κρήτη

μεγάλη συνάντηση

ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ ΕΚΘΕΣΗ

ΠΡΟΪΟΝΤΑ - ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ - ΓΕΥΣΕΙΣ - ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

ΜΕ ΤΗ ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ

24 έως 27 Μαΐου 2013

ΑΘΗΝΑ - ΣΤΑΔΙΟ ΤΑΕ ΚΩΟΝ DO
ΔΕΛΤΑ ΦΑΛΗΡΟΥ

PROMEXPO.gr
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΘΕΣΕΩΝ & ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

Ηράκλειο Κρήτης: Σπύρου Λούη 1, Φιλοθέη - Τ.Κ. 714 09 | Τηλ.: 2810 213.318 | Fax: 2810 288.050
Αθήνα: 3ης Σεπτεμβρίου 77 - Τ.Κ. 104 34 | Τηλ.: 210 8846429 | Fax: 210 8827150
www.promexpo.gr | e-mail: info@promexpo.gr

Προφίλ Έκθεσης

Από τις 24 έως τις 27 Μαΐου 2013 η καρδιά της Κρήτης χτυπά δυνατά στο στάδιο TAE KWON DO στο Φάληρο, μέσα από την έκθεση **«ΚΡΗΤΗ η Μεγάλη Συνάντηση»**. Συνδιοργανωτής σε αυτό το μεγάλο γεγονός είναι η **Περιφέρεια Κρήτης.**

Η έκθεση θα είναι μικτή, εμπορική και κοινού, με ιδιαίτερη έμφαση στις Business to Business επαφές ανάμεσα σε Κρήτες επιχειρηματίες και εταιρείες της ημεδαπής και της αλλοδαπής και θα καλύπτει έκταση 3.700 τ.μ.. Θα πραγματοποιηθεί σε ένα ενιαίο χώρο, σε δυο τμήματα, ένα τμήμα προσβάσιμο σε όλους τους επισκέπτες και ένα μόνο για τους επαγγελματίες.

Η έκθεση τελεί υπό την αιγίδα της Παγκρήτιας Ένωσης, του Παγκόσμιου Συμβουλίου Κρητών, της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Κρητικών Σωματείων, του Δήμου Ηρακλείου, του Δήμου Χανίων, του Συνδέσμου Εξαγωγέων Κρήτης, της Εθνικής Συνομοσπονδίας Ελληνικού Εμπορίου, του Συνδέσμου Ελαιοκομικών Δήμων Κρήτης.

Επίσης το γεγονός τελεί υπό την αιγίδα των παρακάτω διμερών Επιμελητηρίων: Ελληνοκινεζικού, Ελληνορωσικού, Ελληνοϊταλικού, Ελληνογερμανικού, Ελληνοβραζιλιανού, Ελληνοκαναδικού, Αραβοελληνικού Επιμελητηρίων και της Ελληνοσερβικής Εμπορικής και Βιομηχανικής Ένωσης. Στόχος μας είναι η φιλοξενία στοχευμένων αγοραστών (hosted buyers) από το εξωτερικό και έχουμε την διαβεβαίωση των συγκεκριμένων Επιμελητηρίων ότι θα συνδράμουν τα μέγιστα σε αυτό το κάλεσμα.

Σε συνεργασία με το Ελληνοκινεζικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο οργανώνεται στα πλαίσια της έκθεσης το εξαιρετικής σημασίας HELLENIC CHINESE BUSINESS FORUM 2013.

Ήδη βρισκόμαστε σε επαφή και αναμένουμε τη θετική ανταπόκριση των Υπουργείων Τουρισμού, Ανάπτυξης, Πολιτισμού και Αγροτικής Ανάπτυξης, των Επιμελητηρίων της Κρήτης, του Οργανισμού Προώθησης Εξαγωγών, της Παγκρήτιας Δημοσιογραφικής Ένωσης και των διμερών Επιμελητηρίων: Ελληνοβρετανικού, Ελληνογαλλικού, Ελληνορουμανικού, Ελληνοβουλγαρικού.

Η Promexpo.gr διαθέτει ταχυδρομικές και ηλεκτρονικές διευθύνσεις εκατό και πλέον χιλιάδων επαγγελματιών (σούπερ μάρκετ, ξενοδοχείων, εστιατορίων, μίνι μάρκετ, διανομέων, αντιπροσώπων, ταξιδιωτικών πρακτόρων κ.α.) στους οποίους και θα αποστείλει προσκλήσεις με προσωποποιημένο barcode.

Στη Μεγάλη Συνάντηση θα δώσουν το «παρών» επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται και στους τρεις τομείς της παραγωγικής διαδικασίας: μονάδες παραγωγής και μεταποίησης αγροτικών και κτηνοτροφικών προϊόντων, συνεταιριστικές οργανώσεις, εταιρείες από τον ευρύτερο χώρο του τουρισμού καθώς και εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον τομέα της βιομηχανικής παραγωγής και επιθυμούν να αυξήσουν τις πωλήσεις τους, τόσο στην αγορά του εσωτερικού όσο και του εξωτερικού.

Φιλοδοξούμε το τετραήμερο αυτό, να αναδείξουμε μέσα από την Έκθεση όλη την δύναμη των Κρητών επιχειρηματιών.

Το μεγάλο αυτό γεγονός, εκτός από το εμπορικό του μέρος, θα πλαισιώνεται από εκδηλώσεις πολιτιστικού και μουσικού χαρακτήρα που θα αναδύουν το άρωμα και την κουλτούρα της Κρήτης. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι με την στήριξη της Παγκρήτιας Ένωσης προγραμματίζονται εορταστικές εκδηλώσεις για την επέτειο των 100 χρόνων από την Ένωση της Κρήτης με την Ελλάδα, τη συμβολή της στην οικονομία και στον πολιτισμό. Καθώς και εκδηλώσεις για την επέτειο της Μάχης της Κρήτης, τον τουρισμό, την γευσιγνωσία και τα κρητικά προϊόντα.

ΚΡΗΤΗ: η Μεγάλη Συνάντηση...

...είναι το όνομα που επιλέξαμε γι' αυτή τη διοργάνωση και δεσμευόμαστε να κάνουμε τα πάντα για την απόλυτη επιτυχία της.

Σας προσκαλούμε, λοιπόν, σε αυτό το κορυφαίο γεγονός για να ανακαλύψετε νέες ευκαιρίες, δίνοντας την προοπτική που αξίζει στη δική σας δραστηριότητα.

ΤΟΜΕΙΣ ΕΚΘΕΤΩΝ

1. Κρήσσα γη

Αγροτικά προϊόντα, κτηνοτροφικά, γαλακτοκομικά – συνεταιρισμοί.

- Εμπορικές επιχειρήσεις
- Παραγωγή αγροτικών προϊόντων (λαχανικά, κηπευτικά, φρούτα, ελιές, σταφύλια)
- Κτηνοτροφικές μονάδες.
- Γαλακτοκομικά, τυροκομικά.
- Παραδοσιακά προϊόντα αλλαντοποιίας
- Μικροπαραγωγοί
- Συνεταιρισμοί
- Τρόφιμα (σαλιγκάρια, μέλι, βασιλικός πολτός, ελαιόλαδο).
- Παραδοσιακά προϊόντα
  (ζυμαρικά, παραδοσιακά γλυκά, γλυκά κουταλιού, αρτοσκευάσματα, παξιμάδια, κ.α.)
- Ποτά:
  (εμφιαλωμένο νερό, αναψυκτικά, χυμοί, οινοπνευματώδη, κρασί, αποστάγματα, ζυθοποιία, λικέρ, κ.α.)
- Είδη λαϊκής τέχνης (λευκά είδη, κεντήματα – πλεκτά, ένδυση, υπόδηση)
- Καλλυντικά, φαρμακευτικά και φυτικά συμπληρώματα διατροφής (ALOE VERA, μέλι, βότανα.)
- Τέχνη (bonsai, ρίζες ελιάς)

2. Ξένιος Δίας

Ταξίδια – διαμονή - εστίαση

- Βιομηχανία του τουρισμού (Ξενοδοχειακές μονάδες, Boutique hotels, Villas, Ενοικιαζόμενα δωμάτια)
- Αγροτουρισμός - οινοτουρισμός
- Μεταφορές (ενοικιαζόμενα ΙΧ, pullman, ταξί, ναυσιπλοΐα κ.α.)
- Τουριστικά γραφεία incoming & outgoing
- Real Estate
- Εστίαση (εστιατόρια, εξοπλισμός επιχειρήσεων μαζικής εστίασης, εξοπλισμός γυμναστηρίων.)
- Κατασκευαστικές εταιρείες (spa, ανακαίνιση και διακόσμηση ξενοδοχείων, καταστημάτων, πισινών, γηπέδων, γκαζόν, παραγωγής ενέργειας, εξοικονόμηση νερού, λύσεις κηπουρικής κ.α.)

3. Κρητών Γεύσεις

Μονάδες εστίασης με κρητικό φαγητό

- Μεζεδοπωλεία
- Ρακάδικα
- Μαγαζιά με ζωντανή κρητική μουσική

4. Κρητών Ενώσεις

Περιφέρεια, Φορείς, Τράπεζες

- Περιφέρεια
- Επιμελητήρια
- Τράπεζες
- Υπηρεσίες
- Ασφαλιστικές εταιρείες
- Σωματεία
- Ενώσεις
- Σχολές χορού

ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΩ ;

«Η ΜΕΓΑΛΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ για την ΚΡΗΤΗ» απευθύνεται στις κρητικές επιχειρήσεις όλων των εμπορικών κλάδων και τομέων, καθώς και σε όλους τους θεσμικούς φορείς, προσφέροντάς τους τη δυνατότητα να γνωστοποιήσουν τα τελευταία νέα τους, να παρουσιάσουν τα προϊόντα τους, να ενδυναμώσουν την εικόνα τους και να επεκταθούν σε καινούριες αγορές της Ελλάδας και του εξωτερικού.
Η μεγάλη αυτή έκθεση αποτελεί την εγγύηση για την ανάπτυξη των εμπορικών επαφών των εταιρειών που θα συμμετάσχουν, καθώς είναι ο καλύτερος τρόπος παρουσίασης των υπηρεσιών και προϊόντων τους σε επισκέπτες, εκθέτες, διανομείς, κ.λ.π.
Οι επαφές ανάμεσα σε επαγγελματίες όλων των κλάδων και στοχευμένους αγοραστές (buyers) που προσφέρει η ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ για την ΚΡΗΤΗ θα έχουν ως αποτέλεσμα τη μέγιστη δυνατή προβολή των κρητικών επιχειρήσεων.

Η έκθεση θα προσελκύσει εμπορικούς επισκέπτες αλλά και το ευρύ κοινό. Στόχος μας είναι από τη μια η ανάπτυξη των εμπορικών συναλλαγών και από την άλλη το να φέρουμε σε επαφή το σύνολο των επισκεπτών με τα κρητικά προϊόντα, τις παραδοσιακές γεύσεις και την κρητική διασκέδαση.

ΔΥΝΗΤΙΚΟΙ ΕΜΠΟΡΙΚΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ:

- Super market
- Mini market
- Παντοπωλεία
- Εστιατόρια – μονάδες εστίασης
- Πρακτορεία ταξιδίων
- Τουριστικοί πράκτορες (Ελλάδα & εξωτερικό)
- Εταιρείες Διανομών
- Εταιρείες Εμφιάλωσης - Συσκευασίας
- Εταιρείες Logistics
- Εταιρείες Διακίνησης – μεταφοράς εμπορευμάτων
- Λιανικό εμπόριο ανάλογα
- Κρητικά σωματεία – σύλλογοι Αθηνών
- Καινοτόμες εταιρείες

ΠΑΡΟΧΕΣ

- Ενοικίαση χώρου περιπτέρου για τις ημέρες της προετοιμασίας, της λειτουργίας & αποξήλωσης.
- Ηλεκτρική παροχή και κατανάλωση ρεύματος
- Βασικός καθαρισμός περιπτέρων και όλων των κοινοχρήστων χώρων κατά την διάρκεια της έκθεσης
- Παρουσίαση της εταιρείας στον κατάλογο της έκθεσης και δυνατότητα για extra προβολή
- Δημοσίευση Δελτίων Τύπου των εκθετών στο site της έκθεσης και σε κλαδικά έντυπα
- Διευρυμένο διαφημιστικό πρόγραμμα το οποίο ξεκινά αρκετό καιρό πριν την έκθεση και συνεχίζεται πιο στοχευμένα και εντατικά λίγες μέρες πριν την έναρξή της.
- Στοχευμένη αποστολή προσκλήσεων.
- Παροχή έντυπου & ηλεκτρονικού υλικού που αφορούν στην έκθεση προκειμένου να αποσταλούν από τους εκθέτες σε κοινό που οι ίδιοι επιθυμούν.

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Η PromExpo.gr μετά από ενδελεχή μελέτη έχει εξασφαλίσει ένα ποικίλο διαφημιστικό πρόγραμμα τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Η προβολή της έκθεσης θα γίνεται μέσα σε τακτά χρονικά πλαίσια:

- Με διαφημιστικά σποτ σε δεκάδες ραδιοφωνικούς σταθμούς σε όλη την Κρήτη που καλύπτουν όλο το φάσμα της ακροαματικότητας.
- Με τη δημιουργία τηλεοπτικών σποτ τα οποία θα προβάλλονται στην Κρήτη και στην υπόλοιπη Ελλάδα.
- Με direct mail, δελτία Τύπου και newsletters που θα αποστέλλονται συχνά σε ειδικευμένη βάση δεδομένων σε Ελλάδα και εξωτερικό η οποία θα περιλαμβάνει όλους του κλάδους που αφορούν στην έκθεση.
- Με διαφημίσεις στον Τύπο και σε περιοδικές εκδόσεις.
- Με προβολή στο metro.
- Με την αποστολή χιλιάδων προσκλήσεων.
- Με την διανομή φυλλαδίων.

Internet

Ιδιαίτερη προβολή του γεγονότος θα γίνει και διαδικτυακά με:

- Τη δημιουργία και συνεχή προβολή του site της έκθεσης, το οποίο θα ενημερώνεται συνεχώς για τις νέες συμμετοχές.
- Τη δημιουργία σελίδων σε site κοινωνικής δικτύωσης όπως το facebook και το twitter.
- Την προβολή του γεγονότος μέσα από τις ιστοσελίδες Δήμων, Περιφερειών, ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών, ενημερωτικών sites, αλλά και με διαρκείς αναρτήσεις του γεγονότος σε σελίδες κοινωνικής δικτύωσης όπως το facebook και το twitter.
- Μέσω διαδικτύου, στο YouTube.

Για την προβολή του γεγονότος έχει ήδη συγκροτηθεί ομάδα από έμπειρους επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στους τομείς της επικοινωνίας, της διαφήμισης και των δημοσίων σχέσεων.

ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Για να έχει η εταιρεία σας τη μεγαλύτερη δυνατή επιτυχία η Promexpo.gr σας προτείνει τα ακόλουθα βήματα επιτυχίας:

01. Καθορισμός του σκοπού που θέλετε να επιτύχετε, με τη δημιουργία μιας οικονομικής μελέτης
02. Προσδιορισμός του χώρου και επιλογή stand και σχεδιασμού.
03. Καθορισμός χρονοδιαγράμματος.
04. Μεταφορά και μελέτη του logistics και των υπηρεσιών που θα χρειαστείτε.
05. Αποστολή προσκλήσεων στους πελάτες σας, κάνοντας ορθή χρήση των επαγγελματικών προσκλήσεων (χρειαζόμαστε τη συνεργασία σας για να διατηρήσει η έκθεση τον καθαρά εμπορικό της χαρακτήρα)
06. Έρευνα για την πιθανότητα εύρεσης τυχόν υποστηρικτών της συμμετοχής σας.
07. Επιλογή προσωπικού που θα υποστηρίξει την συμμετοχή σας.
08. Διοργάνωση εκδήλωσης προβολής των υπηρεσιών ή των προϊόντων σας.
09. Σωστή κατανομή του χρόνου για το κάθε ραντεβού ή ενημέρωση που θα προκύψει.
10. Αξιοποίηση των ΜΜΕ που θα βρίσκονται στο χώρο.
11. Η επιτυχία σας εξαρτάται από τις εμπορικές πράξεις και το marketing που θα κάνετε κατά τη διάρκεια της έκθεσης και όχι από το αν η επιχείρησή σας προβάλλεται σε κάποιο προνομιακό σημείο σε σχέση με κάποιον άλλο εκθέτη.
12. Μην εγκαταλείπετε το περίπτερό σας πριν το κλείσιμο. Δεν δείχνει καλή εικόνα.
13. Το καθημερινό meeting με τους συνεργάτες που στελεχώνουν το περίπτερό σας είναι απαραίτητο.
14. Μετά τη λήξη της έκθεσης είναι χρήσιμο να γίνει καταμέτρηση των αποτελεσμάτων, αν και σε πολλές περι πτώσεις, τα αποτελέσματα φαίνονται μετά από λίγο καιρό.
15. Είναι αναγκαίο να ακολουθήσει follow up με όλους τους πελάτες και τους δυνητικούς που ήρθατε σε επαφή κατά την διάρκεια της έκθεσης.
16. Δηλώστε έγκαιρα την συμμετοχή σας για την επόμενη εκδήλωση και επωφεληθείτε από την έκπτωση και την προτεραιότητα.

Τιμοκατάλογος

Τ.Μ.	ΙΧΝΟΣ ΕΔΑΦΟΥΣ 95€ /τ.μ.	ΜΕ ΔΟΜΗ 110 € / τ.μ.		ΙΧΝΟΣ ΕΔΑΦΟΥΣ	ΜΕ ΔΟΜΗ
6	570	660			
8	760	880			
9	855	990			
10	950	1100			
12	1140	1320			
15	1425	1650			
16	1520	1760			
21	1995	2310			
24	2280	2640			
30	2850	3300	ΕΚΠΤΩΣΗ -5%	2707	3135
36	3420	3960	>> -5%	3249	3762
40	3800	4400	>> -5%	3610	4180
48	4560	5280	>> -5%	4332	5016
50	4750	5500	>> -5%	4512	5225
60	5700	6600	>> -10%	5130	5940
70	6650	7700	>> -10%	5985	6930
80	7600	8800	>> -10%	6840	7920
90	8550	9900	>> -10%	7695	8910
100	9500	11000	>> -10%	8550	9900

Στις τιμές δεν περιλαμβάνεται Φ.Π.Α.

* Για περίπτερα άνω των 100 τ.μ. η τιμολόγηση θα γίνει κατόπιν συμφωνίας

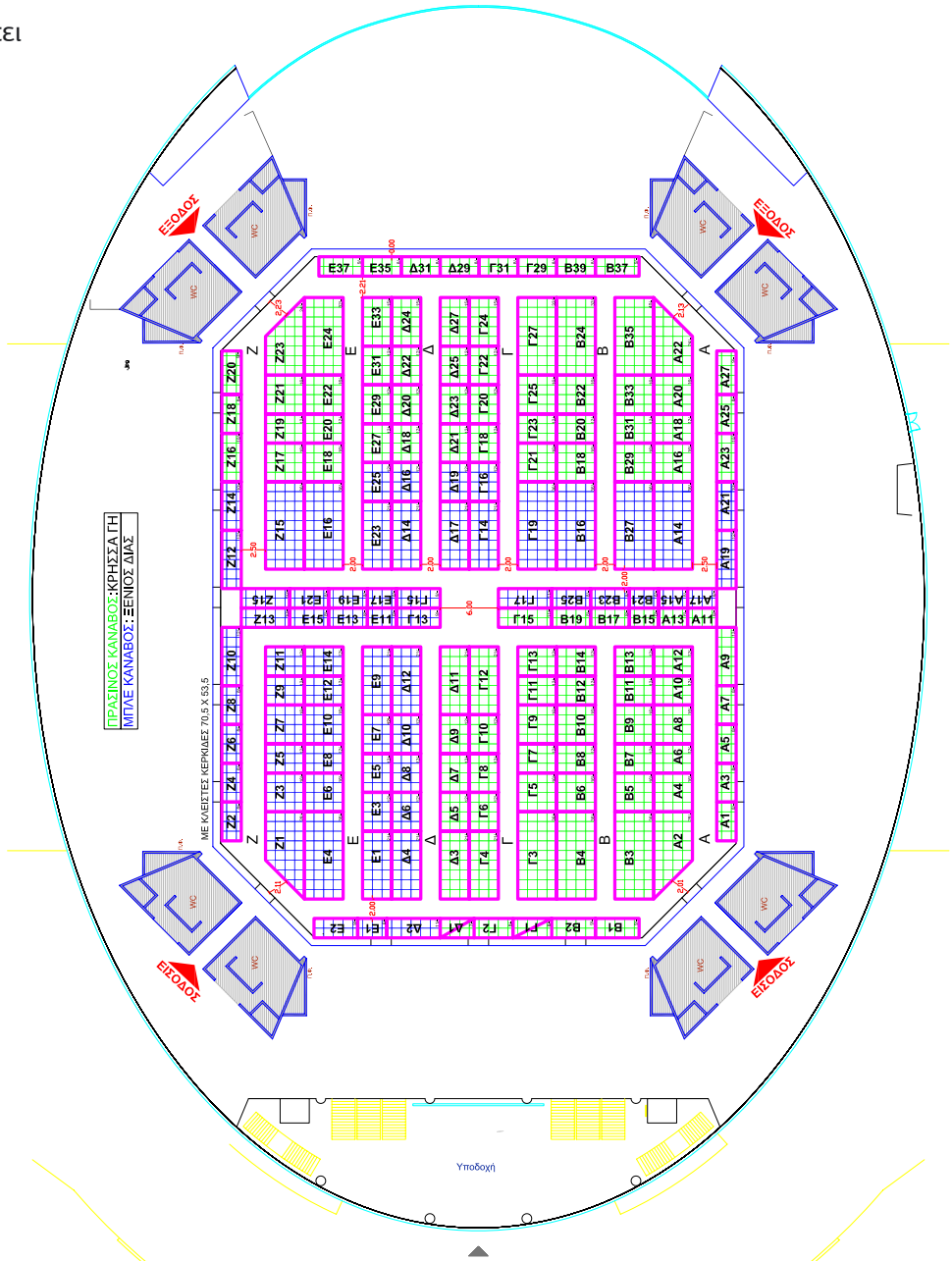
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ | Εγκαταστάσεις

Η έκθεση θα πραγματοποιηθεί στο Στάδιο ΤΑΕ KWON DO, που βρίσκεται στο παραλιακό μέτωπο της Αθήνας και πιο συγκεκριμένα στο Δέλτα Φαλήρου, στο τέρμα της Λεωφόρου Συγγρού.

Φωτογραφία του σταδίου όπου θα πραγματοποιηθεί η έκθεση

ΠΡΟΣΒΑΣΗ

Ο πιο εύκολος τρόπος για να φτάσετε μέχρι εκεί, αν δεν χρησιμοποιήσετε δικό σας αυτοκίνητο, είναι το τραμ (στάση «Δέλτα Φαλήρου»).

ΔΩΡΕΑΝ PARKING

Το στάδιο διαθέτει 2.000 θέσεις δωρεάν parking.