

# fooditerranean<sup>®</sup> project

HOME	Blog	Case Study	Philisophy (el)	Services (el)	Projects	Community	Links	Contact
------	------	------------	-----------------	---------------	----------	-----------	-------	---------

Σχεδιάζουμε και υλοποιούμε στρατηγικές εξαγωγής και εγκατάστασης αγροδιατροφικών προϊόντων σε αγορές του εξωτερικού.

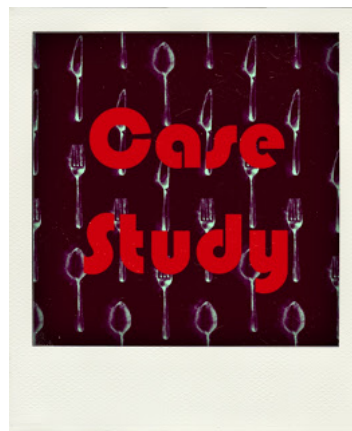
## Case Study

### Αξιολογήστε την εξαγωγική σας ικανότητα.

Μια εξαγωγική δραστηριότητα απαιτεί σοβαρή προετοιμασία για να μπορέσει να έχει μέλλον. Το πρώτο πράγμα που θα πρέπει να κάνει μία εταιρία πριν αλλά και ακόμη εφόσον έχει ξεκινήσει εξαγωγική δράση είναι να μελετήσει και να αναλύσει το προϊόν και τον εαυτό της.

Στα πλαίσια των πρωτοβουλιών του fooditerranean project να υποστηρίξει μικρομεσαίες αγροτικές επιχειρήσεις να εξάγουν τα προϊόντα τους πιο αποτελεσματικά, μελετάμε επιλεγμένες επιχειρήσεις, προκειμένου να εντοπίσουμε τα θετικά και αρνητικά τους στοιχεία, να αξιολογήσουμε την εξαγωγική τους ικανότητα και να δώσουμε κάποιες συστάσεις για την βελτίωσή τους.

Σκόπος της μελέτης είναι να προσφέρουμε τα αποτελέσματά και τις συστάσεις στις εταιρίες που θα συμμετέχουν, οι οποίες θα έχουν πρόσβαση στις μελέτες άλλων εταιριών, μέσω του fooditerranean project.



#### Το εγχείρημα περιλαμβάνει:

Μία προσωπική συνέντευξη με τον υπεύθυνο του εμπορικού τμήματος, αλλά πιθανόν και με άλλους εργαζόμενους της εταιρίας.

Ένα τρίλεπτο βίνεο, όπου θα γυριστεί κατά την διάρκεια της συνέντευξης, και στο οποίο θα περιγράφει τα προϊόντα της εταιρίας, τα σημεία διαφοροποίησης, και την ιστορία του brand. (Εναλλακτικά μπορεί να αντικατασταθεί από γραπτή επιστολή από τον υπεύθυνο)

Φωτογραφίες από την παραγωγική διαδικασία, τις εγκαταστάσεις, τις πρώτες ύλες, τα προϊόντα.

#### Όροι συμμετοχής

- Είναι δωρεάν για τις 5 πρώτες εταιρίες που θα δηλώσουν συμμετοχή
- Το αποτέλεσμα της μελέτης θα δημοσιευτεί αρχικά στο [www.fooditerranean.com](http://www.fooditerranean.com)
- Δεν αναφέρονται οικονομικά στοιχεία ή άλλες εμπιστευτικές πληροφορίες της εταιρίας.
- Δεν αναφέρονται διακριτικά, ονόματα, σύνδεσμοι της εταιρίας ή στοιχεία επαφής.
- Νόμιμος κατόχος με δικαίωμα επεξεργασίας και διάθεσης του υλικού είναι ο κ. Γ. Γκέκας, οποίος μπορεί και μόνο αυτός, να το διαθέσει, σεβόμενος του παραπάνω όρους συμμετοχής.

Για να δηλώσετε συμμετοχή παρακαλώ συμπληρώστε την φόρμα ΕΔΩ

**George Gkekas** | Brand & Business Developer



+2 Recommend this on Google

No comments:

Post a Comment

#### ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΤΕ ΤΗΝ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΣΑΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ



#### FOODITERRANEAN: ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ



#### Η ΛΕΞΗ ΚΛΕΙΔΙ



Δημιούργησε, Συνεργάσου, Ανάπτυξε

#### TRANSLATE FOODITERRANEAN



#### SEARCH FOODITERRANEAN

#### LABELS

Agricultural Ancient Greece  
 Apiarian August 2012 Beauty  
 Branding Bread Cheese  
 Commerce Culture Diaries Diet  
 Drinks Food Art Food Babel Food  
 Issues Food Products Food  
 Stories fooditerranean Fruits and  
 Vegetables Greek Flavour health  
 Herbs Honey italiani articoli  
 Mastiha Nutrition Olive oil  
 Pasteli Photos Producers Product of  
 August Product of December  
 Product of November Product

Enter your comment...

Comment as: Google Account

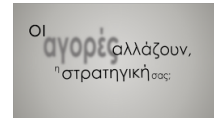
Publish Preview

[Home](#)

Subscribe to: Posts (Atom)

of October **Product of the month** Research Scientific articles Sea food Special issues Spices Sweets Traditional products Various Videos Wine **Ελληνικά άρθρα** Προσωπικές Απόψεις Συνεντεύξεις Статьи

FOODITERRANEAN CHANNEL



FOLLOW BY EMAIL

Email address... Submit

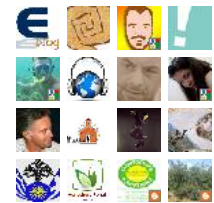
SUBSCRIBE TO

- Posts
- All Comments

BLOG FOLLOWERS

Join this site with Google Friend Connect

Members (67) [More »](#)



Already a member? [Sign in](#)

TOP 5 POSTS OF THE WEEK.



Как мы выражаем наши чувства через еду  
 Время от времени думаю для кого то еда лишь бы насытиться . Не все так просто.Греческая кухня настолько разнообразна что приготавливая ...



Η εξωστρέφεια ξεκινά εκ των έσω  
 Η εξωστρέφεια ιδιαίτερα στα αγροτικά προϊόντα είναι μια έντονη τάση τα τελευταία χρόνια. Η υπερβολική προβολή των εξωστρεφών επιχ...



Τα πλεονεκτήματα ενός ελώνου μου προϊόντος  
 Ο καταναλωτής επιλέγει πιο εύκολα ένα ελώνου μου προϊόν Μια δυναμική εταιρική επωνυμία προβάλλει σε μια εταιρία ανεξαρτήτου μεγέθους, μια...



What do you think about Greek food products?  
 This is an open research Greek food, Greek food products, Greek food culture. What do you really think about Greek food? W...



A traditional pasteli producer reveals her story  
 Moved by our love for the traditional family business that dates back to 1924 here in Zevgolatio, Messinia, and assisted by our team, we ar...