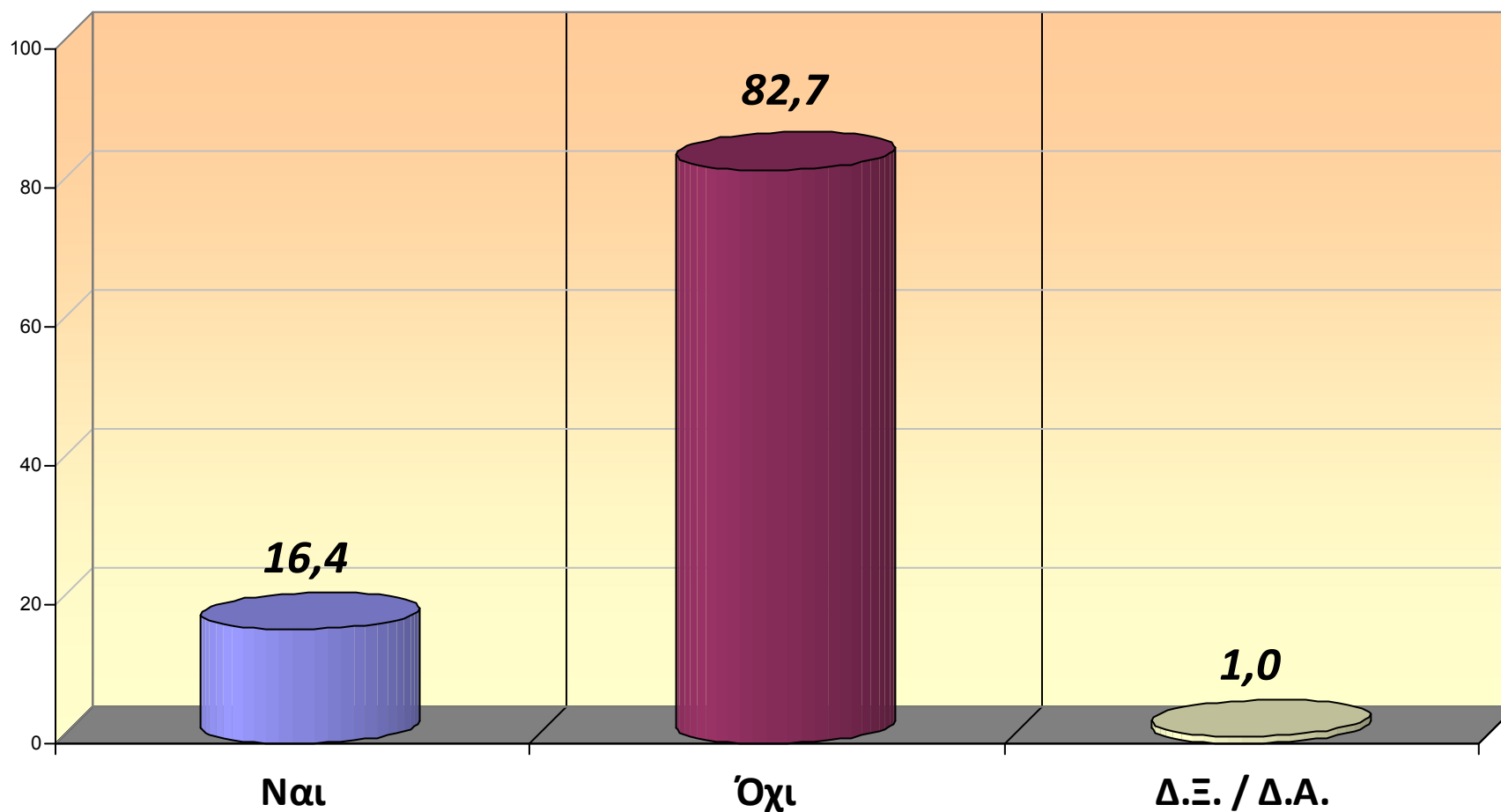
Μέσος όρος: **53,0%**



Μέσος όρος	Total		Περιφέρεια - NUTS 1				Φύλο		Ηλικία					Γραμματικές γνώσεις			Συνολικό μηνιαίο οικογενειακό εισόδημα			
	%	53	Βόρεια Ελλάδα	Κεντρική Ελλάδα	Κρήτη - Αιγαίο	Αττική	Ανδρας	Γυναίκα	18-24	25-39	40-54	55-64	65+	Α' βήθμια	Β' βήθμια	Γ' βήθμια	0 - 500	501 - 1.000	1.001 - 2.000	Πάνω από 2.000 €
			53	53	56	52	51	55	58	51	50	52	56	56	53	52	50	54	53	53

## 11. ΒΑΘΜΟΣ ΠΑΡΑΔΟΧΗΣ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΦΟΡΟΔΙΑΦΥΓΗΣ

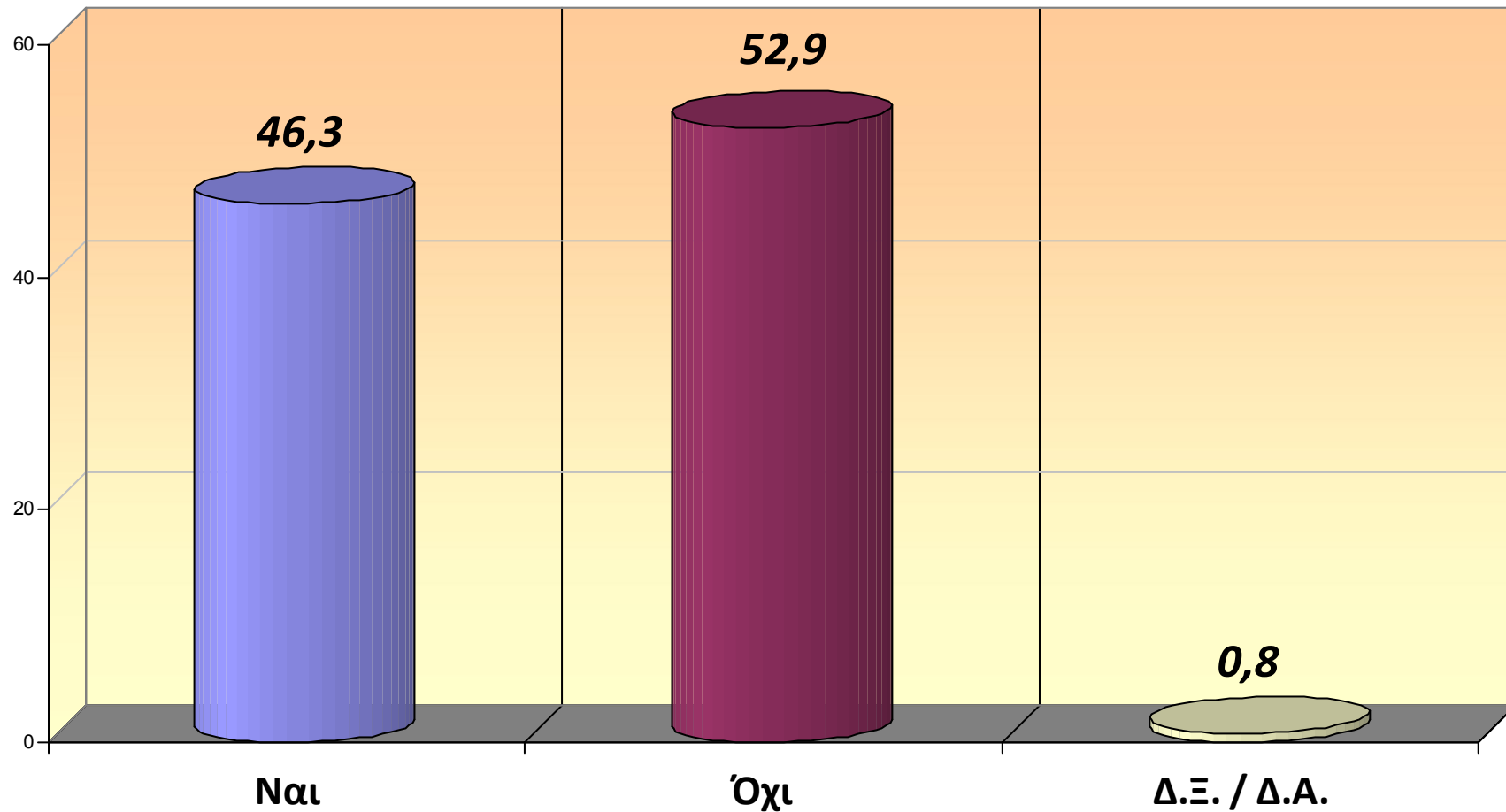
**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Εσείς προσωπικά έχετε φοροδιαφύγει αποκρύπτοντας εισοδήματα;





## 12. ΒΑΘΜΟΣ ΣΥΜΒΟΛΗΣ ΣΤΗΝ ΦΟΡΟΔΙΑΦΥΓΗ ΑΛΛΩΝ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Εσείς προσωπικά έχετε συμβάλει στο να φοροδιαφύγει κάποιος άλλος αποκρύπτοντας εισοδήματά του;



## ΜΕΡΟΣ Β : ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

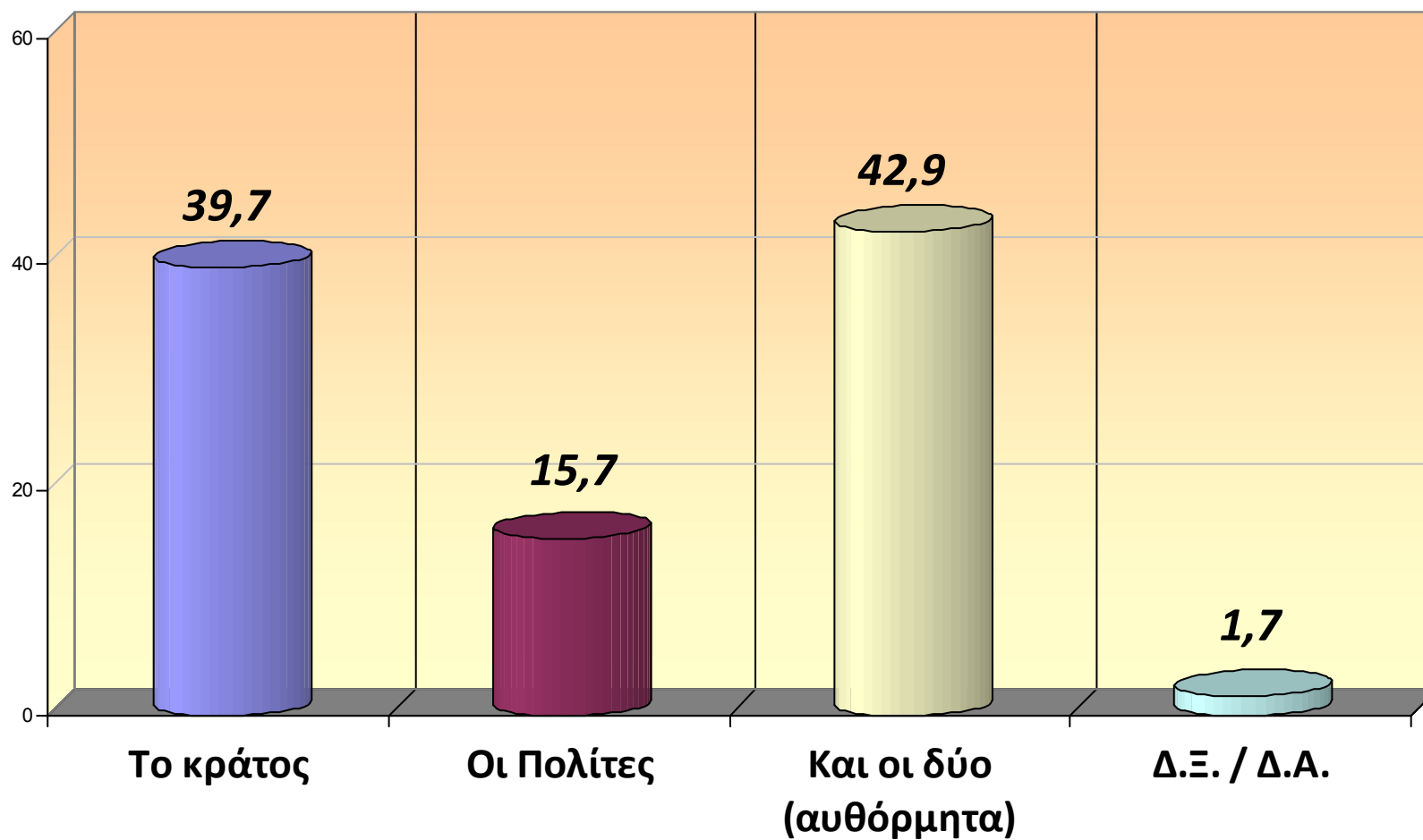
- ✓ Το σύνολο σχεδόν της κοινής γνώμης (95,7%) αναγνωρίζει το πρόβλημα της φοροδιαφυγής ως πολύ και αρκετά σοβαρό και ως εκ τούτου επιζητεί λύσεις άμεσες και αποτελεσματικές.
- ✓ Οι Έλληνες πιστεύουν ότι περισσότεροι από τους μισούς συμπολίτες τους (53%) φοροδιαφεύγουν συστηματικά, μόλις όμως το 16,4% παραδέχεται ότι έχει φοροδιαφύγει, αποκρύπτοντας εισοδήματα. Πρόκειται κυρίως για άνδρες (24,7%) και άτομα με εισοδήματα άνω των 2.000 € μηνιαίως (23,1%).
- ✓ Ωστόσο το 46,3% δηλώνει ότι έχει συμβάλει στο να φοροδιαφύγει κάποιος (μη ζητώντας π.χ. απόδειξη).
- ✓ Συγκεκριμένα για τις Μ.Μ.Ε. η κοινή γνώμη πιστεύει σε ποσοστό 34,9% ότι η φοροδιαφυγή σε αυτές είναι μεγάλη, το 39,5% ότι είναι μέτρια και το 22,1% μικρή.
- ✓ Ταυτόχρονα 6 τους 10 περίπου (58,4%) θεωρούν ότι οι Μ.Μ.Ε. φοροδιαφεύγουν λιγότερο από τις μεγάλες εταιρίες.
- ✓ Το 43,6% ρίχνει τις ευθύνες για τη φοροδιαφυγή στον επιχειρηματία, ωστόσο ένα 41,7% τις επιμερίζει τόσο στον καταναλωτή όσο και στον επιχειρηματία.
- ✓ Οι πολίτες αναγνωρίζουν, ωστόσο, σε ποσοστό 70% ότι η ενέργεια αυτή (φοροδιαφυγή) από μέρος των επιχειρήσεων σχετίζεται με την ανάγκη βιωσιμότητας αυτών και όχι με την προσπάθεια δημιουργίας μεγαλύτερου κέρδους.
- ✓ Πρωταγωνιστές, σύμφωνα με τους πολίτες, στη φοροδιαφυγή αναδεικνύονται:
  - τα Ιατρεία (88,6%)
  - οι Τεχνίτες (85,4%)
  - τα Δικηγορικά γραφεία/συμβολαιογραφεία (75,2%)
  - οι Χώροι εστίασης (57,9%)
  - ενώ πολύ μικρότερο καταγράφεται το ποσοστό φοροδιαφυγής στα μικρά εμπορικά καταστήματα (37,6%), στα πρατήρια βενζίνης (44,1%) και στα super market (17,7%).

Μ Ε Ρ Ο Σ Γ :

# ΤΡΟΠΟΙ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ ΤΗΣ ΦΟΡΟΔΙΑΦΥΓΗΣ

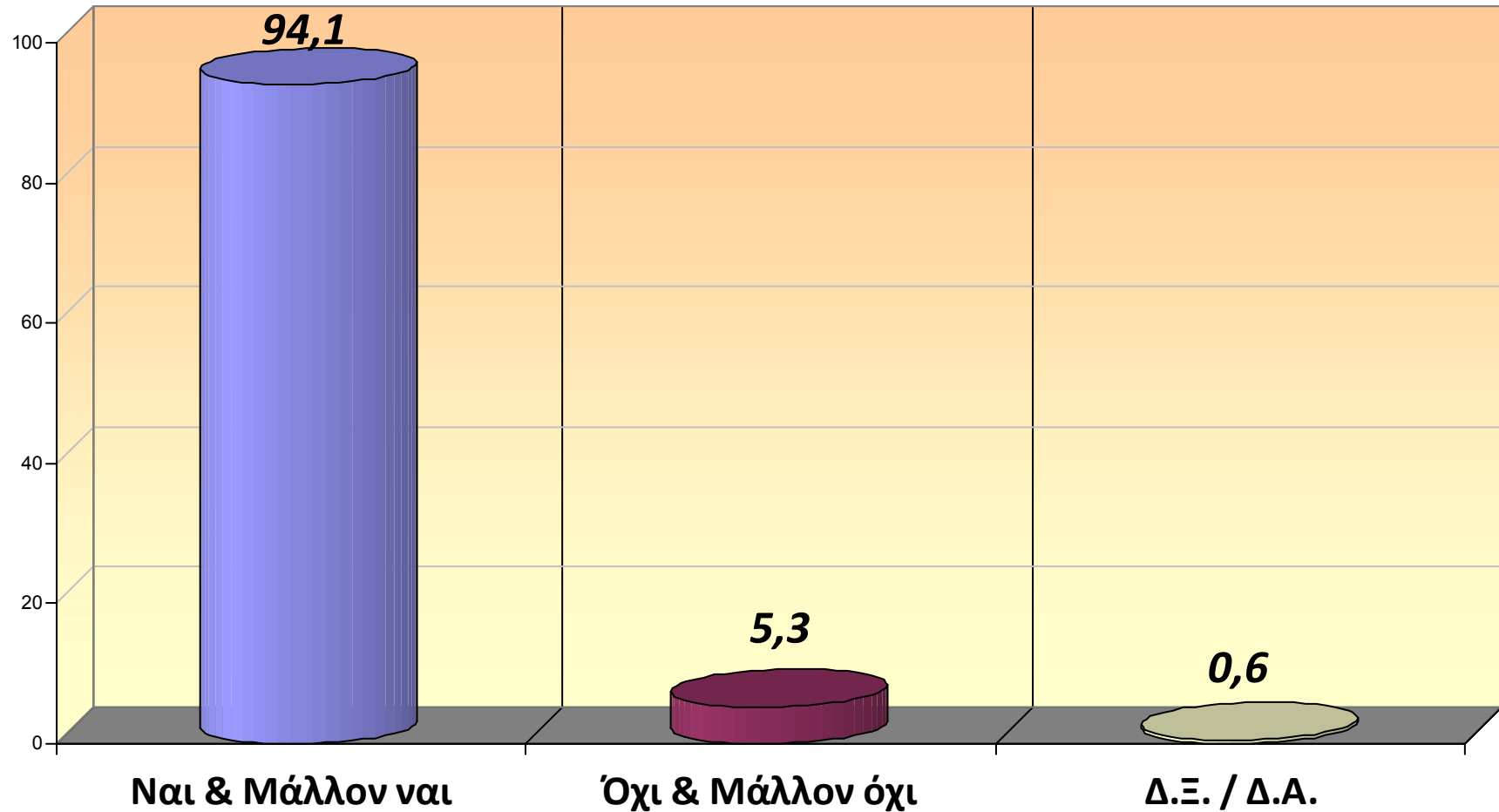
### 13. ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΟ ΠΟΙΟΣ ΩΦΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΚΔΟΣΗ ΑΠΟΔΕΙΞΕΩΝ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Αν ζητήσετε απόδειξη ωφελημένος είναι:



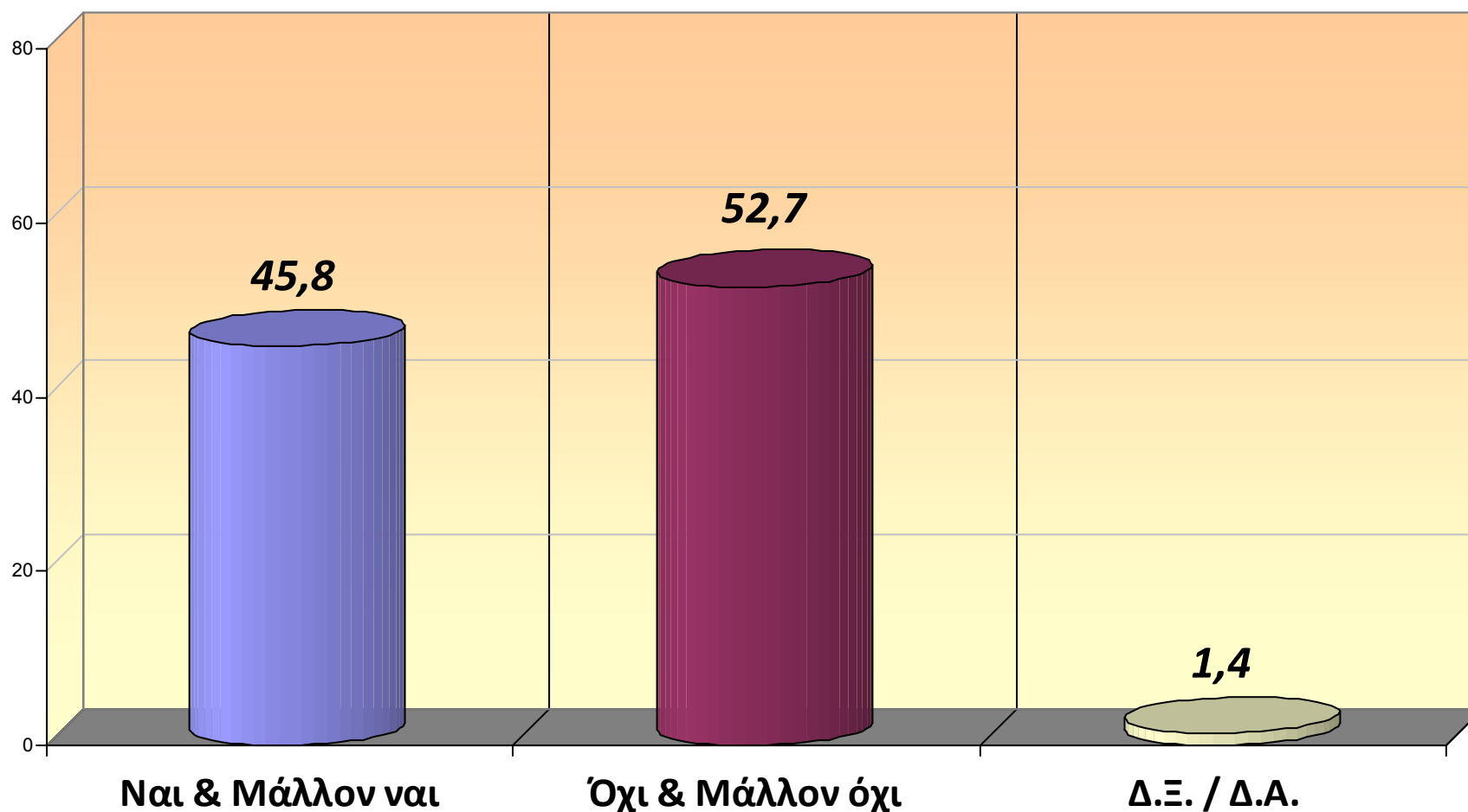
## 14. ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΟ ΑΝ ΘΑ ΖΗΤΟΥΣΑΝ ΑΠΟΔΕΙΞΕΙΣ ΕΦΟΣΟΝ ΕΙΧΑΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΟΦΕΛΟΣ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Αν πιστεύατε ότι θα είστε εσείς ωφελημένοι, θα ζητούσατε απόδειξη;



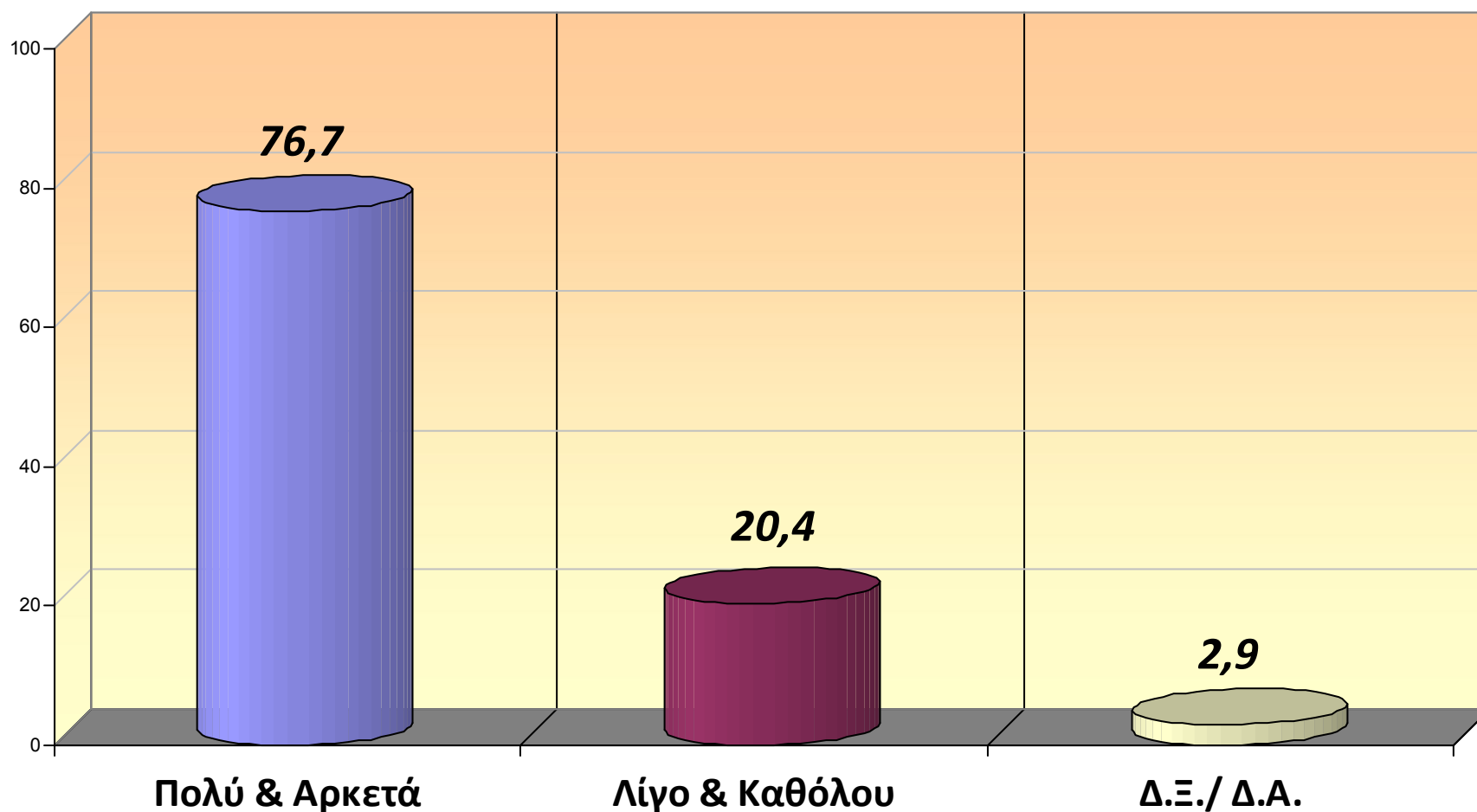
## 15. ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΟ ΑΝ ΤΟ ΜΕΤΡΟ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΔΕΙΞΕΩΝ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΗΣ ΦΟΡΟΔΙΑΦΥΓΗΣ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Πιστεύετε ότι το μέτρο συλλογής αποδείξεων είναι αποτελεσματικό για την αντιμετώπιση της φοροδιαφυγής;



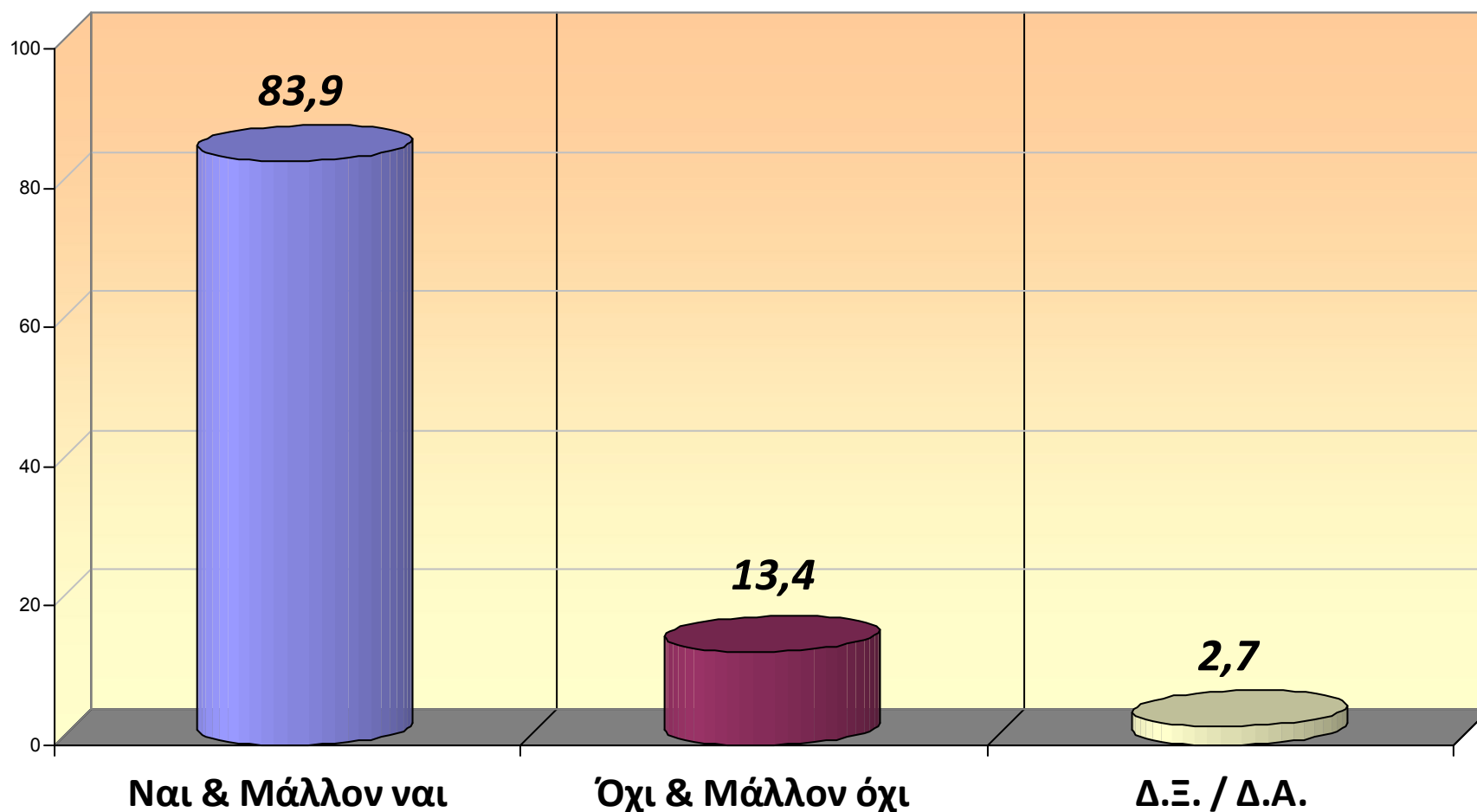
## 16. ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΟ ΑΝ ΘΑ ΒΟΗΘΟΥΣΕ ΣΤΟΝ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟ ΤΗΣ ΦΟΡΟΔΙΑΦΥΓΗΣ Η ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ/ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Θεωρείτε ότι η μείωση της φορολόγησης των επιχειρήσεων/ επαγγελματιών θα βοηθούσε στον περιορισμό της φοροδιαφυγής;



## 17. ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΟ ΑΝ ΘΑ ΒΟΗΘΟΥΣΕ ΣΤΗΝ ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ/ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ Η ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ/ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ

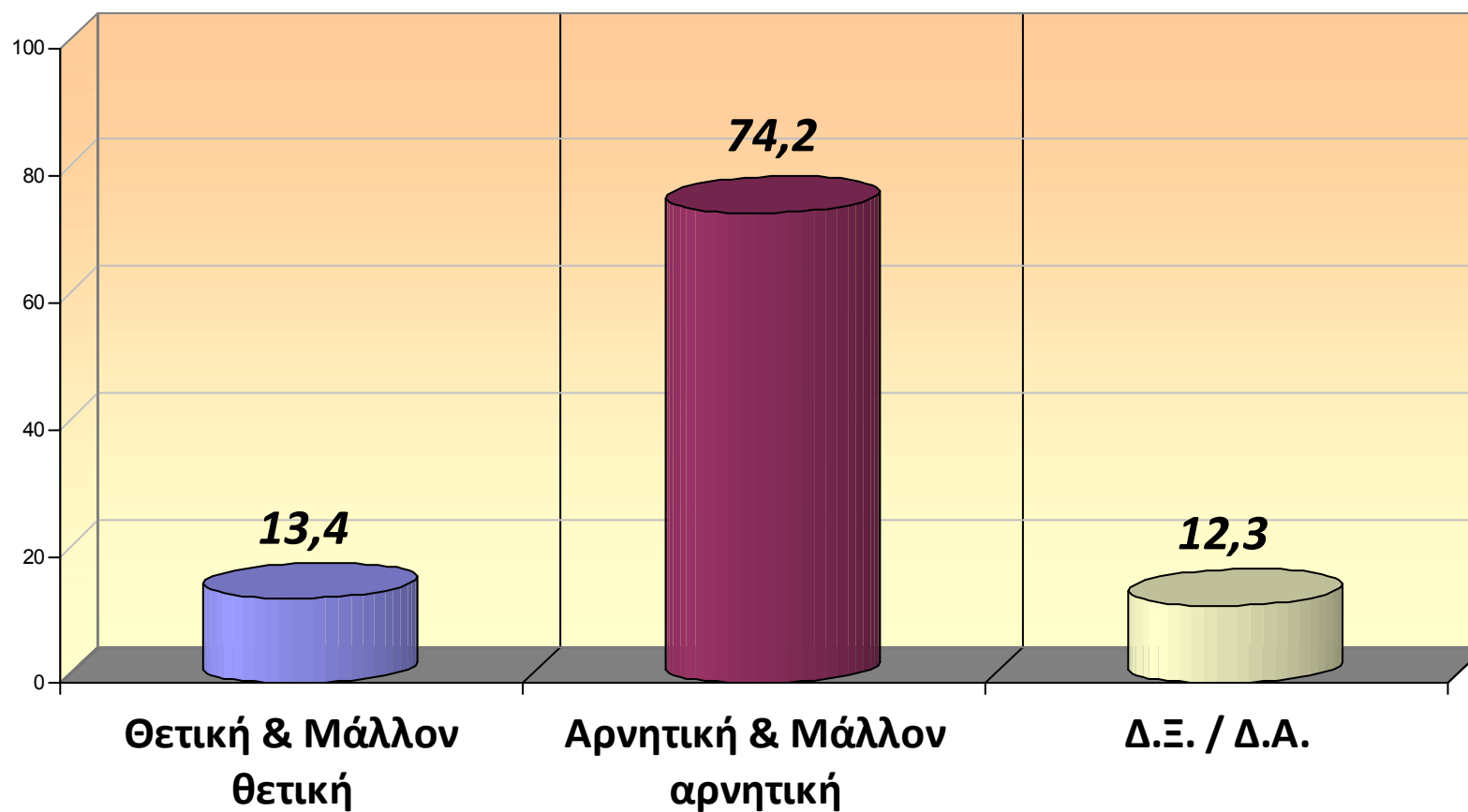
**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Θεωρείτε ότι η μείωση της φορολόγησης των επιχειρήσεων/ επαγγελματιών θα βοηθούσε στη διατήρηση/ δημιουργία θέσεων εργασίας;





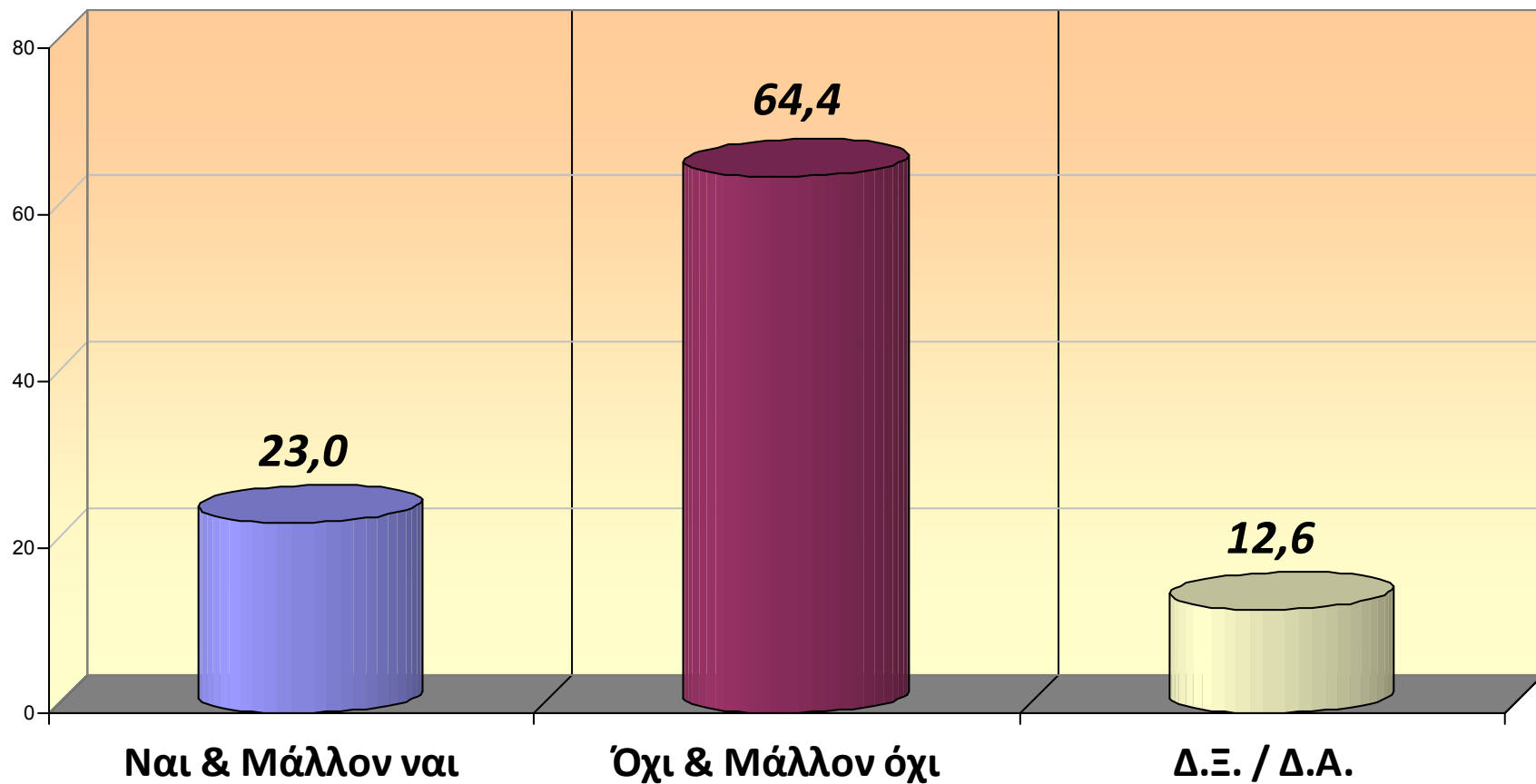
## 18. ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΟ ΝΕΟ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ ΝΟΜΟΣΧΕΔΙΟ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Ποιά είναι γενικά η γνώμη σας για το νέο φορολογικό νομοσχέδιο;



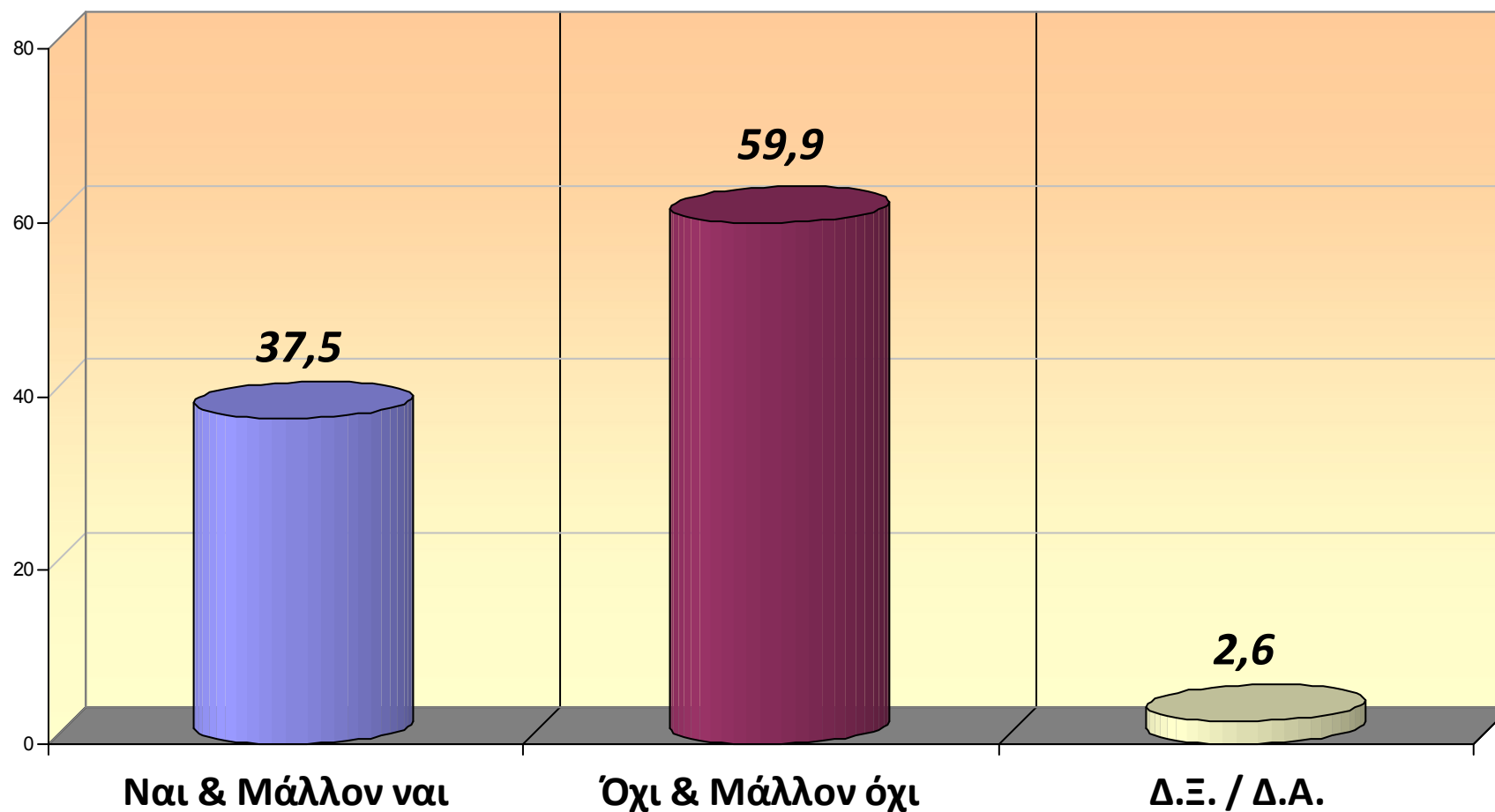
## 19. ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΟ ΑΝ ΤΟ ΝΕΟ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ ΝΟΜΟΣΧΕΔΙΟ ΕΙΝΑΙ ΠΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΗΣ ΦΟΡΟΔΙΑΦΥΓΗΣ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Πιστεύετε ότι το νέο φορολογικό νομοσχέδιο είναι πιο αποτελεσματικό για την αντιμετώπιση της φοροδιαφυγής;



## 20. ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΟ ΑΝ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΥΠΑΡΧΕΙ ΕΝΑΣ ΕΝΙΑΙΟΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ

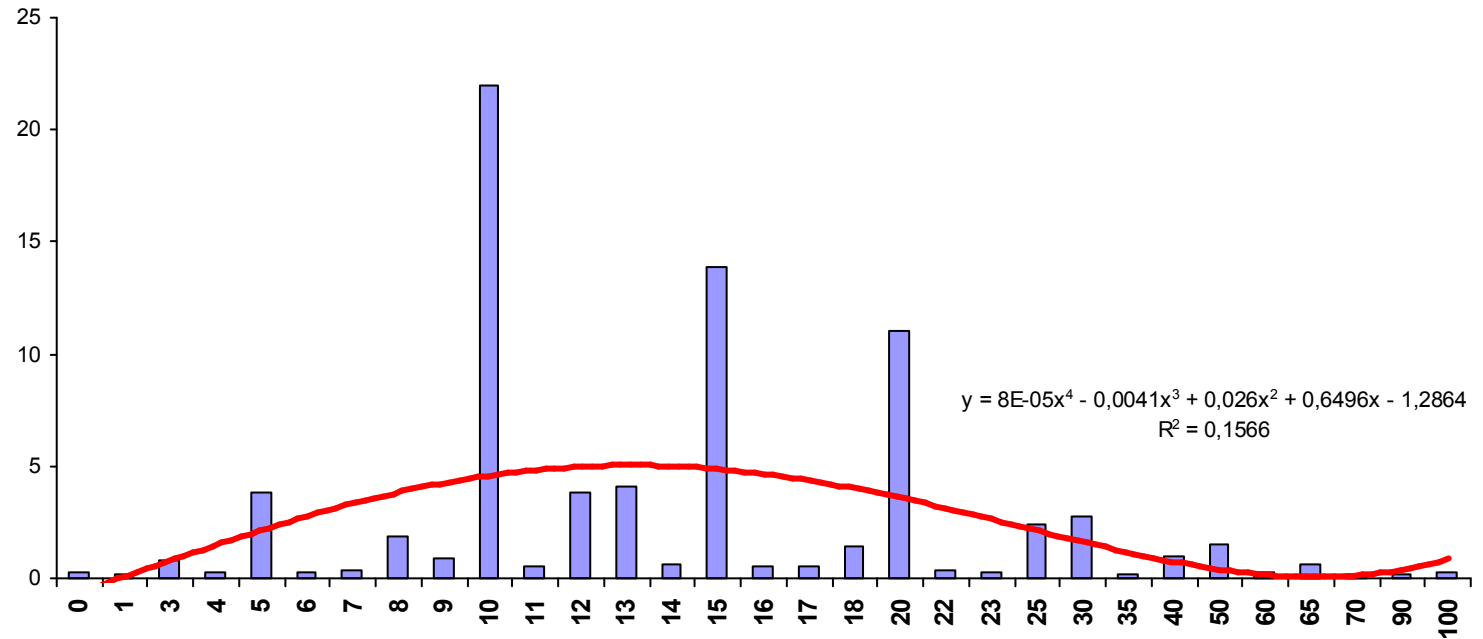
**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Πιστεύετε ότι πρέπει να υπάρξει ένας ενιαίος φορολογικός συντελεστής για όλους;



## 21. ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΟ ΠΟΙΟ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ Ο ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Πόσο τοις εκατό επί των εισοδημάτων θεωρείτε ότι πρέπει να είναι ο ενιαίος φορολογικός συντελεστής;

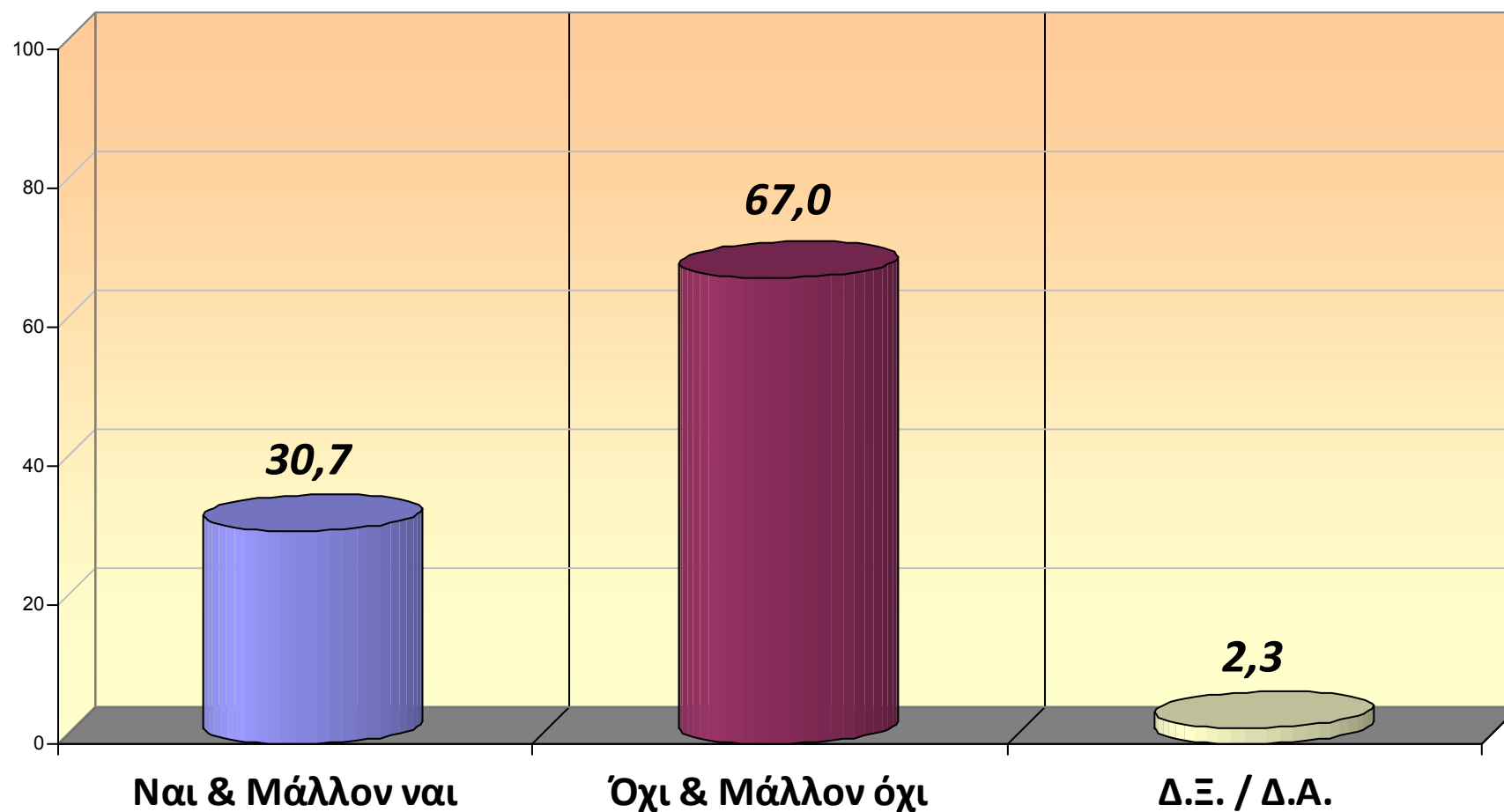
Μέσος όρος: **16,0%**



Μέσος όρος	Total		Περιφέρεια - NUTS 1				Φύλο		Ηλικία					Γραμματικές γνώσεις			Συνολικό μηνιαίο οικογενειακό εισόδημα			
	%	Value	Βόρεια Ελλάδα	Κεντρική Ελλάδα	Κρήτη - Αιγαίο	Αττική	Ανδρας	Γυναίκα	18-24	25-39	40-54	55-64	65+	Α' βήθμια	Β' βήθμια	Γ' βήθμια	0 - 500	501 - 1.000	1.001 - 2.000	Πάνω από 2.000 €
		<b>16</b>	15	17	21	15	15	17	22	15	15	16	17	17	15	18	14	17	16	16

## 22. ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΤΙΣ ΚΥΡΙΑΚΕΣ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Εσείς προσωπικά θα θέλατε να είναι ανοιχτά τα εμπορικά καταστήματα τις Κυριακές;



## ΜΕΡΟΣ Γ : ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- ✓ Στο ζήτημα των αποδείξεων η γενική αντίληψη είναι ότι η έκδοση αυτών δεν έχει ουσιαστικό αντίκρισμα και δεν λειτουργεί υπέρ του πολίτη (15,7%) αλλά κυρίως προς όφελος του κράτους (39,7%). Αν, ωστόσο, μπορούσαν να πεισθούν ότι η έκδοση αποδείξεων θα ωφελούσε προσωπικά τους ίδιους το 94,1% θα ζητούσε πάντα απόδειξη.
- ✓ Αυτό που σίγουρα βλέπουν ως πιο αποτελεσματικό μέσο για την αντιμετώπιση της φοροδιαφυγής είναι η μείωση της φορολόγησης των επιχειρήσεων, η οποία επιπλέον θα βοηθήσει σημαντικά στη διατήρηση και δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.
- ✓ Η κοινή γνώμη σε ποσοστό 74,2% τοποθετείται αρνητικά απέναντι στο νέο φορολογικό νομοσχέδιο για το οποίο, σε ποσοστό 64,4%, πιστεύει ότι δεν θα αντιμετωπίσει ουσιαστικά τη φοροδιαφυγή.
- ✓ Η ιδέα ενός ενιαίου φορολογικού συντελεστή συναντά τις αντιδράσεις της πλειοψηφίας, καθώς το 60% τάσσεται κατά της εφαρμογής του. Στην υποθετική ωστόσο ερώτηση για την ύπαρξη του, ο συντελεστής θα πρέπει σύμφωνα με το μέσο όρο να είναι 16%.
- ✓ Τέλος, οι πολίτες τοποθετούνται αρνητικά σε ποσοστό 67% στο ενδεχόμενο ανοίγματος των εμπορικών καταστημάτων τις Κυριακές.



# ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

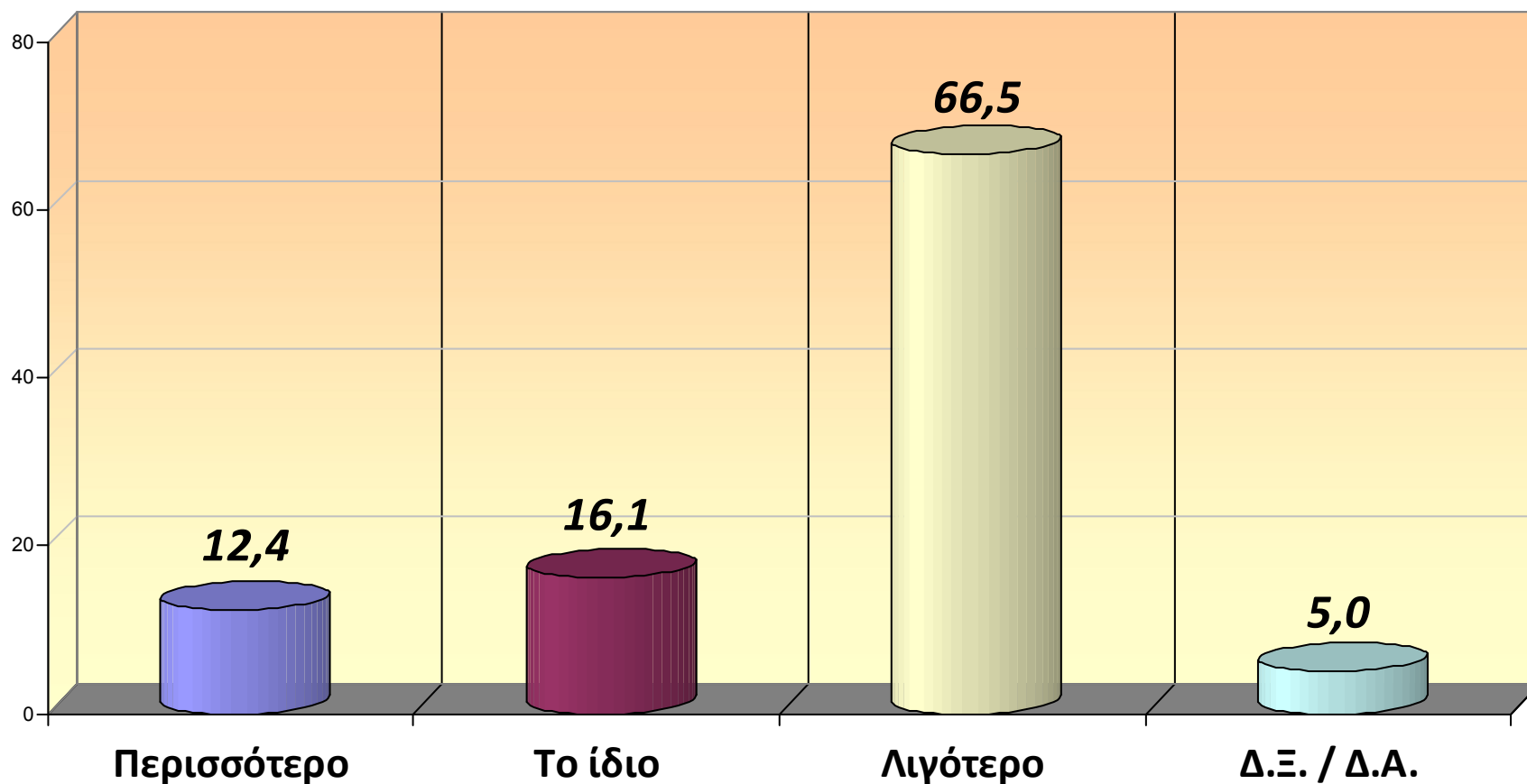
Μ Ε Ρ Ο Σ Α :

Ο Ρ Ο Λ Ο Σ  
Τ Ω Ν Μ Ι Κ Ρ Ο Μ Ε Σ Α Ι Ω Ν Ε Π Ι Χ Ε Ι Ρ Η Σ Ε Ω Ν  
Σ Τ Η Ν Ε Λ Λ Η Ν Ι Κ Η Ο Ι Κ Ο Ν Ο Μ Ι Α



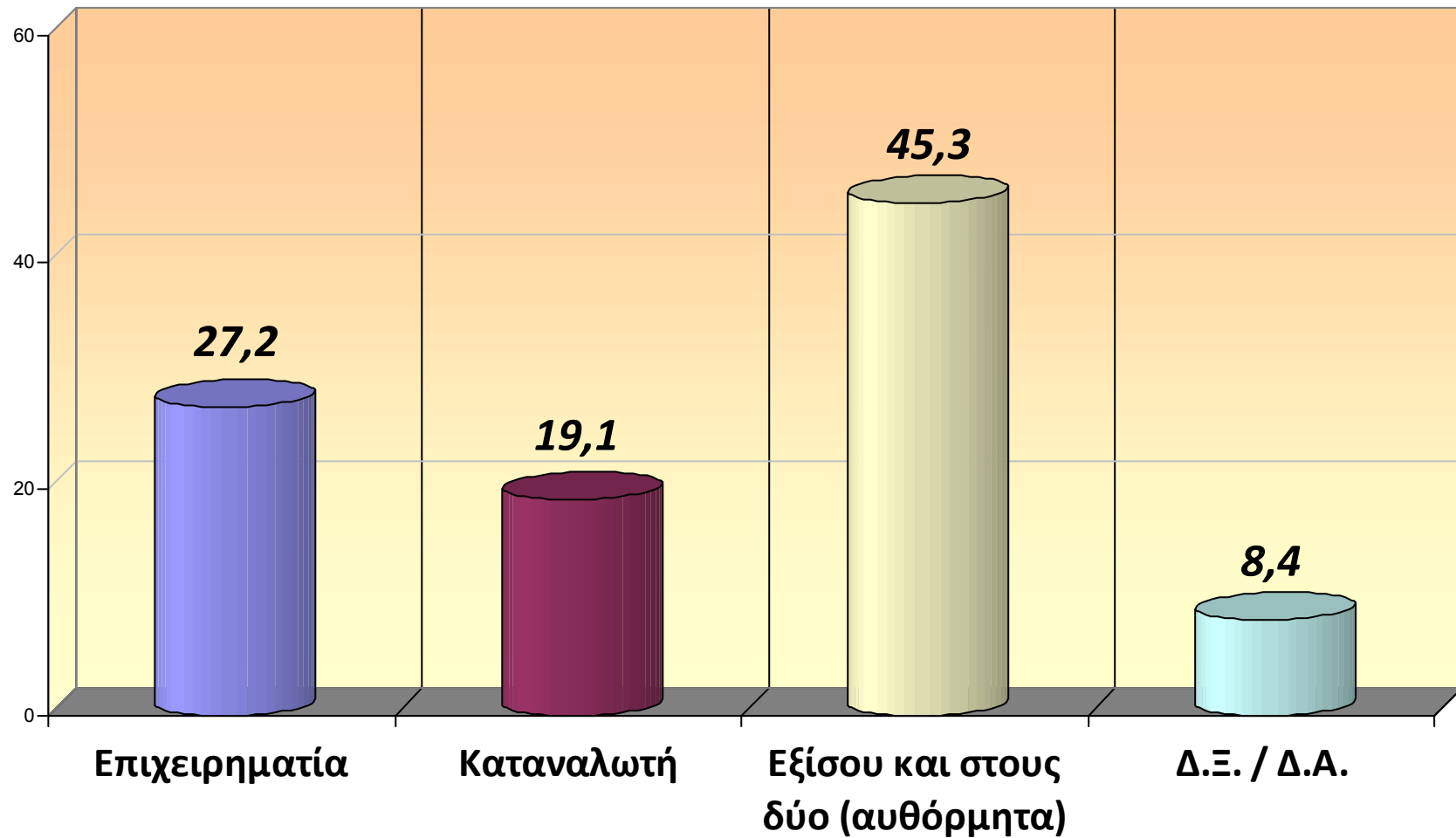
## 1. ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΟ ΑΝ ΟΙ ΜΜΕ ΦΟΡΟΔΙΑΦΕΥΓΟΥΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ Η ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΑΠΟ ΤΙΣ ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Πιστεύετε ότι οι ΜικροΜεσαίες Επιχειρήσεις φοροδιαφεύγουν σε σχέση με τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις:



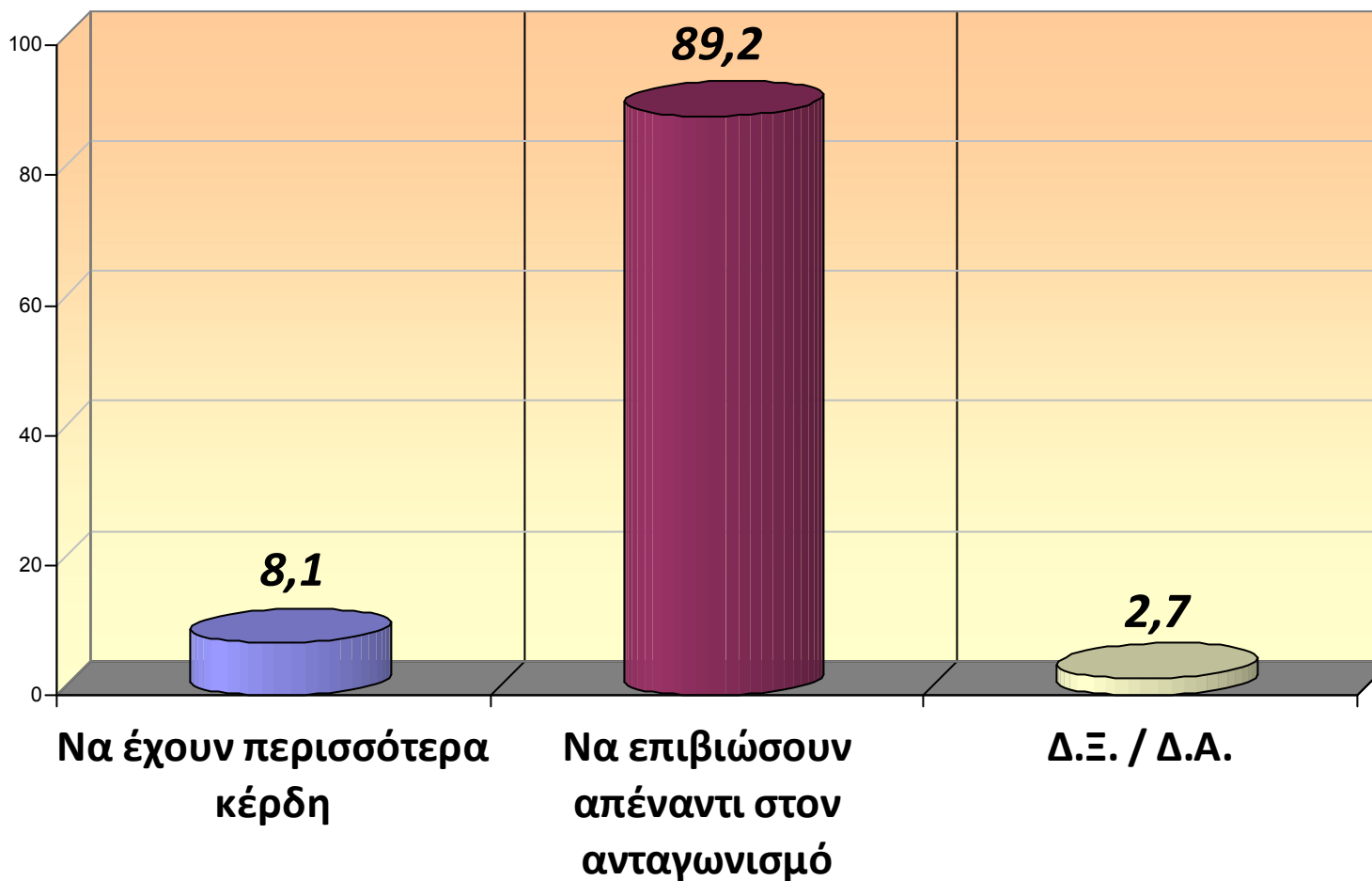
## 2. ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΟ ΣΕ ΠΟΙΟΝ ΟΦΕΙΛΕΤΑΙ Η ΦΟΡΟΔΙΑΦΥΓΗ ΣΤΙΣ ΜΜΕ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Η φοροδιαφυγή στις ΜικροΜεσαίες Επιχειρήσεις οφείλεται κυρίως στον:



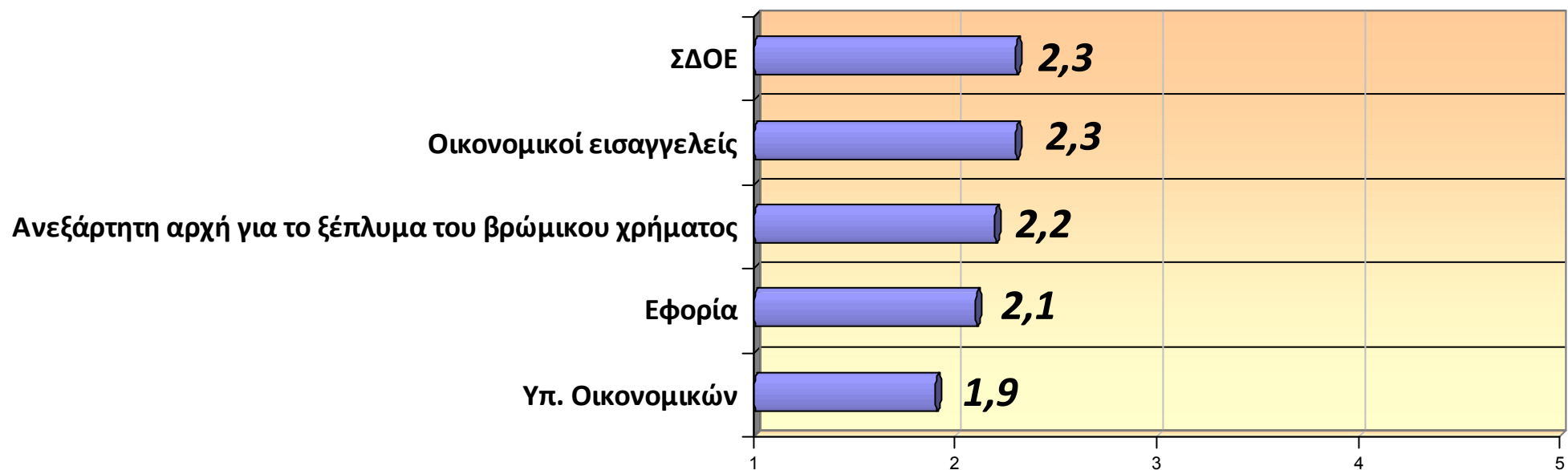
### 3. ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΟ ΓΙΑΤΙ ΦΟΡΟΔΙΑΦΕΥΓΟΥΝ ΟΙ ΜΜΕ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Κατά τη γνώμη σας οι ΜικροΜεσαίες Επιχειρήσεις που φοροδιαφεύγουν το κάνουν κυρίως για:



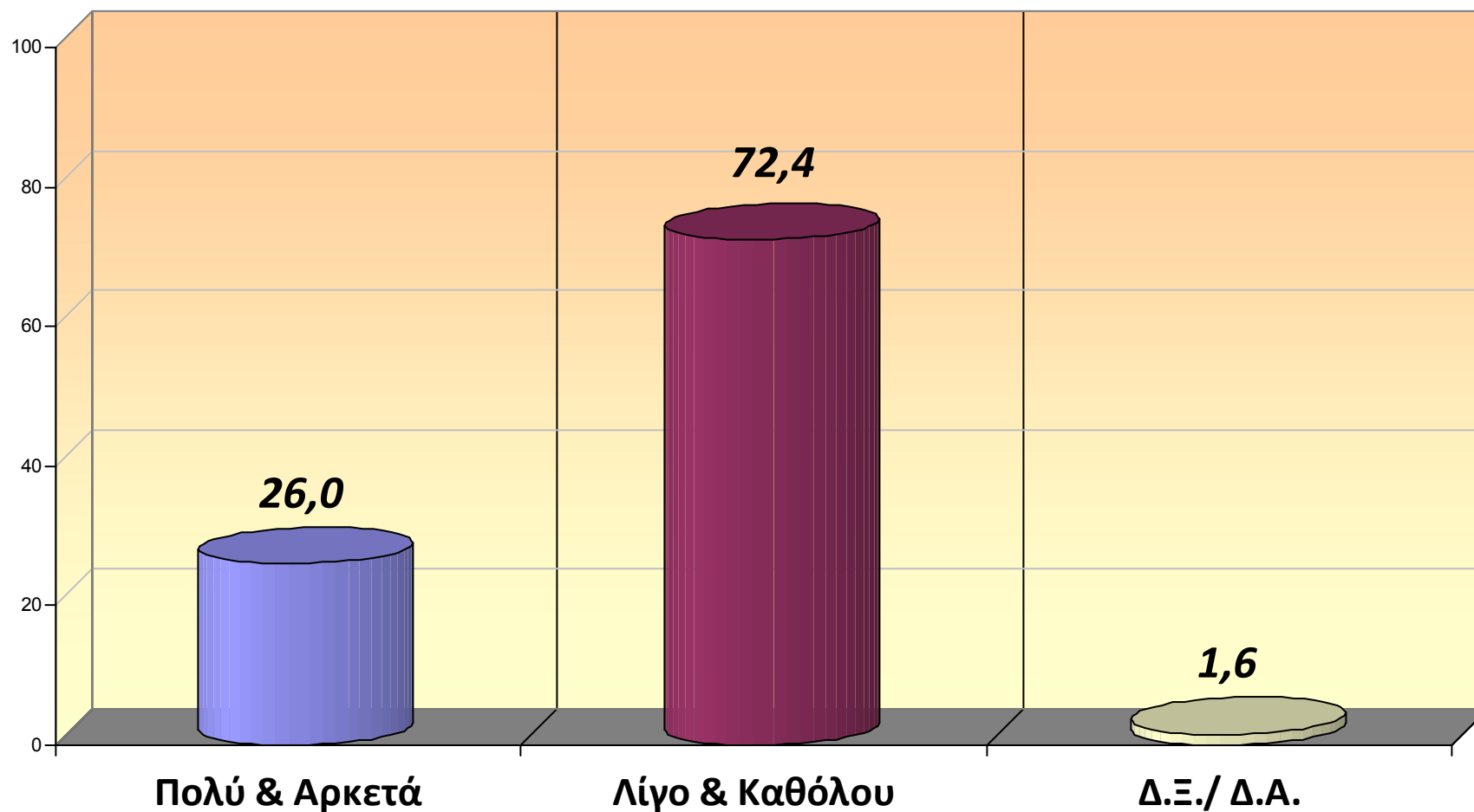
#### 4. ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΦΟΡΕΩΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ ΤΗΣ ΦΟΡΟΔΙΑΦΥΓΗΣ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Βαθμολογείστε από το 1 έως το 5, με άριστα το 5, την αξιοπιστία των μηχανισμών των παρακάτω φορέων στην αντιμετώπιση της φοροδιαφυγής:



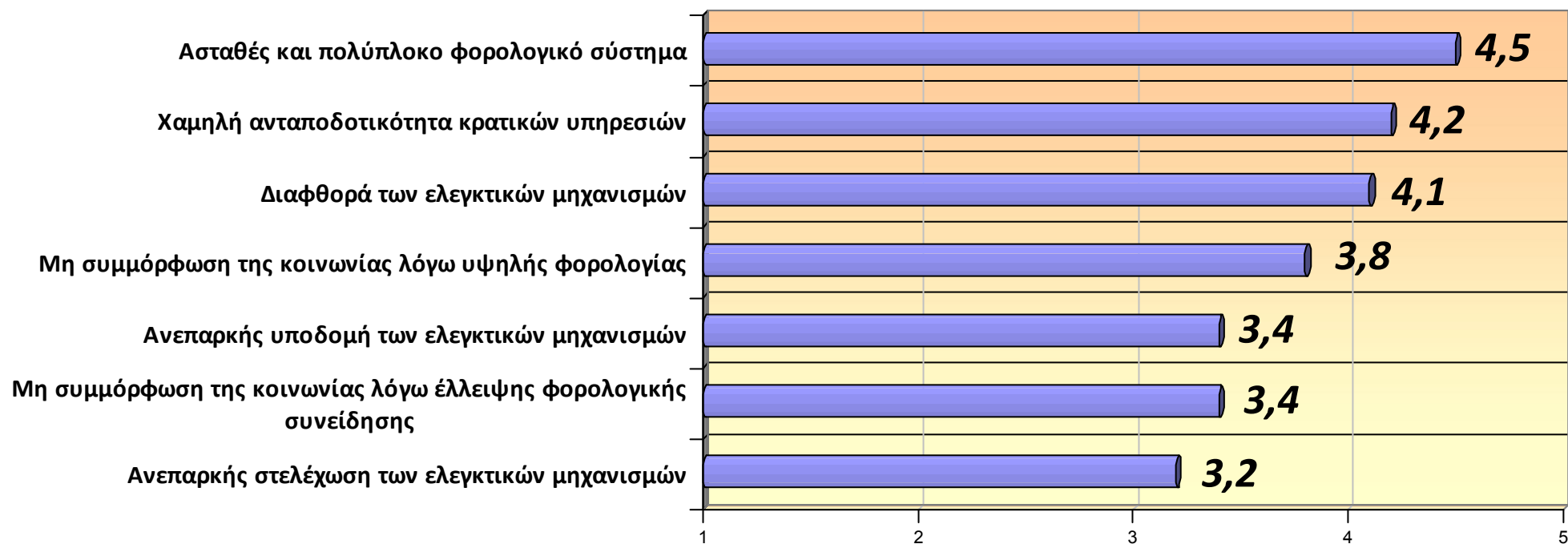
## 5. ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΟ ΠΟΣΟ ΕΠΑΡΚΕΙΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΥΠΑΡΧΟΥΣΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ ΤΗΣ ΦΟΡΟΔΙΑΦΥΓΗΣ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Πόσο επαρκείς είναι οι υπάρχουσες μέθοδοι αντιμετώπισης της φοροδιαφυγής;



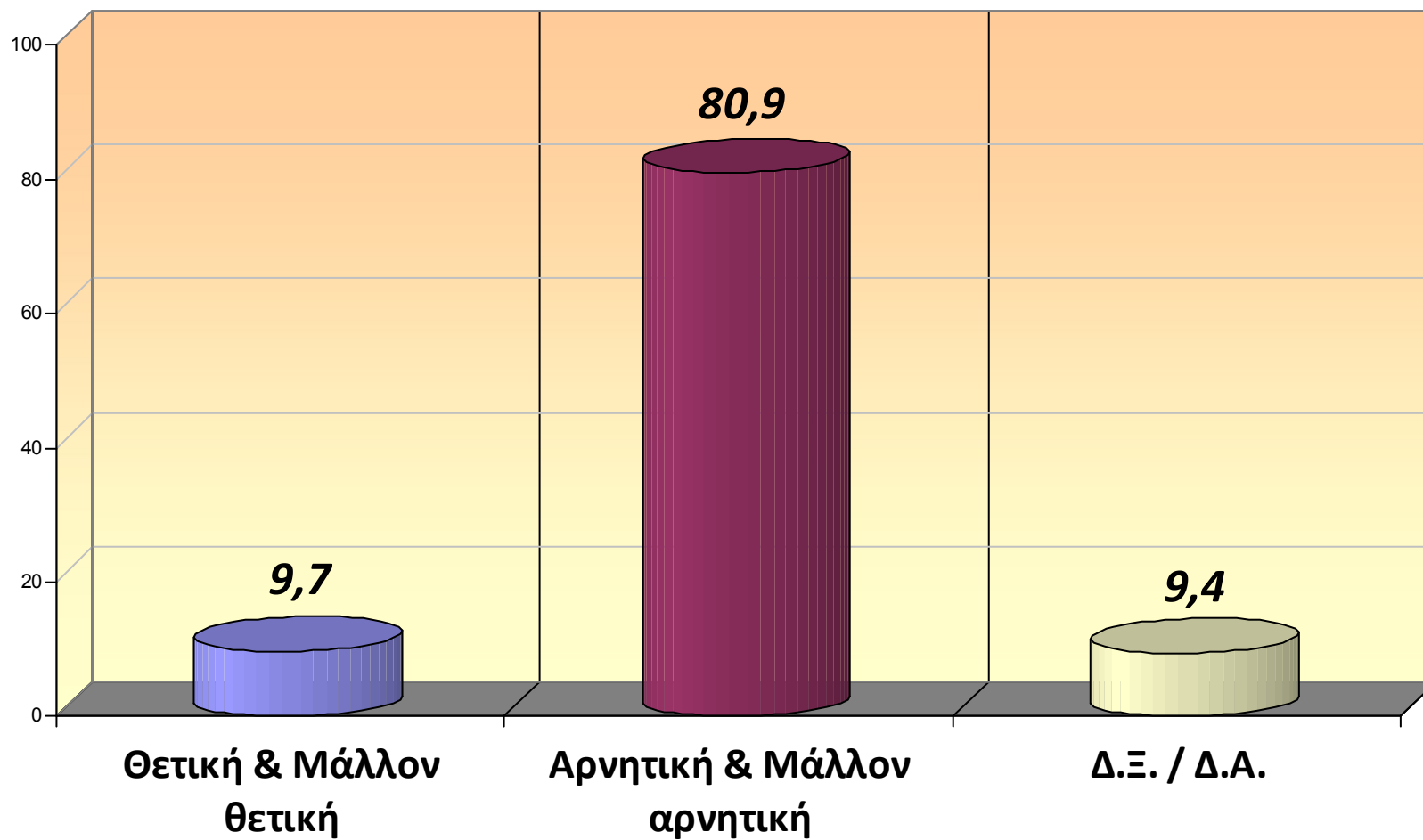
## 6. ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΑ ΑΙΤΙΑ ΤΗΣ ΜΗ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ ΤΗΣ ΦΟΡΟΔΙΑΦΥΓΗΣ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Σε μια κλίμακα από το 1-5, με πολύ το 5, πόσο ευθύνονται τα παρακάτω αίτια για τη μη αντιμετώπιση της φοροδιαφυγής:



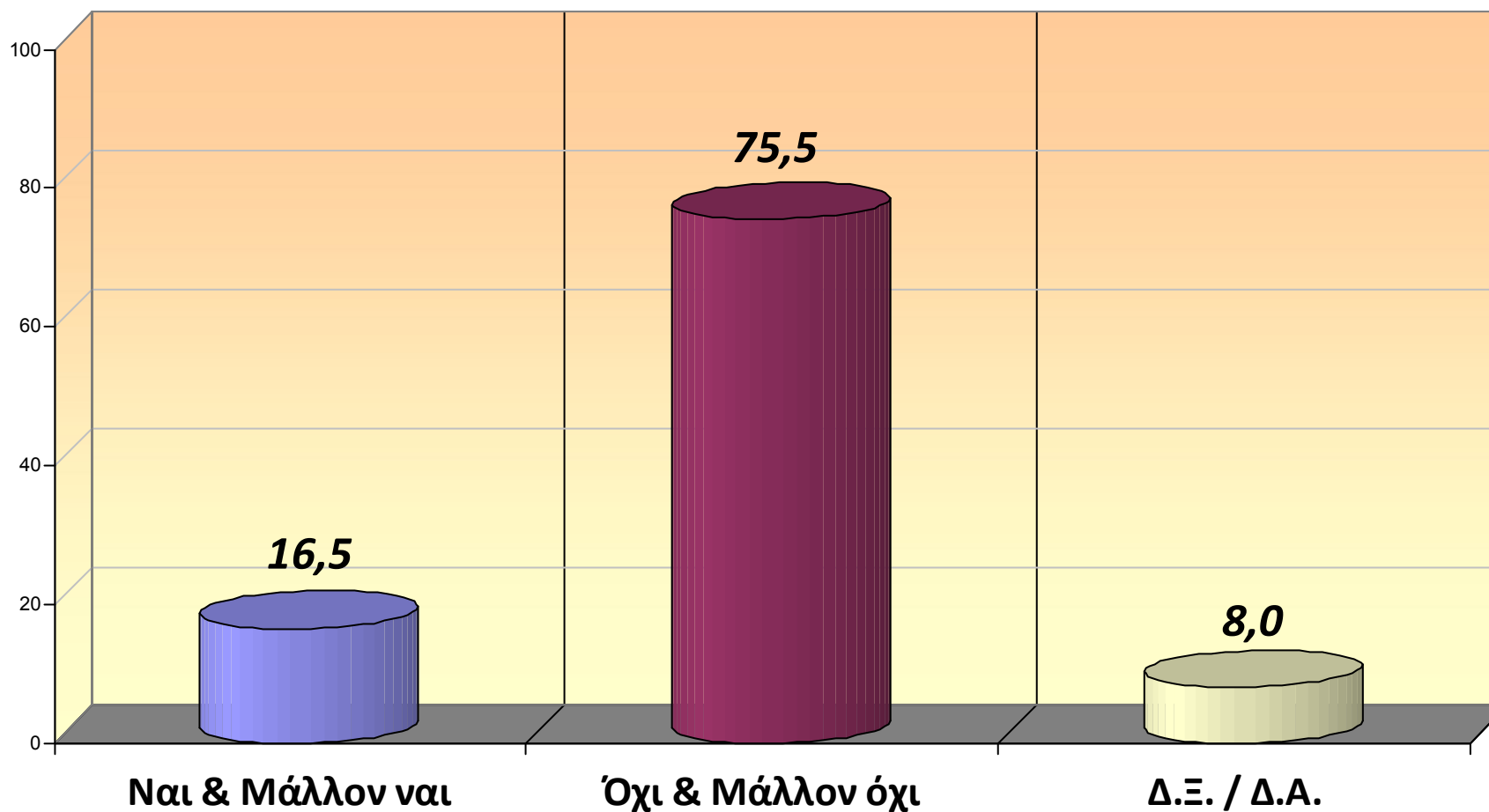
## 7. ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΟ ΝΕΟ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ ΝΟΜΟΣΧΕΔΙΟ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Ποιά είναι γενικά η γνώμη σας για το νέο φορολογικό νομοσχέδιο;



## 8. ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΟ ΑΝ ΤΟ ΝΕΟ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ ΝΟΜΟΣΧΕΔΙΟ ΕΙΝΑΙ ΠΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΗΣ ΦΟΡΟΔΙΑΦΥΓΗΣ

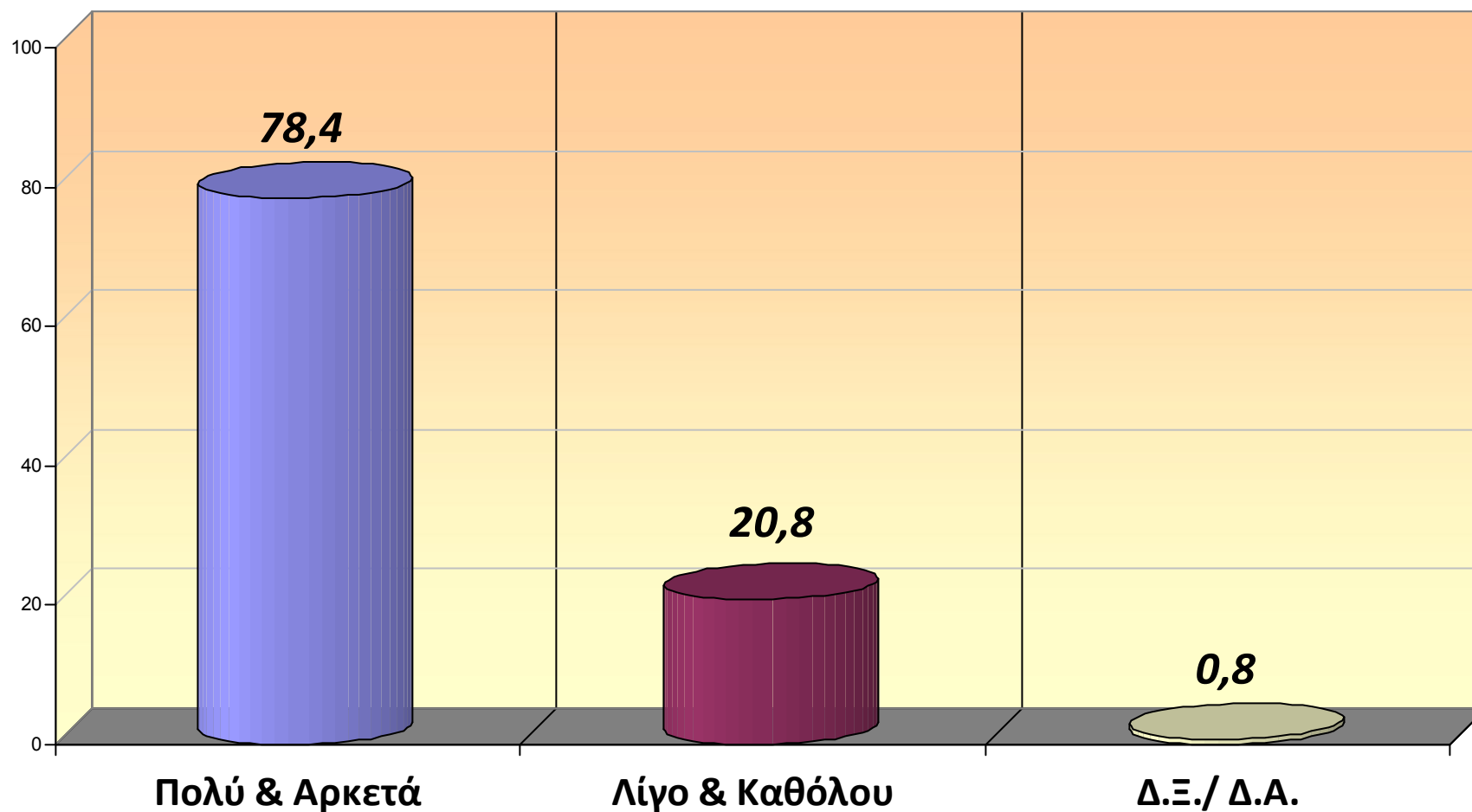
**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Πιστεύετε ότι το νέο φορολογικό νομοσχέδιο είναι πιο αποτελεσματικό για την αντιμετώπιση της φοροδιαφυγής;





## 9. ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΟ ΠΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΕΙΝΑΙ Η ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΗΣ ΦΟΡΟΔΙΑΦΥΓΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Γενικά, πόσο σημαντική πιστεύετε ότι είναι η αντιμετώπιση της φοροδιαφυγής για την βελτίωση της ελληνικής οικονομίας;



## ΜΕΡΟΣ Α : ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Οι εκπρόσωποι των ΜΜΕ πιστεύουν ότι η φοροδιαφυγή στις εν λόγω επιχειρήσεις είναι μεγάλη σε ποσοστό 18,2%, μέτρια σε ποσοστό 39,7% και μικρή σε ποσοστό 35,4%. Το ποσοστό εκείνων που πιστεύουν ότι η φοροδιαφυγή είναι μεγάλη στις ΜΜΕ είναι ελαφρώς αυξημένο στις επιχειρήσεις με κύκλο εργασιών μεγαλύτερο των 50.000 ευρώ έναντι των επιχειρήσεων με μικρότερο κύκλο εργασιών, καθώς επίσης και στον τομέα των υπηρεσιών, έναντι των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στη βιοτεχνία και το εμπόριο. Ταυτόχρονα το 66,5% των ερωτώμενων πιστεύει ότι οι ΜΜΕ φοροδιαφεύγουν λιγότερο σε σχέση με τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις. Ακόμα μεγαλύτερος είναι ο αριθμός εκείνων που υποστηρίζουν την παραπάνω άποψη ανάμεσα στις επιχειρήσεις με μικρότερο ετήσιο κύκλο εργασιών. Σε ποσοστό 45,4% οι συμμετέχοντες στην έρευνα αποκρίθηκαν αυθόρμητα πως η φοροδιαφυγή στις ΜΜΕ οφείλεται εξίσου στον επιχειρηματία και τον καταναλωτή. Επιπροσθέτως, το 89,2% των ερωτώμενων εκτιμά πως οι ΜΜΕ που φοροδιαφεύγουν το κάνουν για να επιβιώσουν απέναντι στον ανταγωνισμό, ενώ το ποσοστό εκείνων που αποδίδει τη φοροδιαφυγή στη θέληση των επιχειρήσεων για περισσότερα κέρδη είναι 8,1%.

Οι συμμετέχοντες στην έρευνα βαθμολόγησαν την αξιοπιστία των μηχανισμών διάφορων φορέων στην αντιμετώπιση της φοροδιαφυγής με άριστα το 5. Οι μηχανισμοί όλων των υπό εξέταση φορέων αντιμετώπισης της φοροδιαφυγής βαθμολογήθηκαν κάτω του μέσου όρου της βαθμολογικής κλίμακας. Συγκεκριμένα, ο μέσος όρος για την εφορία ήταν 2,1, το ΣΔΟΕ 2,3, τους Οικονομικούς Εισαγγελείς 2,3, το Υπουργείο Οικονομικών 1,9 και την Ανεξάρτητη Αρχή για το Ξέπλυμα Βρώμικου Χρήματος 2,2. Εξάλλου, το μεγαλύτερο ποσοστό του δείγματος (44,3%) εκτιμά πως οι υπάρχουσες μέθοδοι αντιμετώπισης της φοροδιαφυγής είναι "λίγο" επαρκείς και ακολουθεί σε μέγεθος (28,2%) το ποσοστό εκείνων που κρίνουν τις υπάρχουσες μεθόδους ως καθόλου επαρκείς.

Αναζητώντας τα αίτια για τη μη αντιμετώπιση της φοροδιαφυγής οι συμμετέχοντες στην έρευνα κλήθηκαν να βαθμολογήσουν στην κλίμακα του 5, όπου 5 σημαίνει πολύ μια σειρά από πιθανές αιτίες. Όλες οι υπό εξέταση αιτίες για την μη αντιμετώπιση της φοροδιαφυγής έχουν μέσο όρο άνω του μέσου της κλίμακας βαθμολόγησης υποδεικνύοντας πως διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο.

Το ασταθές και πολύπλοκο φορολογικό σύστημα κρίθηκε από τους περισσότερους ως η σημαντικότερη αιτία για τη μη αντιμετώπιση της φοροδιαφυγής (4,5). Ακολουθούν η χαμηλή ανταποδοτικότητα των κρατικών υπηρεσιών (4,2) και η διαφθορά των ελεγκτικών μηχανισμών (4,1) με

σχετικά εξίσου υψηλούς μέσους όρους. Βαθμολογήθηκαν επίσης: η μη συμμόρφωση της κοινωνίας λόγω υψηλής φορολογίας (3,8), η μη συμμόρφωση της κοινωνίας λόγω έλλειψης φορολογικής συνείδησης (3,4), η ανεπαρκής υποδομή των ελεγκτικών μηχανισμών (3,4) και η ανεπαρκής στελέχωση ελεγκτικών μηχανισμών (3,2). Επιπροσθέτως, το μέτρο συλλογής αποδείξεων δεν θεωρείται αποτελεσματικό για την αντιμετώπιση της φοροδιαφυγής από την πλειοψηφία του δείγματος (69,7%). Το 80,9% του δείγματος έχει αρνητική γνώμη για το νέο φορολογικό νομοσχέδιο. Αρκετά μεγάλο είναι το ποσοστό εκείνων που πιστεύουν ότι το νέο φορολογικό νομοσχέδιο δεν είναι πιο αποτελεσματικό για την αντιμετώπιση της φοροδιαφυγής (75,5%). Η αντιμετώπιση της φοροδιαφυγής είναι σημαντική για τη βελτίωση της ελληνικής οικονομίας. Συγκεκριμένα για το 54,4% του δείγματος θεωρείται «πολύ» σημαντική και για το 24% «αρκετά» σημαντική.

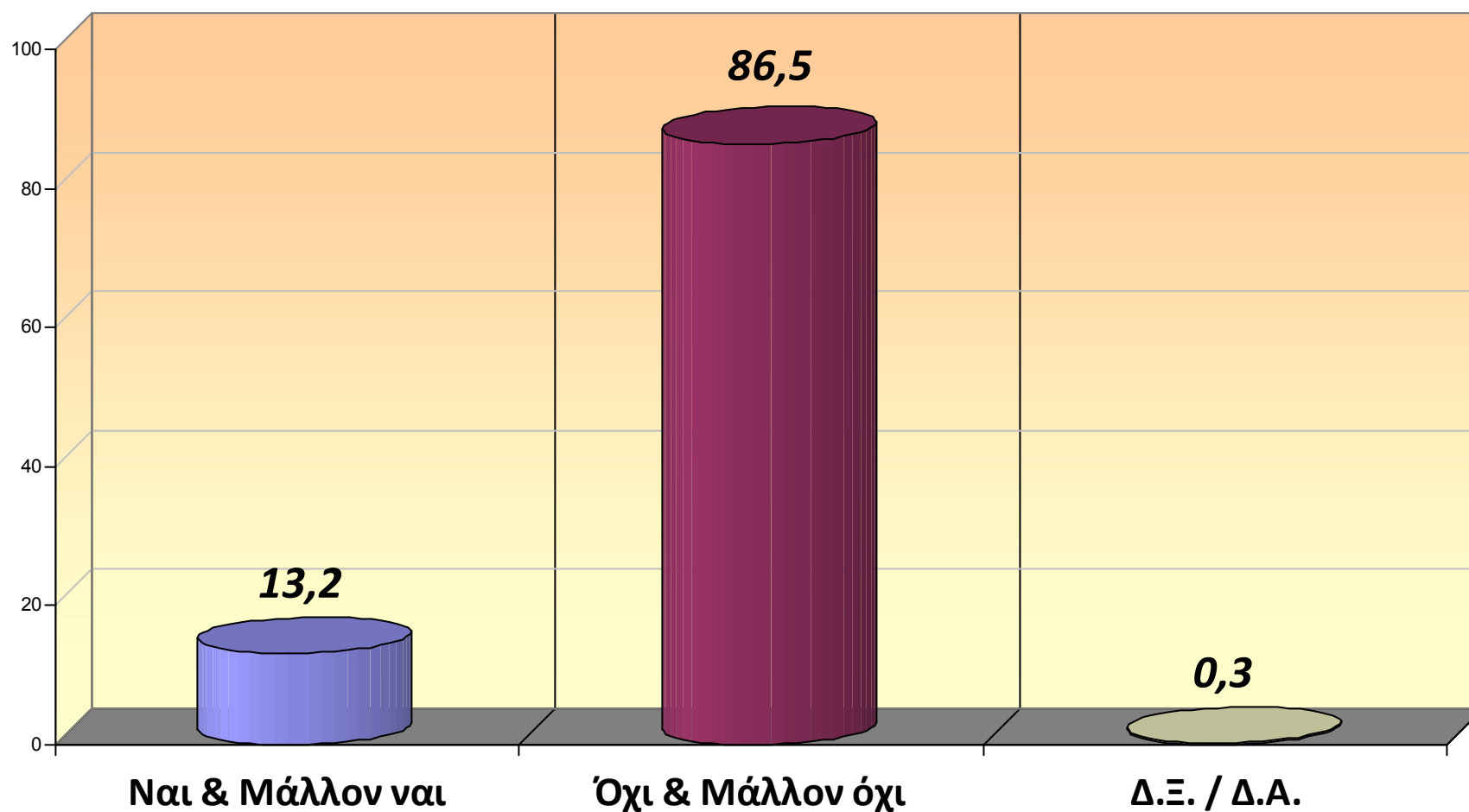
- Οι περισσότεροι εκπρόσωποι ΜΜΕ εκτιμούν ότι η φοροδιαφυγή στις ΜΜΕ είναι μικρή και μέτρια, καθώς επίσης ότι οι ΜΜΕ φοροδιαφεύγουν λιγότερο από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις.
- Στις περιπτώσεις επιχειρήσεων που φοροδιαφεύγουν, η πλειοψηφία εκτιμά ότι αυτό γίνεται για λόγους επιβίωσης έναντι στον ανταγωνισμό και όχι για να έχουν οι επιχειρηματίες περισσότερα κέρδη.
- Οι μηχανισμοί όλων των υπό εξέταση φορέων αντιμετώπισης της φοροδιαφυγής βαθμολογήθηκαν κάτω του μέσου της βαθμολογικής κλίμακας.
- Οι περισσότεροι ερωτώμενοι κρίνουν ότι οι υπάρχουσες μέθοδοι αντιμετώπισης της φοροδιαφυγής είναι χαμηλής επάρκειας.
- Όλες οι υπό εξέταση αιτίες για την μη αντιμετώπιση της φοροδιαφυγής έχουν μέσο όρο άνω του μέσου της κλίμακας βαθμολόγησης υποδεικνύοντας πως διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο.
- Το ασταθές και πολύπλοκο φορολογικό σύστημα κρίθηκε από τους περισσότερους ως η σημαντικότερη αιτία για τη μη αντιμετώπιση της φοροδιαφυγής.
- Οι περισσότεροι συμμετέχοντες στην έρευνα έχουν αρνητική γνώμη για το νέο φορολογικό νομοσχέδιο και πιστεύουν ότι δεν είναι πιο αποτελεσματικό για την αντιμετώπιση της φοροδιαφυγής.
- Η αντιμετώπιση της φοροδιαφυγής είναι σημαντική για τη βελτίωση της ελληνικής οικονομίας.

Μ Ε Ρ Ο Σ Β :

Ο Ι Μ Ι Κ Ρ Ο Μ Ε Σ Α Ι Ε Σ Ε Π Ι Χ Ε Ι Ρ Η Σ Ε Ι Σ  
Σ Τ Η Ν Π Α Ρ Ο Υ Σ Α  
Ο Ι Κ Ο Ν Ο Μ Ι Κ Η Σ Υ Γ Κ Υ Ρ Ι Α

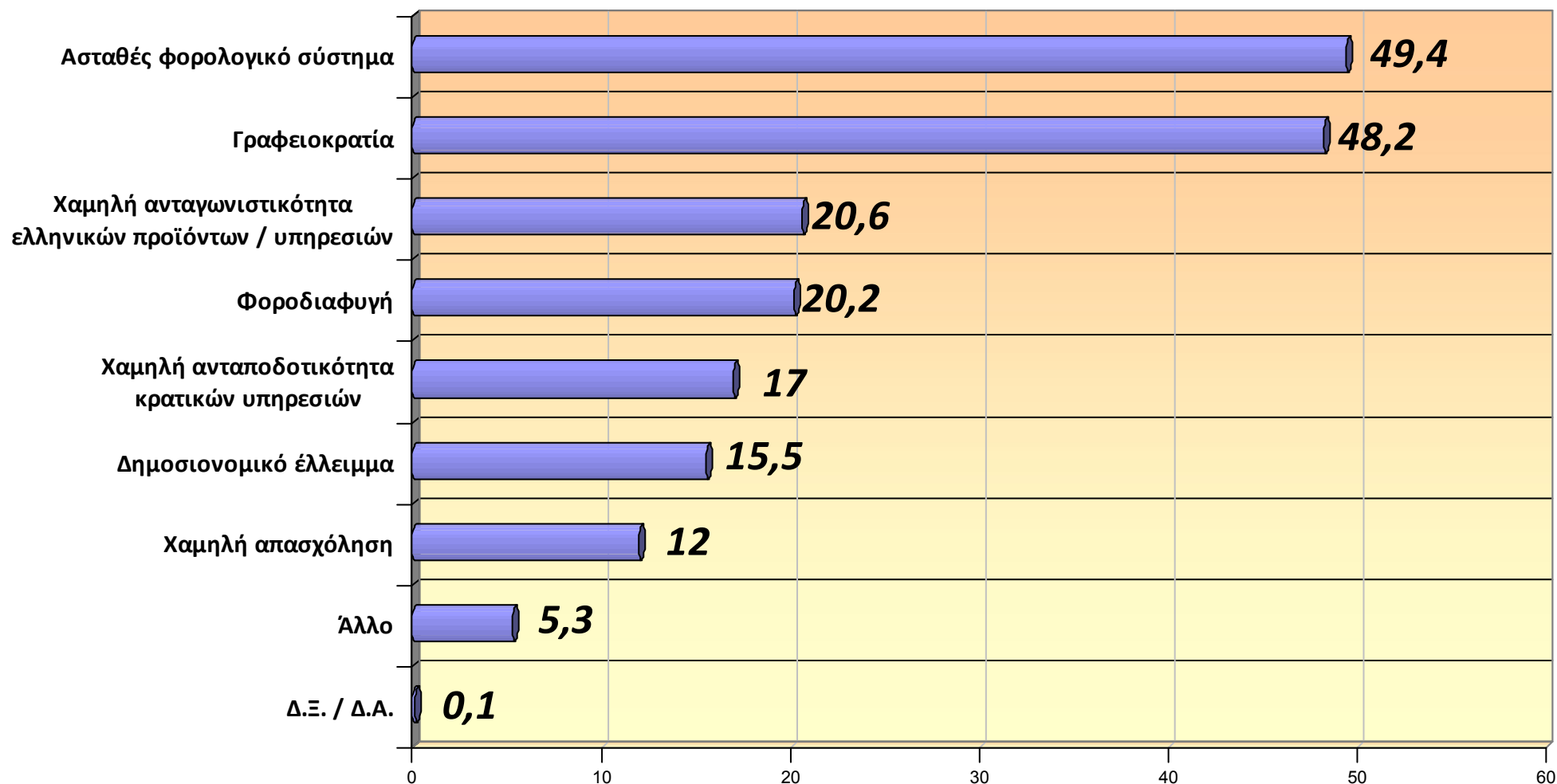
## 10. ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΟ ΑΝ Η ΠΑΡΟΥΣΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΥΝΟΕΙ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Η παρούσα οικονομική κατάσταση πιστεύετε ότι ευνοεί την ανάληψη επιχειρηματικής δράσης στην Ελλάδα;



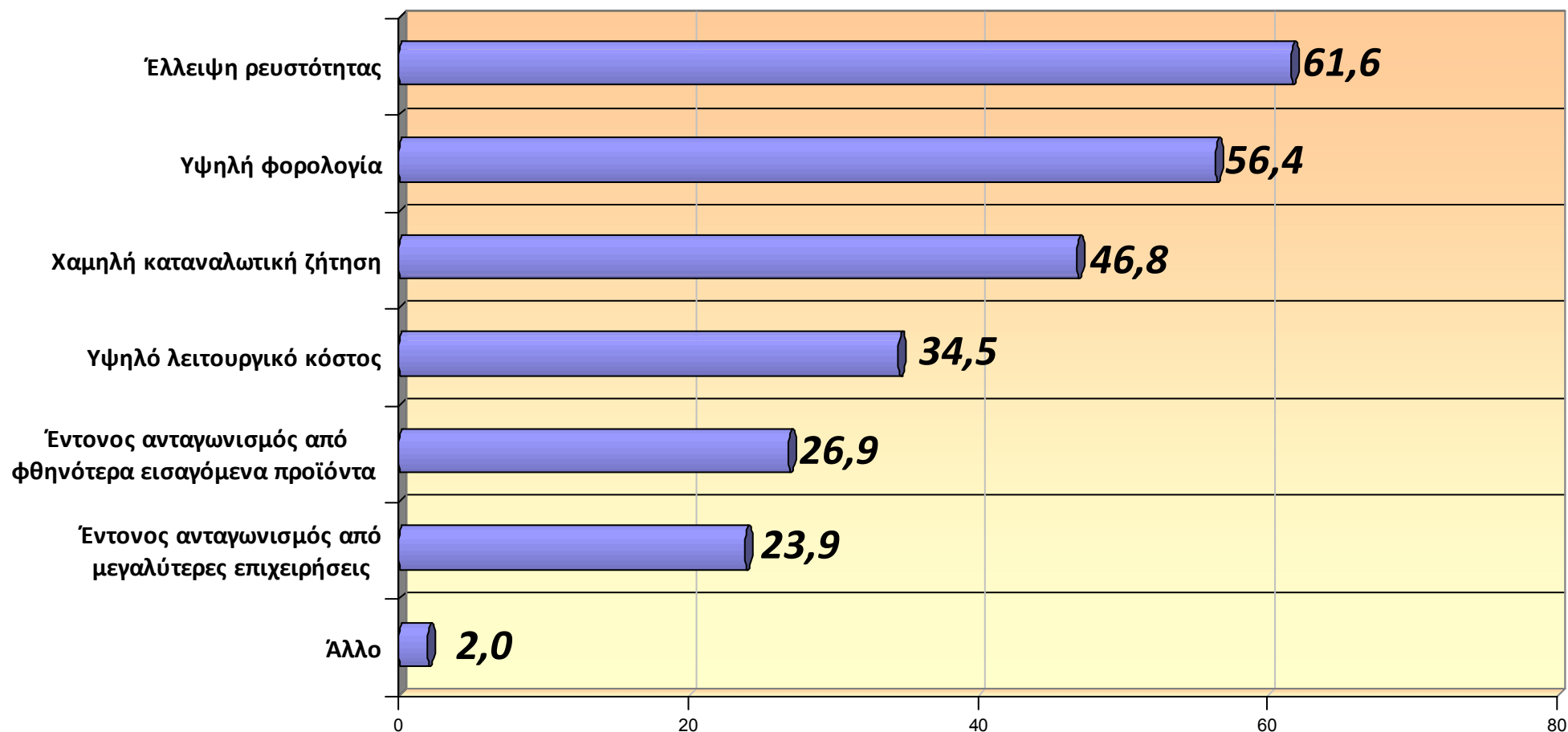
## 11. ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Ποια είναι κατά τη γνώμη σας τα σημαντικότερα προβλήματα της ελληνικής οικονομίας; (πολλαπλή - έως 2 απαντήσεις)



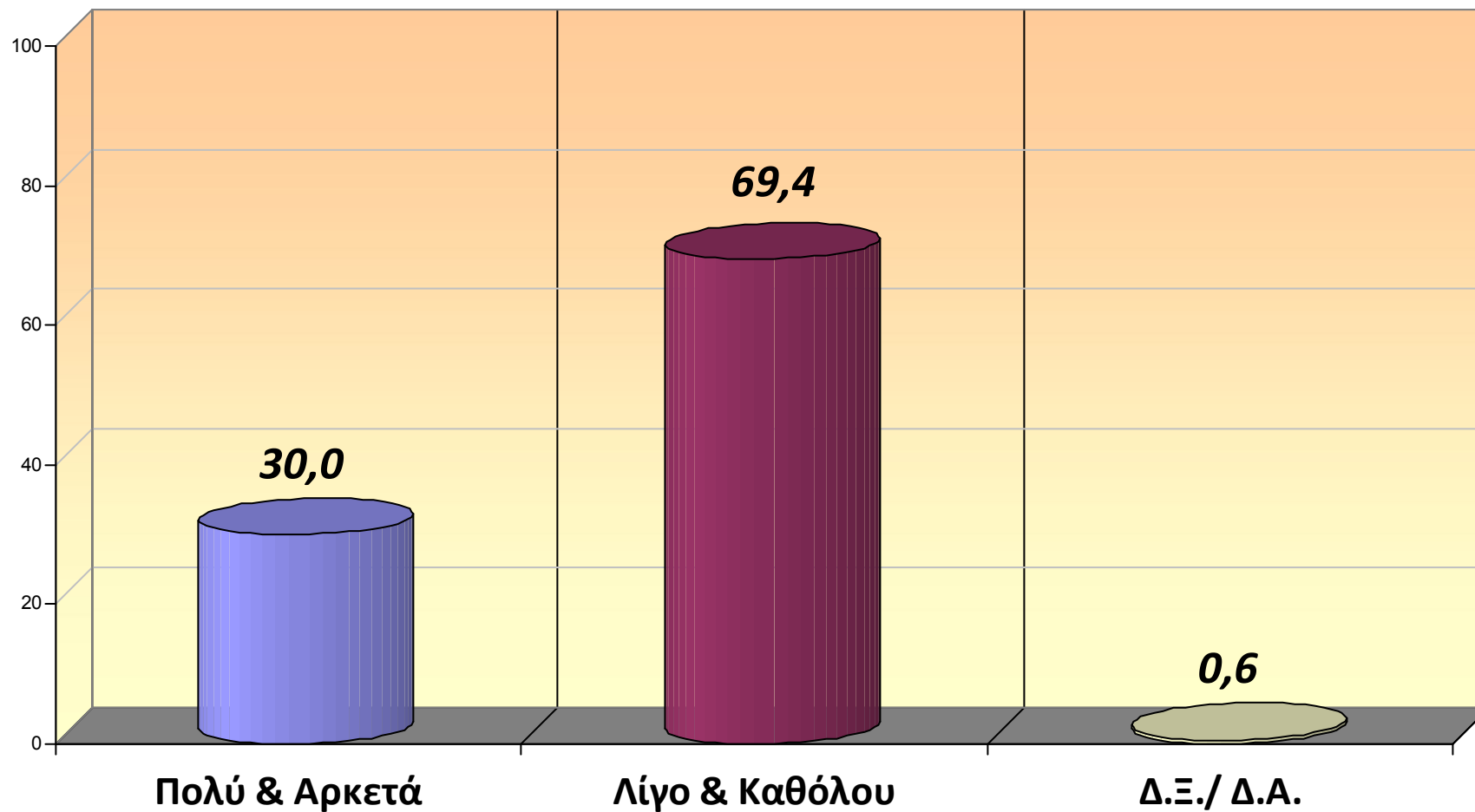
## 12. ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΩΝ ΜΜΕ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Ποια είναι κατά τη γνώμη σας τα κυριότερα προβλήματα στη λειτουργία των ΜικροΜεσαίων Επιχειρήσεων; (πολλαπλή - έως 3 απαντήσεις)



### 13. ΒΑΘΜΟΣ ΑΙΣΙΟΔΟΞΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

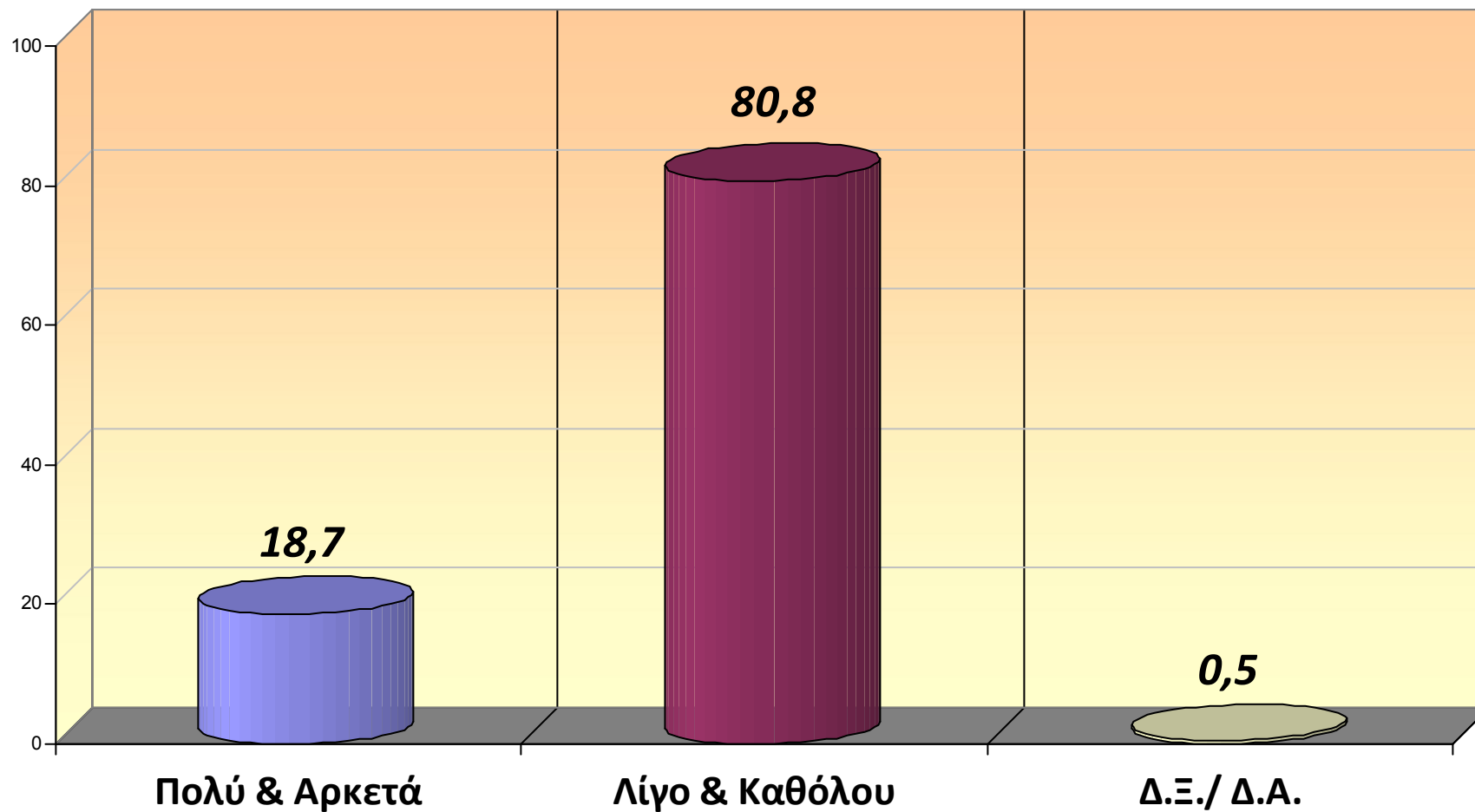
**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Πόσο αισιόδοξος είστε για το μέλλον της επιχείρησής σας;





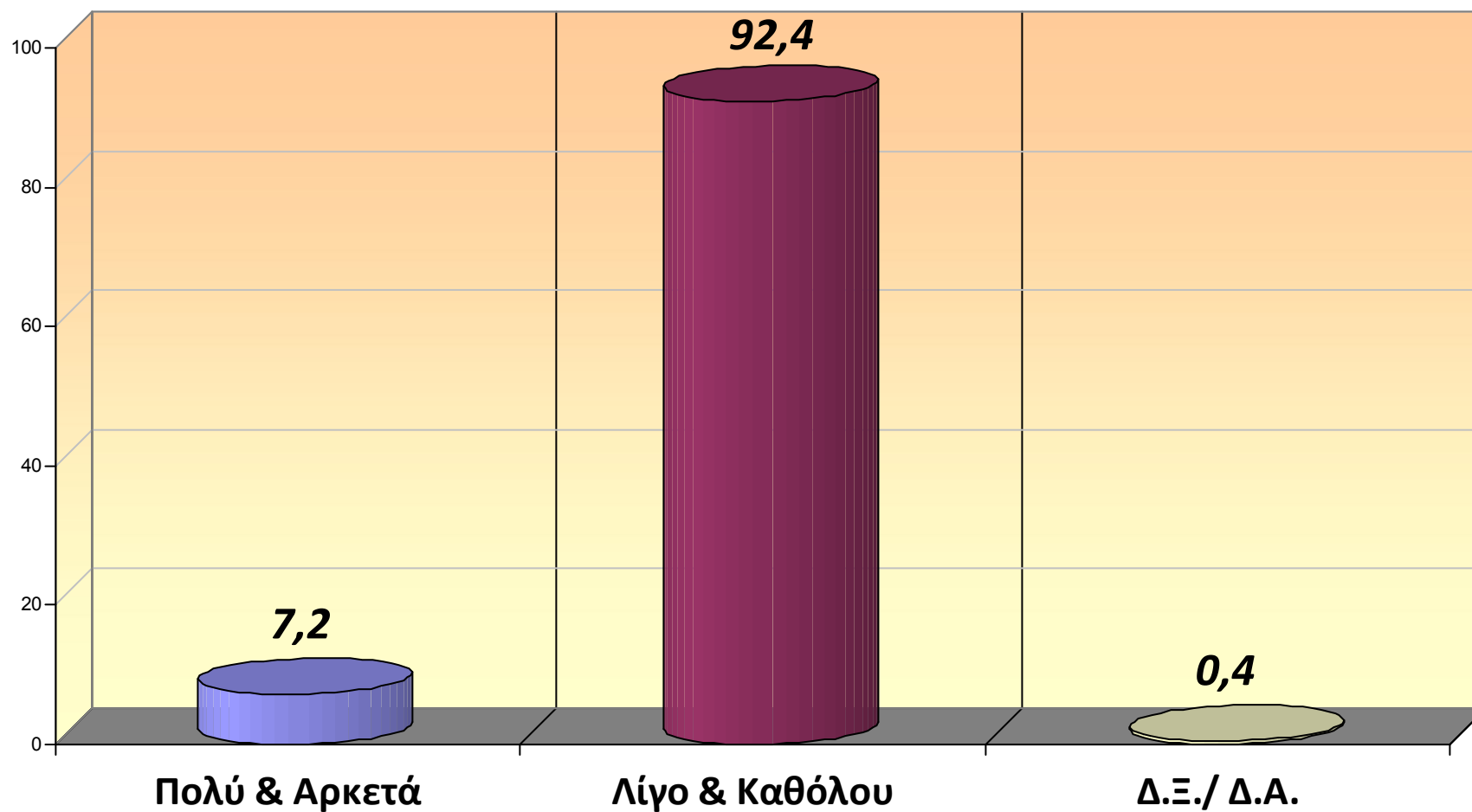
## 14. ΒΑΘΜΟΣ ΑΙΣΙΟΔΟΞΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Πόσο αισιόδοξος είστε για το μέλλον της ελληνικής οικονομίας;



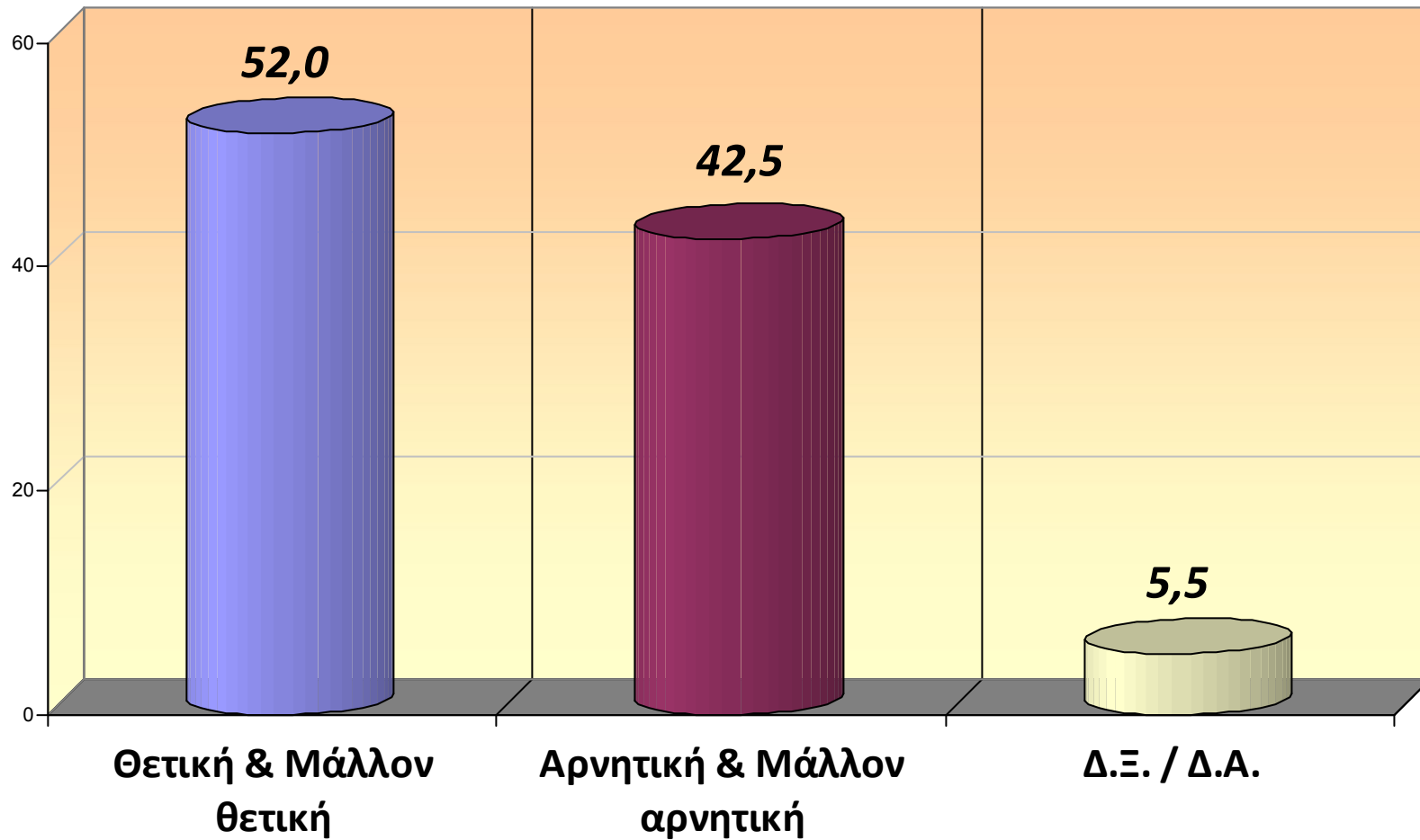
## 15. ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Πόσο ικανοποιημένος είστε από την οικονομική πολιτική που ακολουθείται στην Ελλάδα;



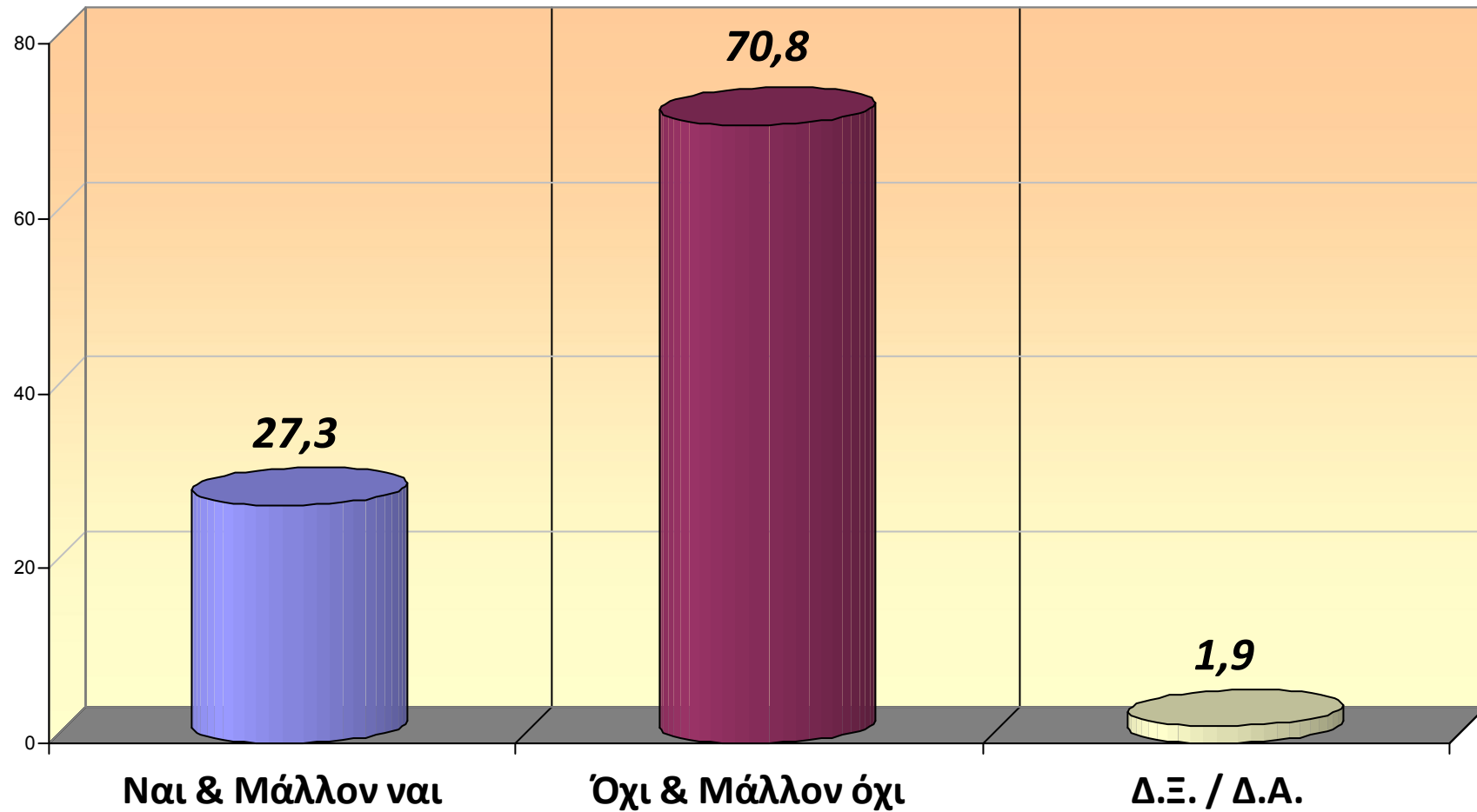
## 16. ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΙΘΑΝΗ ΕΠΙΒΟΛΗ ΕΝΙΑΙΟΥ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Ποια είναι η γνώμη σας για την επιβολή ενός ενιαίου φορολογικού συντελεστή;



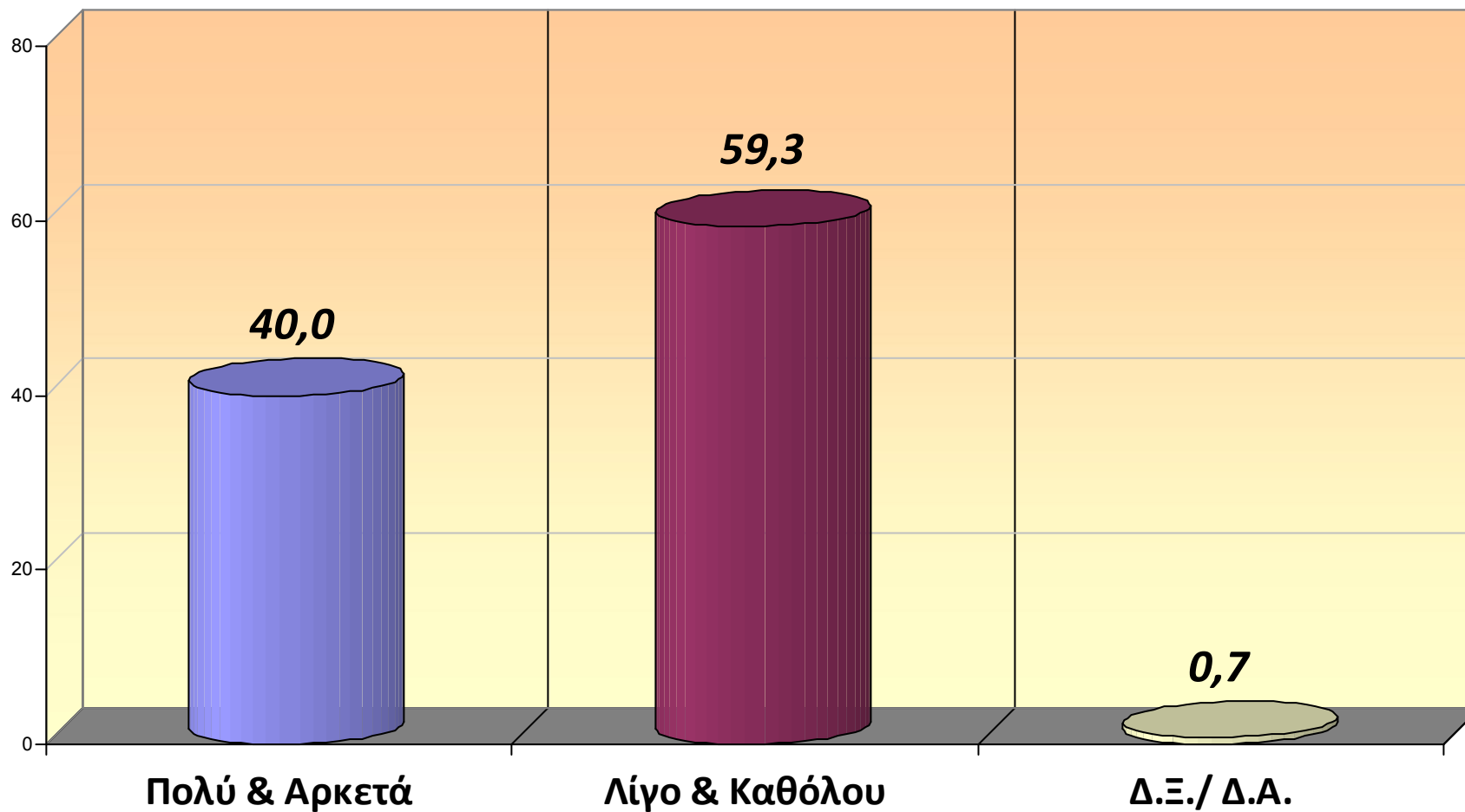
## 17. ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΤΙΣ ΚΥΡΙΑΚΕΣ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Θα θέλατε να λειτουργούν τα καταστήματα τις Κυριακές;



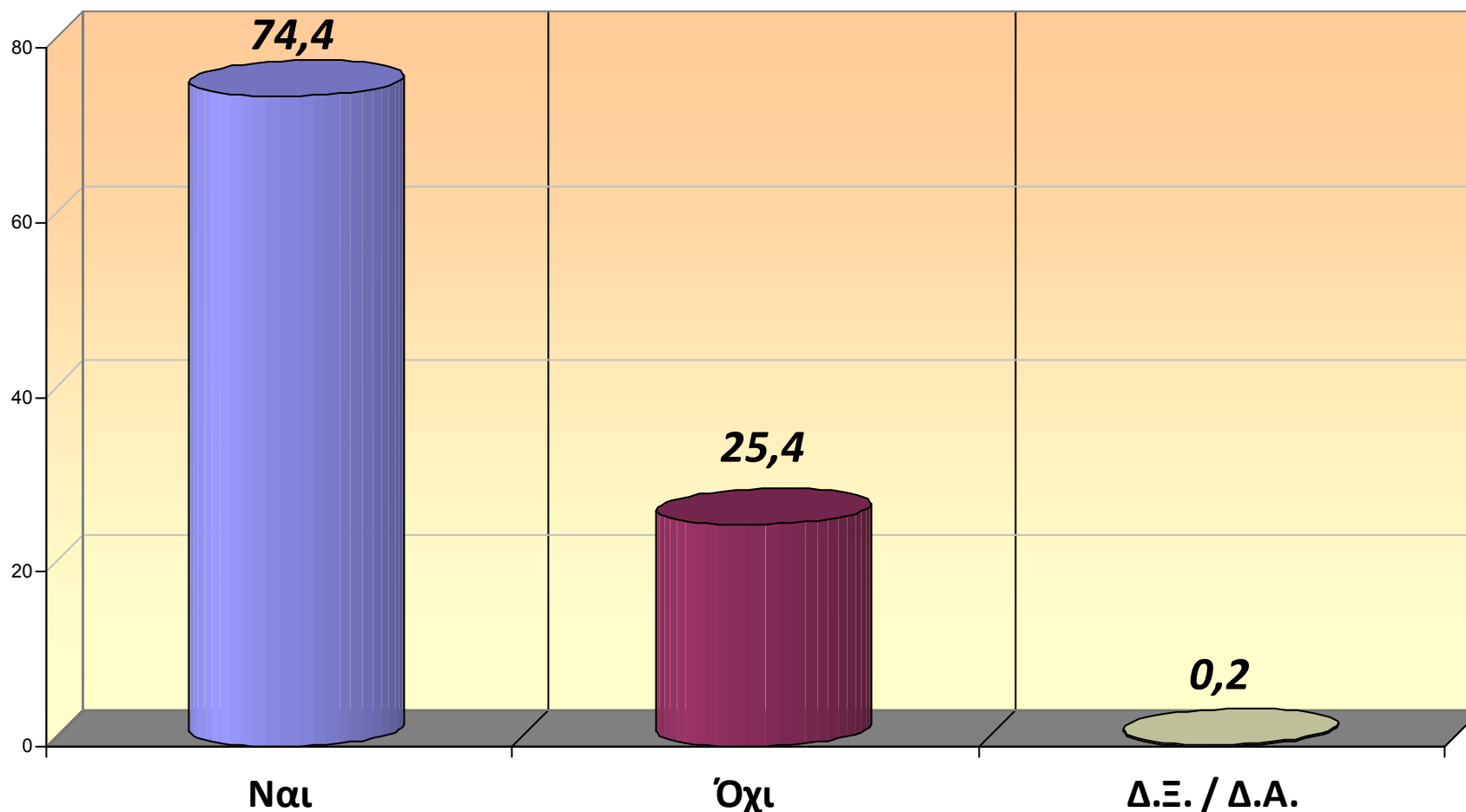
## 18. ΒΑΘΜΟΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Πόσο ενημερωμένος είστε για τα προγράμματα ενίσχυσης ρευστότητας στην αγορά;



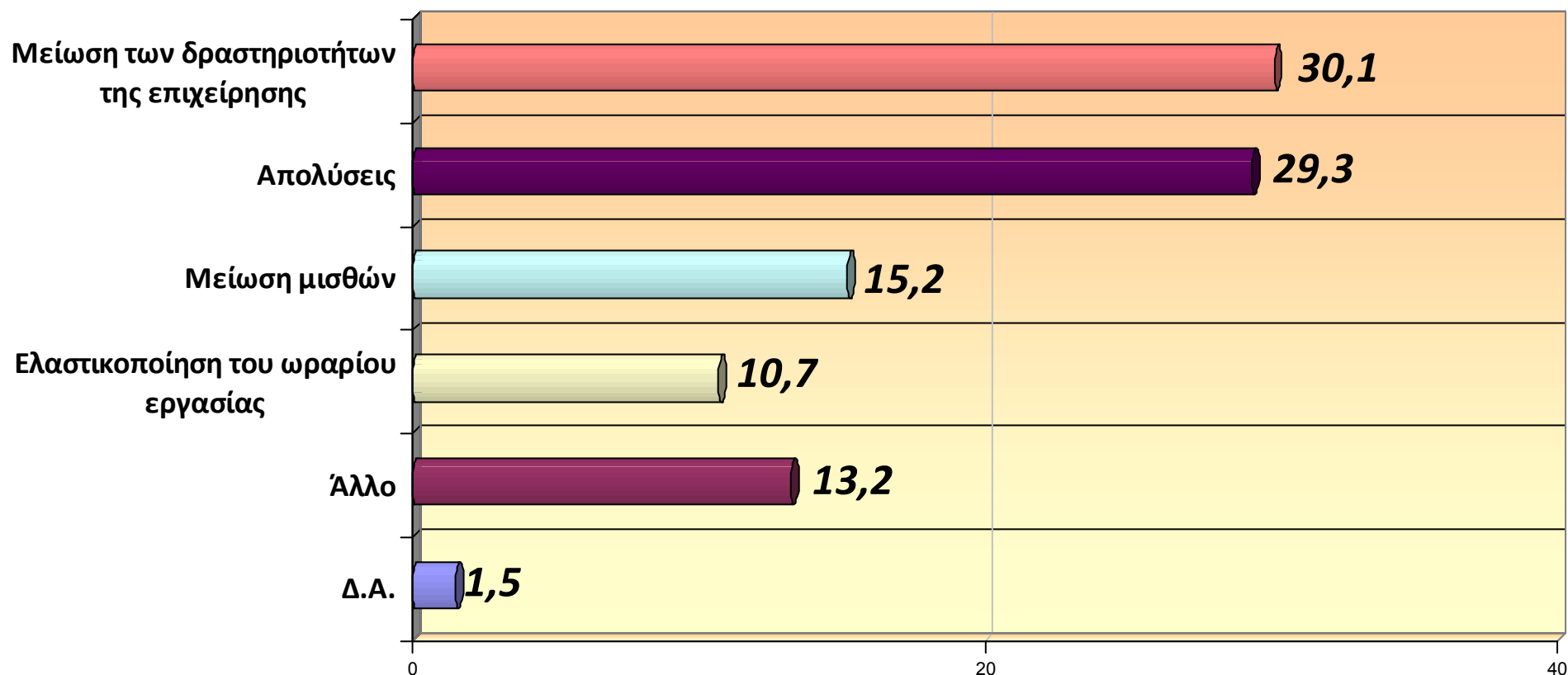
## 19. ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Έχετε προβεί σε αλλαγές στην οργάνωση και λειτουργία της επιχείρησής σας λόγω της παρούσας οικονομικής συγκυρίας;



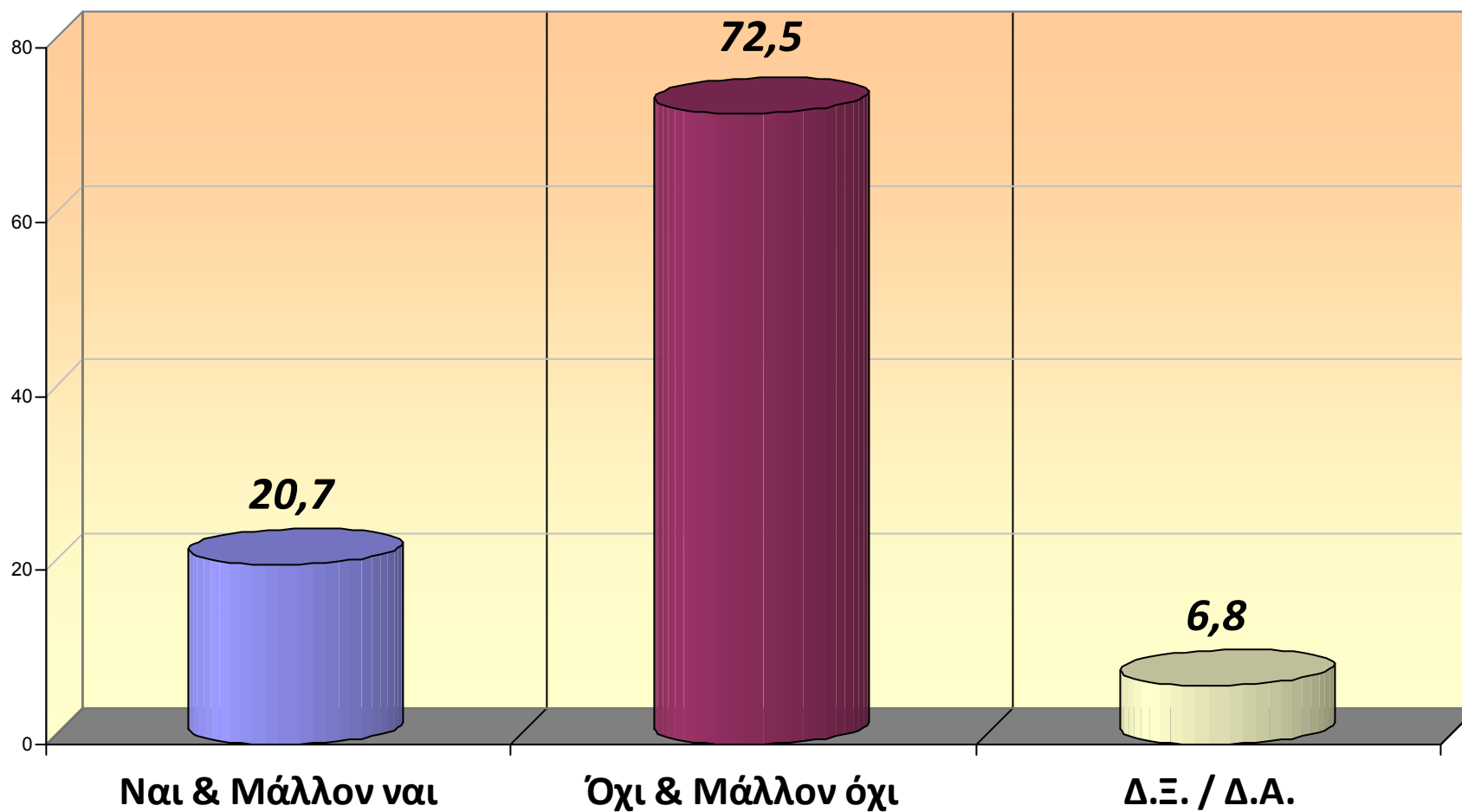
## 20. ΕΙΔΟΣ ΑΛΛΑΓΩΝ ΣΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Οι αλλαγές αυτές αφορούν: (όσοι απάντησαν «ΝΑΙ» στην ερώτηση: «Έχετε προβεί σε αλλαγές στην οργάνωση και λειτουργία της επιχείρησής σας λόγω της παρούσας οικονομικής συγκυρίας;»)



## 21. ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΑ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΜΕΙΩΣΗΣ ΜΙΣΘΩΝ Η ΑΠΟΛΥΣΕΩΝ

**ΕΡΩΤΗΣΗ:** Σκέφτεστε μέσα στο επόμενο διάστημα να προβείτε σε μειώσεις μισθών ή απολύσεις προσωπικού;





## ΜΕΡΟΣ Β : ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η πλειοψηφία των εκπροσώπων ΜΜΕ πιστεύει ότι η παρούσα οικονομική κατάσταση δεν ευνοεί την ανάληψη επιχειρηματικής δράσης στην Ελλάδα (86,5%). Με σκοπό την αναζήτηση των κυριότερων προβλημάτων της ελληνικής οικονομίας, οι ερωτώμενοι δήλωσαν τα δύο σημαντικότερα προβλήματα σύμφωνα με τη γνώμη τους. Το ασταθές φορολογικό σύστημα (49,4%) και η γραφειοκρατία (48,2%) είναι τα σημαντικότερα προβλήματα της ελληνική οικονομίας για τους περισσότερους εκπροσώπους ΜΜΕ.

Περαιτέρω σημαντικά προβλήματα της ελληνικής οικονομίας είναι η χαμηλή ανταγωνιστικότητα των ελληνικών προϊόντων/ υπηρεσιών (20,6%), η φοροδιαφυγή (20,2%), η χαμηλή ανταποδοτικότητα κρατικών υπηρεσιών (17%), το δημοσιονομικό έλλειμμα (15,5%) και η χαμηλή απασχόληση (12%). Επιπροσθέτως, οι συμμετέχοντες στην έρευνα δήλωσαν τα τρία κυριότερα προβλήματα στη λειτουργία των ΜΜΕ. Ως κυριότερα προβλήματα αναδείχθηκαν η έλλειψη ρευστότητας (61,6%), η υψηλή φορολογία (56,4%) και η χαμηλή καταναλωτική ζήτηση (46,8%). Επιπλέον προβλήματα των ΜΜΕ αποτελούν το υψηλό λειτουργικό κόστος (34,5%), ο έντονος ανταγωνισμός από φθηνότερα εισαγόμενα προϊόντα (26,9%) και ο έντονος ανταγωνισμός από μεγαλύτερες επιχειρήσεις (23,%).

Οι περισσότεροι εκπρόσωποι των ΜΜΕ δεν είναι ιδιαίτερα αισιόδοξοι για το μέλλον της επιχείρησής τους και το μέλλον της ελληνικής οικονομίας. Συγκεκριμένα το 39,6% είναι λίγο αισιόδοξο για το μέλλον της επιχείρησης του και το 40,7% είναι λίγο αισιόδοξο για το μέλλον της ελληνικής οικονομίας. Τα αντίστοιχα ποσοστά για εκείνους που δεν είναι καθόλου αισιόδοξοι είναι 29,7% και 40,2% αντίστοιχα.

Το 66,6% του δείγματος δήλωσε πως δεν είναι καθόλου ικανοποιημένο από την οικονομική πολιτική που ακολουθείται στην Ελλάδα, το συγκεκριμένο ποσοστό είναι ελαφρώς αυξημένο ανάμεσα στις επιχειρήσεις με κύκλο εργασιών μικρότερο των 50.000 ευρώ.

Σχεδόν μοιρασμένες είναι οι απόψεις σχετικά με την επιβολή ενός ενιαίου φορολογικού συντελεστή με τις θετικές γνώμες να είναι το 52% του δείγματος. Η πλειοψηφία των ΜΜΕ δεν θα ήθελε να λειτουργούν τα καταστήματα τις Κυριακές (70,8%). Ο βαθμός ενημέρωσης των εκπροσώπων των ΜΜΕ για τα προγράμματα ενίσχυσης ρευστότητας στην αγορά είναι σχετικά χαμηλός. Το 27,3% δήλωσε πως δεν είναι καθόλου ενημερωμένο και το 32,1% δήλωσε πως είναι λίγο ενημερωμένο. Το 40% του δείγματος δήλωσε πολύ & αρκετά ενημερωμένο για τα προγράμματα ενίσχυσης ρευστότητας στην αγορά.

Το 74,4% του δείγματος δήλωσε πως έχουν προβεί σε αλλαγές στην οργάνωση και λειτουργία της επιχείρησης λόγω της παρούσας οικονομικής συγκυρίας. Το συγκεκριμένο ποσοστό είναι υψηλότερο του μέσου όρου για τις επιχειρήσεις με κύκλο εργασιών μεγαλύτερου των 150.000 ευρώ (81,6%). Για τις επιχειρήσεις που προέβησαν σε τέτοιες αλλαγές, οι περισσότερες δήλωσαν ότι μείωσαν τις δραστηριότητες της επιχείρησης (30,1%) και έκαναν απολύσεις (29,3%). Οι αλλαγές αυτές αφορούν επίσης μειώσεις μισθών (15,2%) και ελαστικοποίηση του ωραρίου εργασίας (10,7%). Παρ' όλα αυτά, το 68,2 των επιχειρήσεων δήλωσαν πως δεν σκέπτονται να προβούν σε μειώσεις μισθών ή απολύσεις προσωπικού στο επόμενο διάστημα.

- Η πλειοψηφία των εκπροσώπων ΜΜΕ πιστεύει ότι η παρούσα οικονομική κατάσταση δεν ευνοεί την ανάληψη επιχειρηματικής δράσης στην Ελλάδα.
- Το ασταθές φορολογικό σύστημα και η γραφειοκρατία είναι τα σημαντικότερα προβλήματα της ελληνικής οικονομίας για τους περισσότερους εκπροσώπους ΜΜΕ.
- Τα σημαντικότερα προβλήματα στη λειτουργία των ΜΜΕ είναι η έλλειψη ρευστότητας, η υψηλή φορολογία και η χαμηλή καταναλωτική ζήτηση.
- Οι περισσότεροι εκπρόσωποι των ΜΜΕ δεν είναι ιδιαίτερα αισιόδοξοι για το μέλλον της επιχείρησής τους και το μέλλον της ελληνικής οικονομίας.

- Η πλειοψηφία του δείγματος δήλωσε πως δεν είναι καθόλου ικανοποιημένη από την οικονομική πολιτική που ακολουθείται στην Ελλάδα
- Η πλειοψηφία των ΜΜΕ δεν θα ήθελε να λειτουργούν τα καταστήματα τις Κυριακές
- Σχεδόν μοιρασμένες είναι απόψεις σχετικά με την επιβολή ενός ενιαίου φορολογικού συντελεστή
- Οι περισσότερες επιχειρήσεις είναι λίγο ή καθόλου ενημερωμένες για τα προγράμματα ενίσχυσης ρευστότητας στην αγορά.
- Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων έχει προβεί σε αλλαγές στην οργάνωση και λειτουργία τους λόγω της παρούσας οικονομικής συγκυρίας. Για τις περισσότερες επιχειρήσεις οι αλλαγές αυτές αφορούσαν μείωση των δραστηριοτήτων της επιχείρησης και απολύσεις προσωπικού. Πιθανώς λόγω του ότι έχουν ήδη γίνει αλλαγές στις επιχειρήσεις, οι περισσότερες δεν σκέπτονται να προβούν σε μειώσεις μισθών ή απολύσεις προσωπικού στο επόμενο διάστημα.