ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΑΝΙΩΝ

Χανιά, 5-12-2013

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΣΤΟ Κ.Α.Μ.
Ημερίδα για το Branding

Ημερίδα με θέμα «Branding και οι προεκτάσεις – Μελέτη και στρατηγική ταυτότητας» θα πραγματοποιηθεί την Τετάρτη 18 Δεκεμβρίου στις 5:30 το απόγευμα στο Κέντρο Αρχιτεκτονικής Μεσογείου (Κ.Α.Μ) με ομιλήτρια την κ. Αντωνία Σκαράκη.

Όπως αναφέρει σε σημείωμά της η κ. Σκαράκη «σε μία εποχή που χαρακτηρίζεται από την οικονομική κρίση και την παγκοσμιοποίηση, η έννοια του Branding και της ταυτότητας είναι πιο έγκυρη και αναγκαία από ποτέ. Το Brand και το Branding δεν είναι απλά μέσα για την προβολή ενός τόπου ή μίας επιχείρησης. Είναι τα βέλτιστα εργαλεία ανάδειξης και προβολής του προϊόντος στο ευρύ κοινό. Η εκπόνηση ενός συμπαγούς στρατηγικού σχεδίου Branding είναι απαραίτητη για την επίτευξη των στόχων μίας ταυτότητας (Brand). Δουλειά μας τονίζει, είναι να δημιουργήσουμε σήμερα, τέτοια δυναμικά Brands τα οποία θα σηματοδοτήσουν το μέλλον και θα γίνουν πρότυπα σε όλες τις αγορές».

Ο σκελετός της ημερίδας θα αναπτυχθεί ξεκινώντας από τον ορισμό και την αντίληψη του Brand & Branding και θα συνεχιστεί με μελέτες, μεθόδους εφαρμογής, συμπεράσματα και λύσεις».

Την ίδια ημέρα και αμέσως μετά την λήξη της ημερίδας στον ίδιο χώρο θα εγκαινιαστεί η προσωπική έκθεση της κ. Σκαράκη με τίτλο «Περί ταυτότητας τόπου και κόσμου – 14 ιστορίες, 14 διαδρομές».

Διάρκεια έκθεσης 18-22 Δεκεμβρίου, Ώρες λειτουργίας :12.00-22.00.