Έρευνα Εξαγωγικών Δυνατοτήτων

SENTIMENT ANALYSIS

CHANIA CHAMBER
OF COMMERCE & INDUSTRY

Ταυτότητα έρευνας

Έιδος Έρευνας

Ποσοποιοτική έρευνα με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου, ανοικτού και κλειστού τύπου ερωτήσεων

Διάρκεια συλλογής δεδομένων

Πέμπτη 30 Απριλίου – Παρασκευή 12 Ιουνίου 2015

Δείγμα

31 επιχειρήσεις

Μεθοδολογία

Πραγματοποιήθηκε αποστολή ηλεκτρονικών ερωτηματολογίων σε επιχειρήσεις των Χανίων. Η επιλογή των επιχειρήσεων βασίστηκε στην εξαγωγική δυναμική τους. Πραγματοποιήθηκε δειγματοληψία καθ' ομάδες (Cluster Sampling)

Πεδίο προσωπικού

Εργάστηκαν δύο (2) ερευνητές

Τυπικό στατιστικό σφάλμα

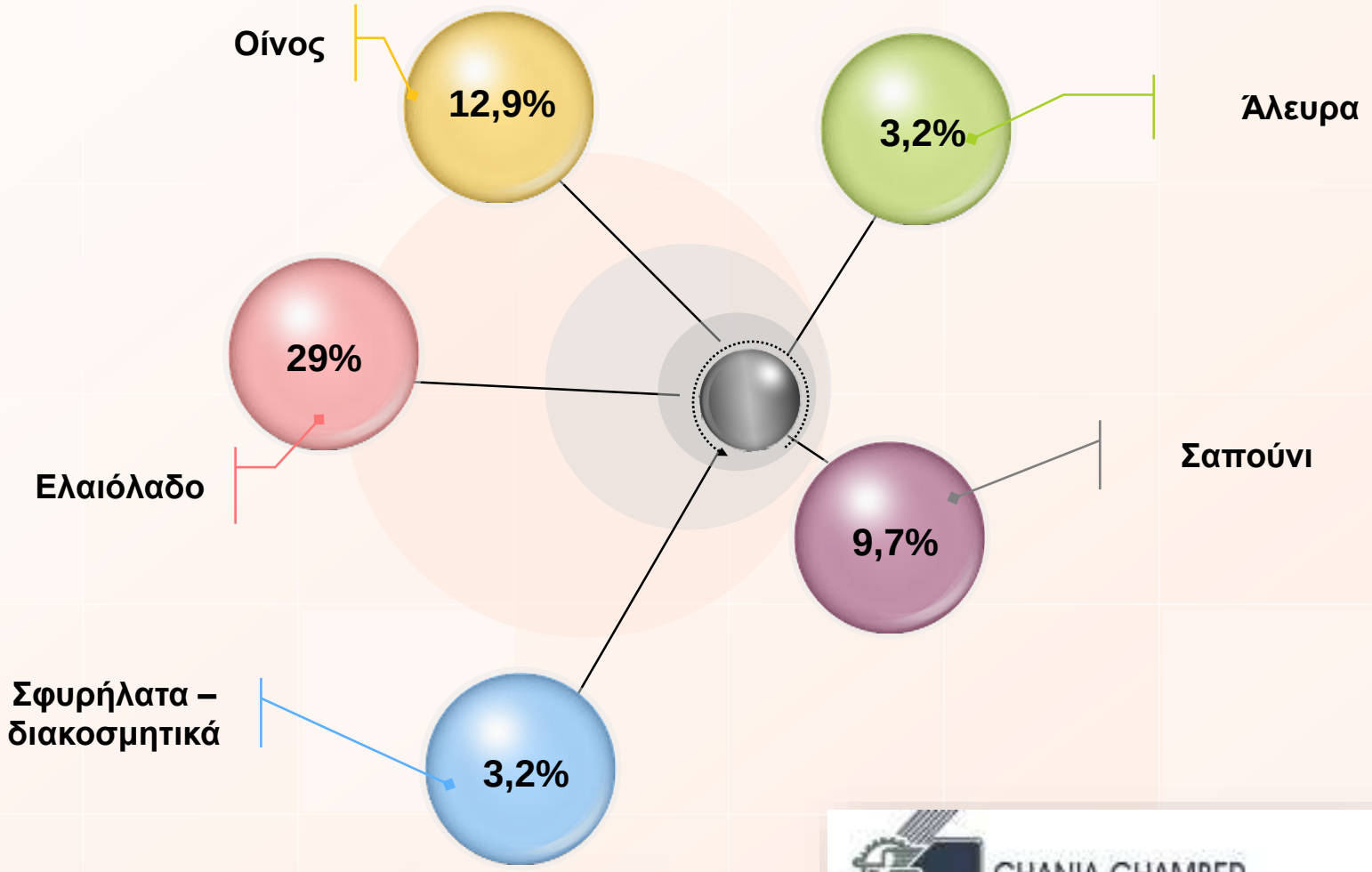
+/- 17,59% σε διάστημα εμπιστοσύνης 95%

REGISTER OF BUSINESS ENTITIES AND Polls E.S.R

Sentiment Analysis/Cretan Polls

Registry Number 50

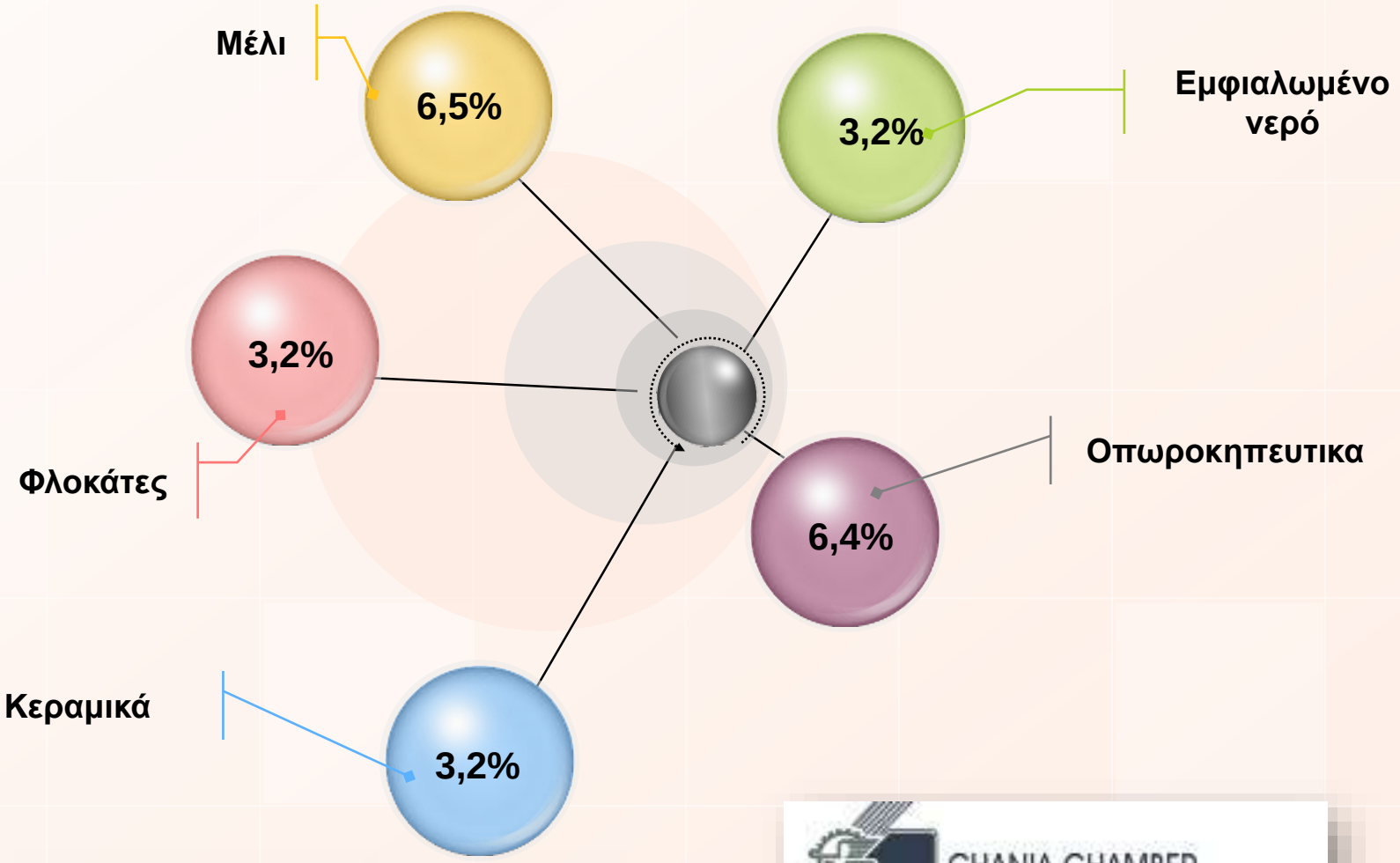
Περιγράψτε τα κύρια προϊόντα που παράγετε/τυποποιείτε/εμπορεύεστε



SENTIMENT ANALYSIS

CHANIA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

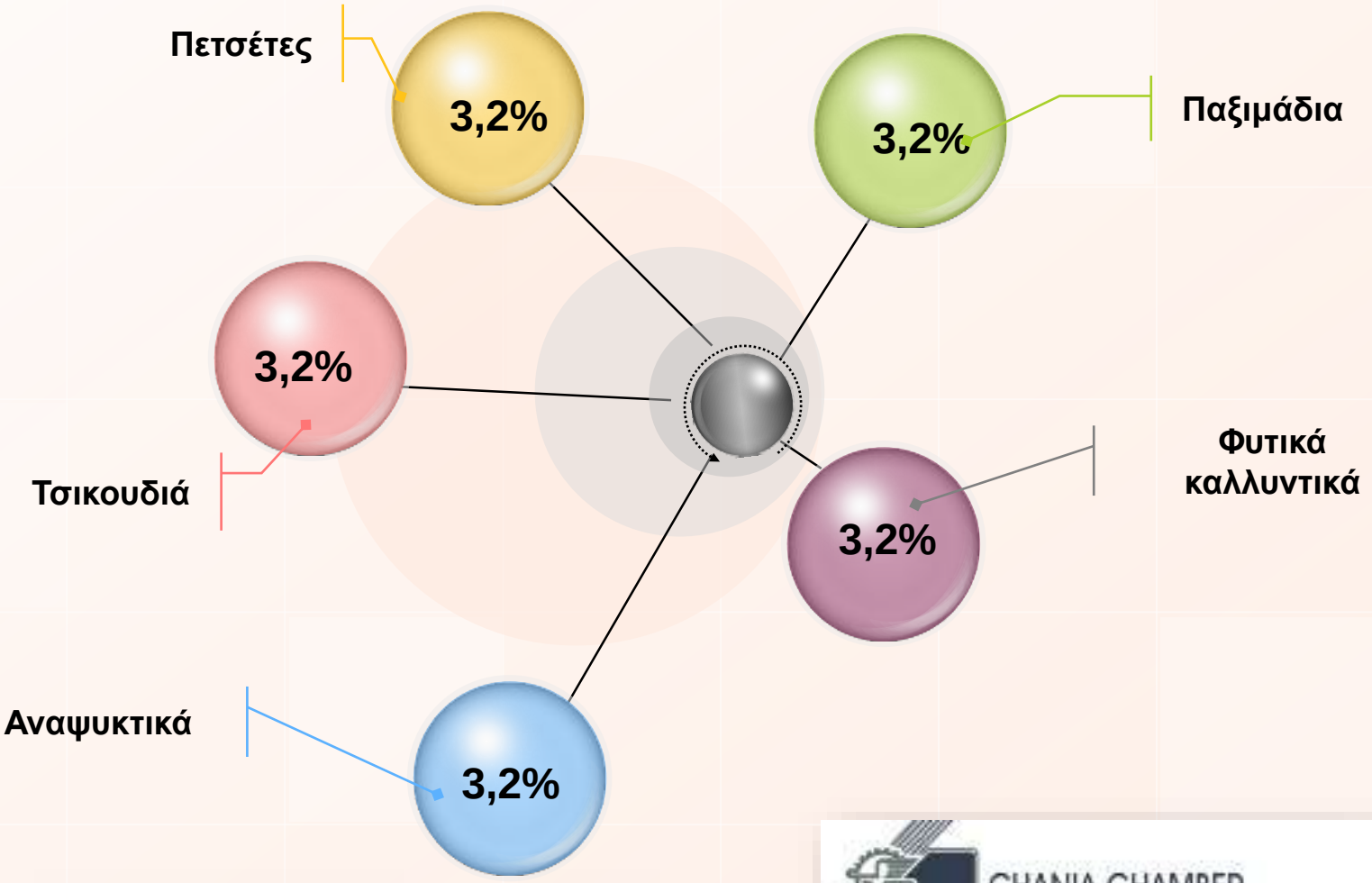
Περιγράψτε τα κύρια προϊόντα που παράγετε/τυποποιείτε/εμπορεύεστε



SENTIMENT ANALYSIS

CHANIA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

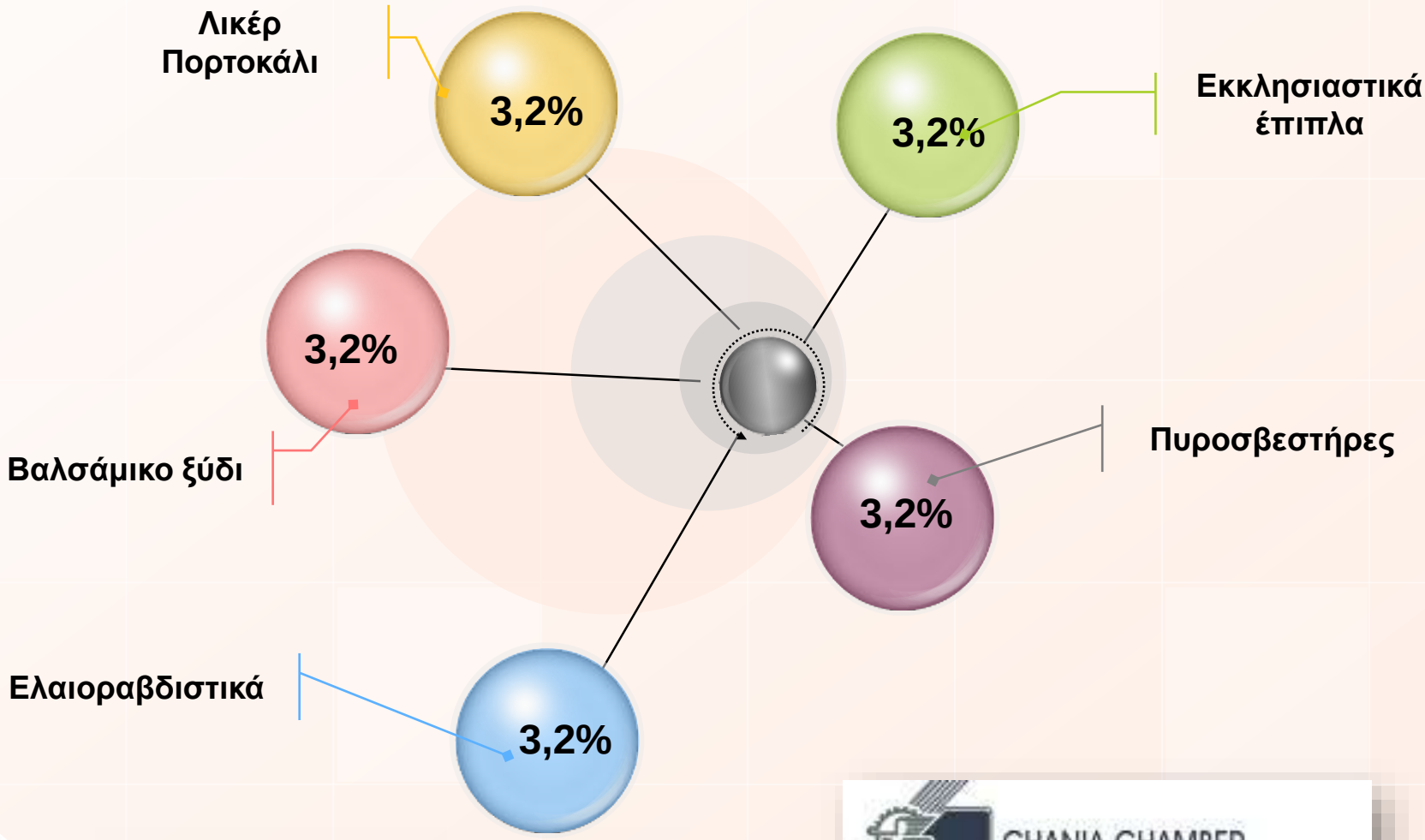
Περιγράψτε τα κύρια προϊόντα που παράγετε/τυποποιείτε/εμπορεύεστε



SENTIMENT ANALYSIS

CHANIA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

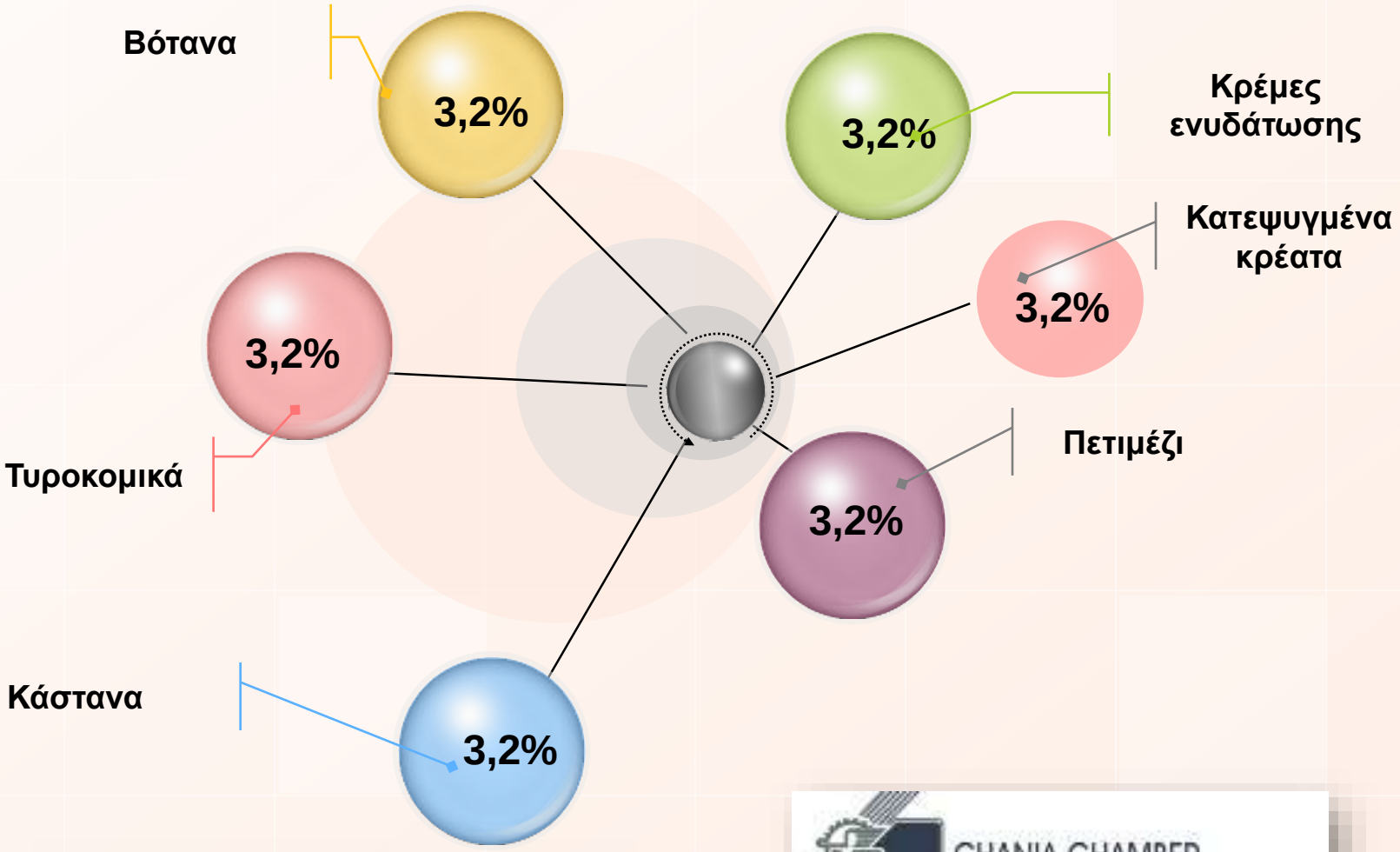
Περιγράψτε τα κύρια προϊόντα που παράγετε/τυποποιείτε/εμπορεύεστε



SENTIMENT ANALYSIS

CHANIA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

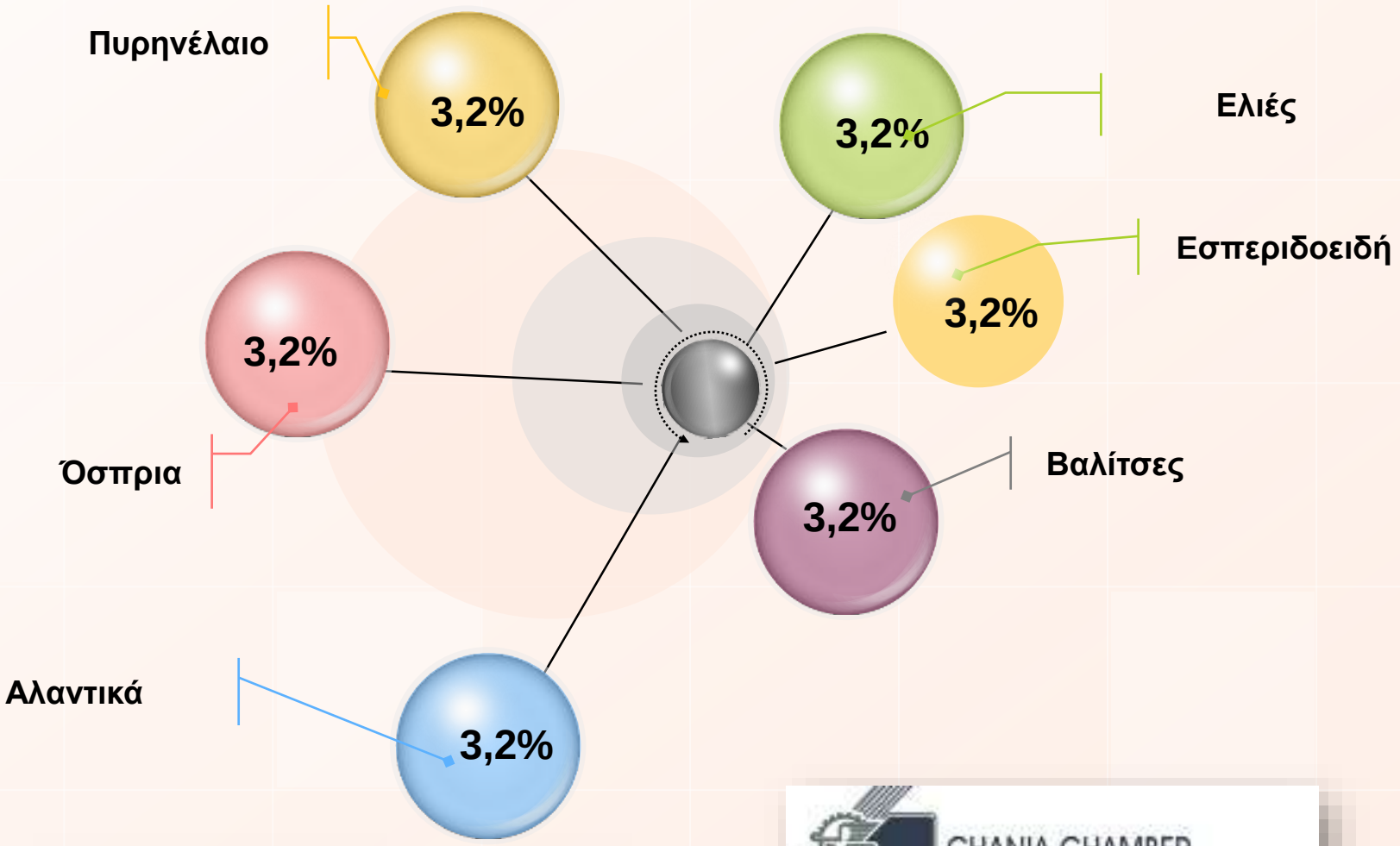
Περιγράψτε τα κύρια προϊόντα που παράγετε/τυποποιείτε/εμπορεύεστε



SENTIMENT ANALYSIS

CHANIA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

Περιγράψτε τα κύρια προϊόντα που παράγετε/τυποποιείτε/εμπορεύεστε

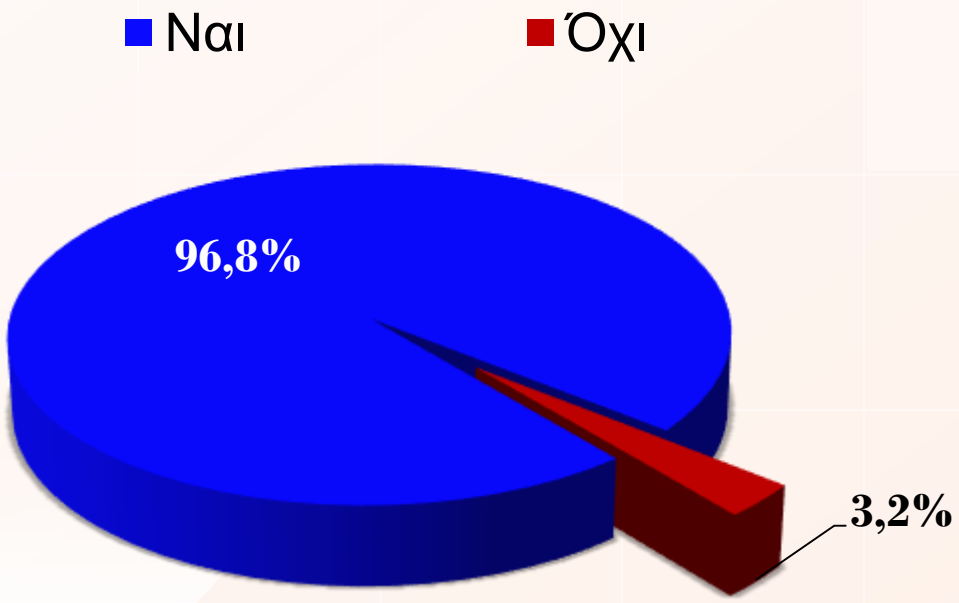


SENTIMENT ANALYSIS

CHANIA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

Η επιχείρησή σας πραγματοποιεί εξαγωγές προϊόντων;

N=31



Σε ποιες χώρες εξάγονται τα προϊόντα σας;

N=31

Αυστραλία 22,5%

Ισπανία 6,4%

Γερμανία 38,7%

Βέλγιο 16,2%

Κίνα 16,2%

Καναδάς 12,9%

Η.Π.Α 29,1%

Κύπρος 22,6%

Ιταλία 6,4%

Βουλγαρία 6,4%

Ρωσία 6,4%

Μ. Βρετανία 12,8%

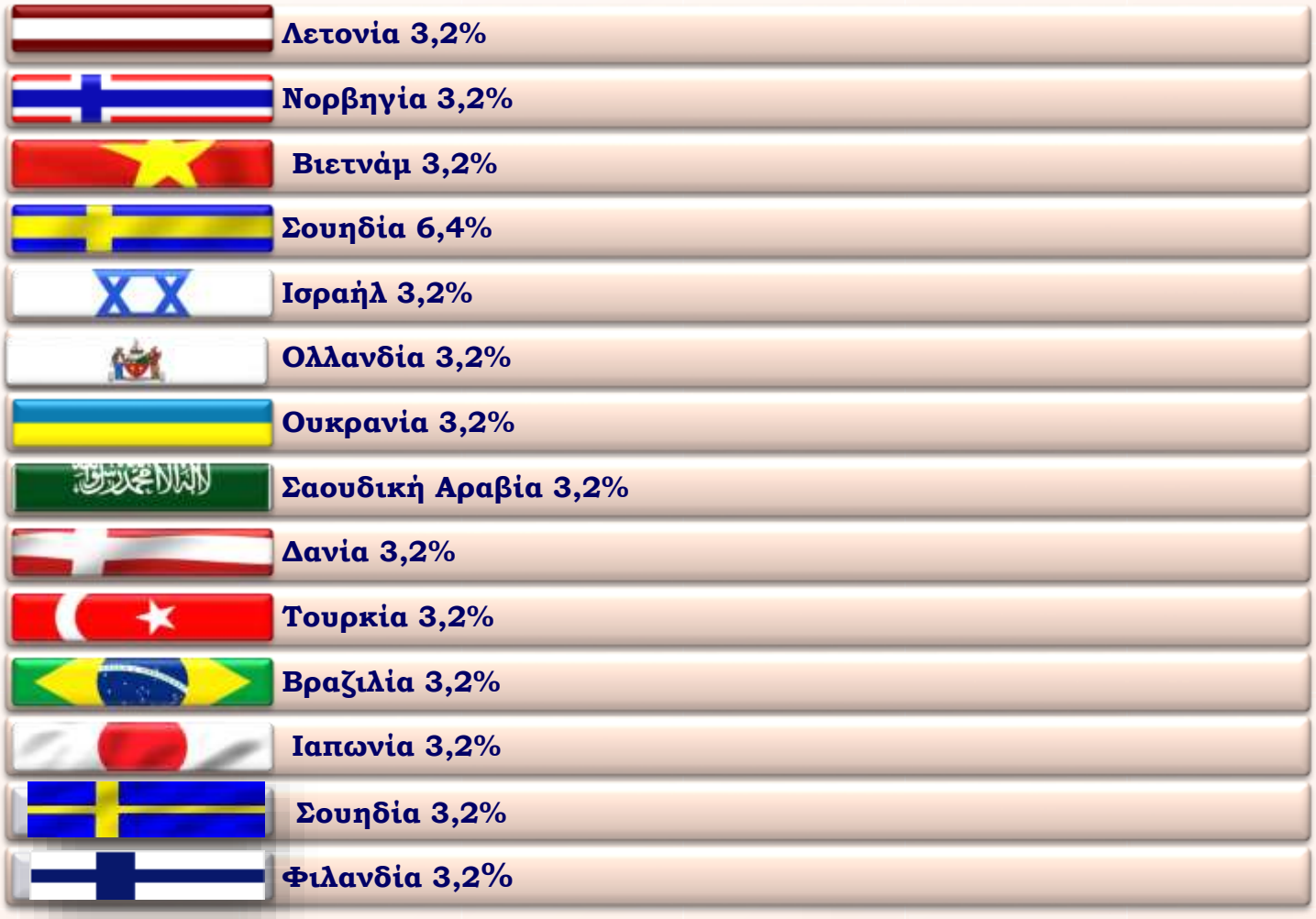
Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα 3,2%

SENTIMENT ANALYSIS

CHANIA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

Σε ποιες χώρες εξάγονται τα προϊόντα σας;

N=31

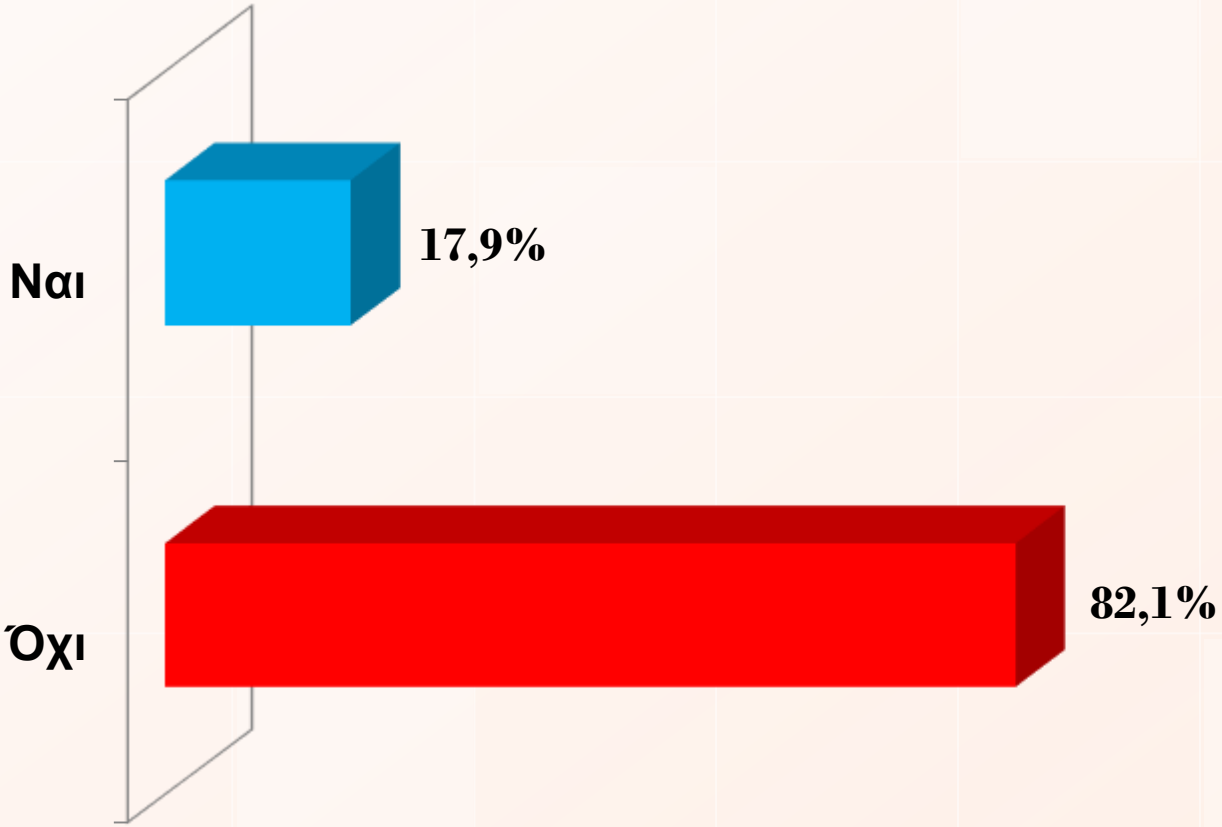


SENTIMENT ANALYSIS

CHANIA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

Η επιχείρηση έχει επιδοτηθεί για κάποιο πρόγραμμα εξαγωγών;

N=31



Εάν ναι, σε ποιο πρόγραμμα;
(έχει ολοκληρωθεί ή βρίσκεται υπό εξέλιξη)
N=31

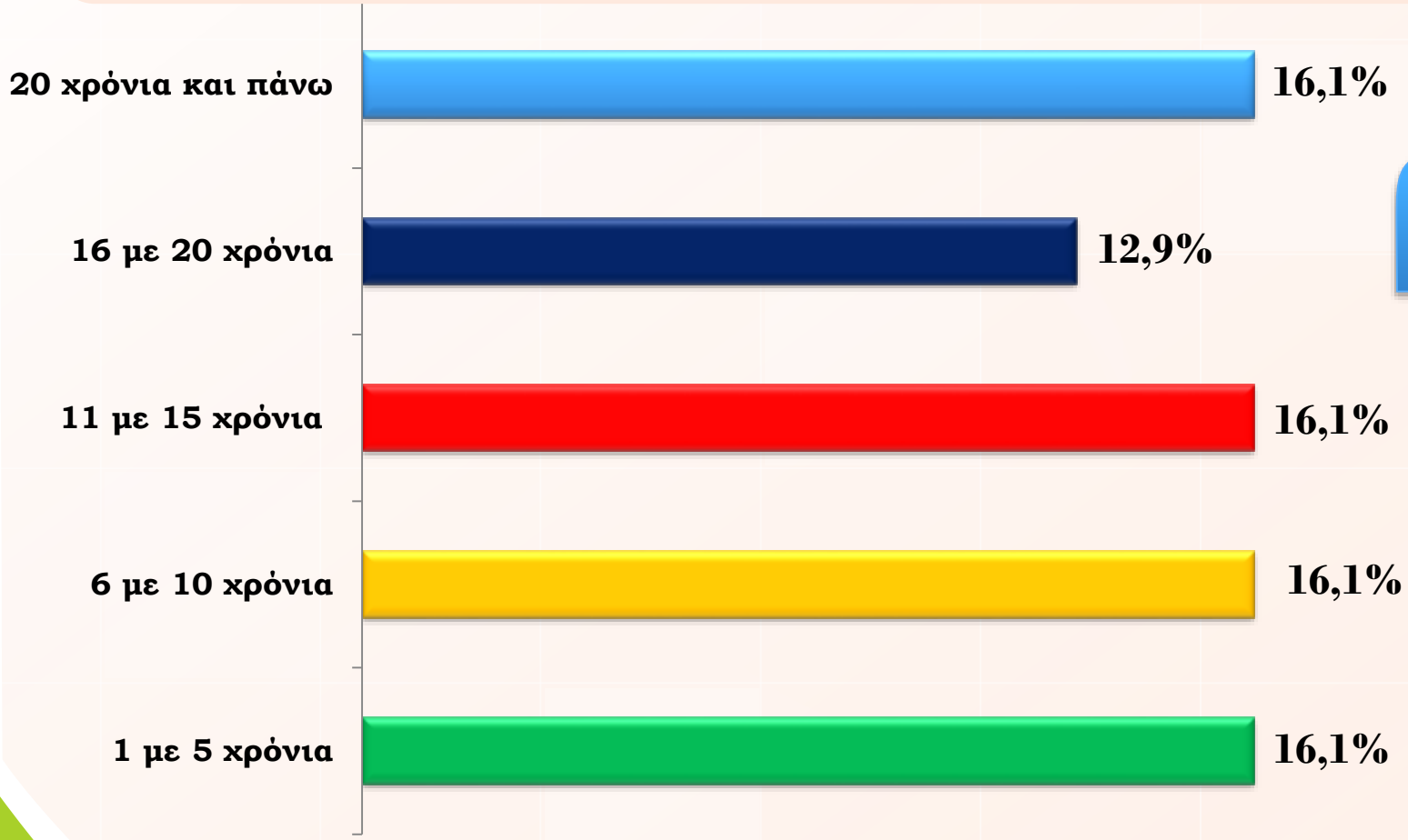
- Μπαλτατζής
- ΚΟΑ
- LEADER
- Εξωστρεφεια

Προγράμματα στήριξης

Και οι τέσσερις επιλογές προγραμμάτων στήριξης λαμβάνουν ποσοστό 25%

Πόσα έτη δραστηριοποιείται η επιχείρηση σας στο εξωτερικό;

N=31



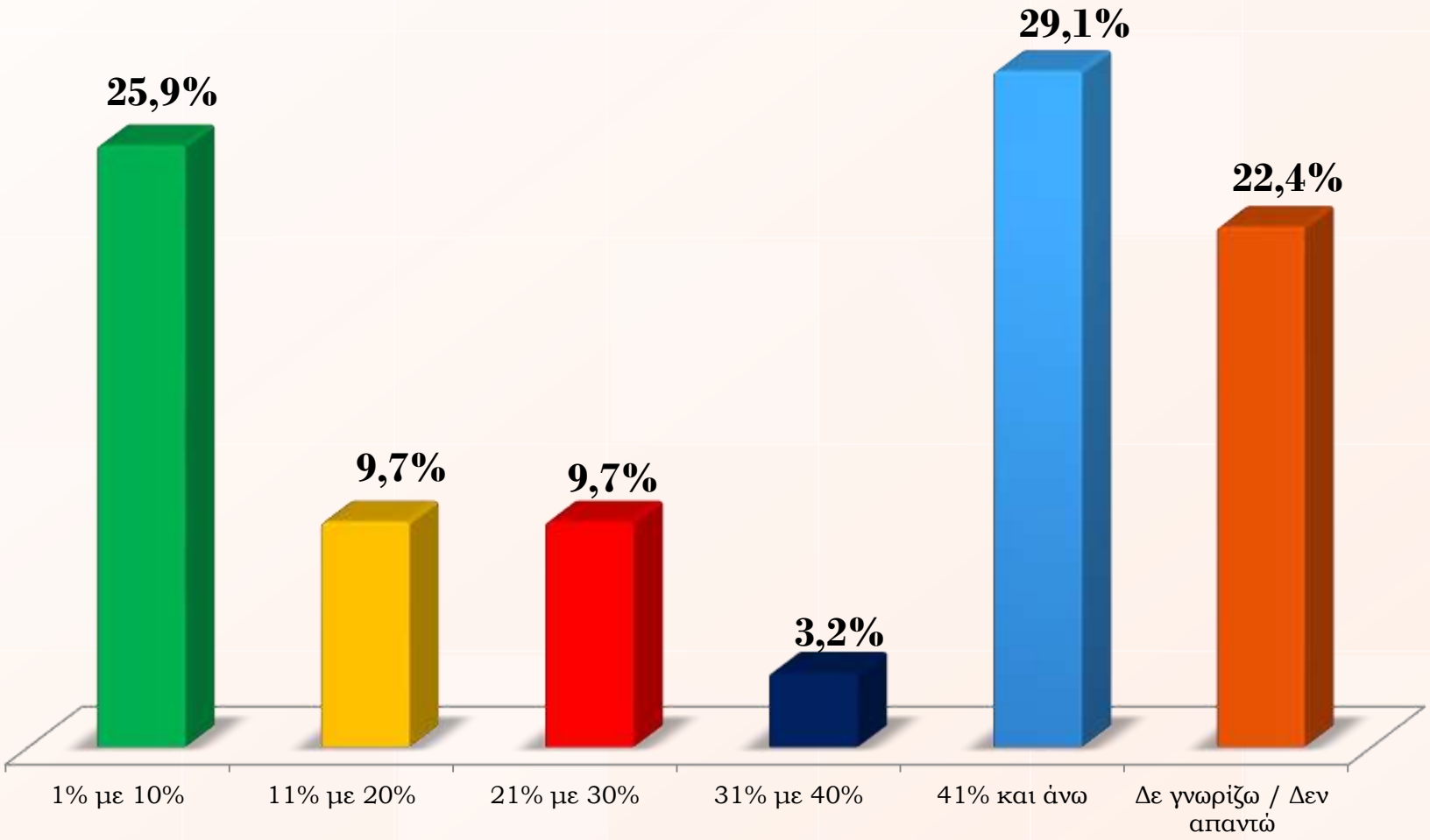
Δε γνωρίζω / Δεν απαντώ
22,7%

SENTIMENT ANALYSIS

CHANIA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

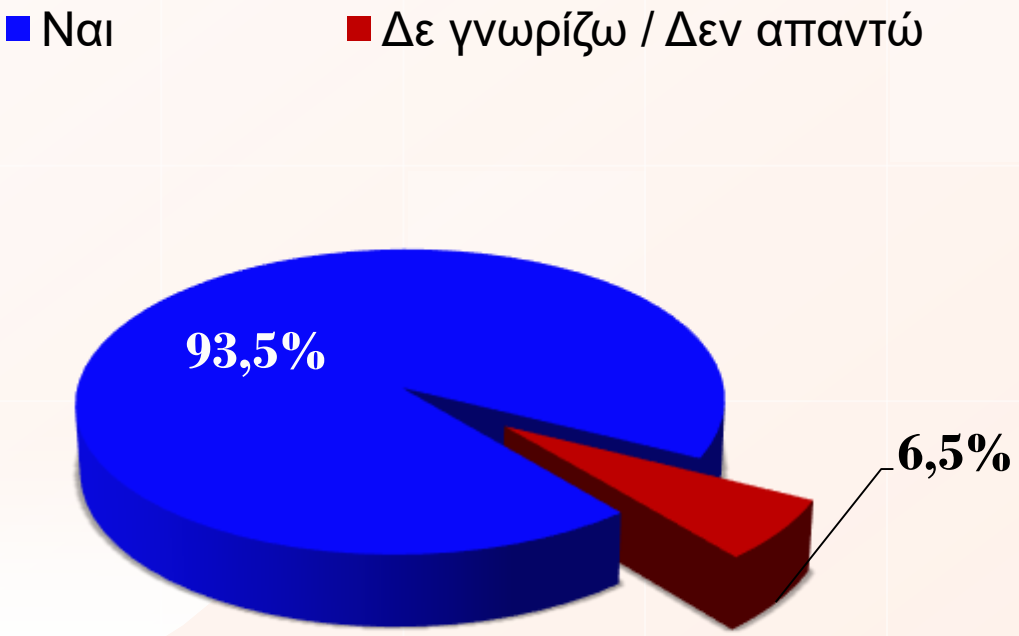
Ποιο είναι το ποσοστό του κύκλου εργασιών σας που προέρχεται από εξαγωγές;

N=31



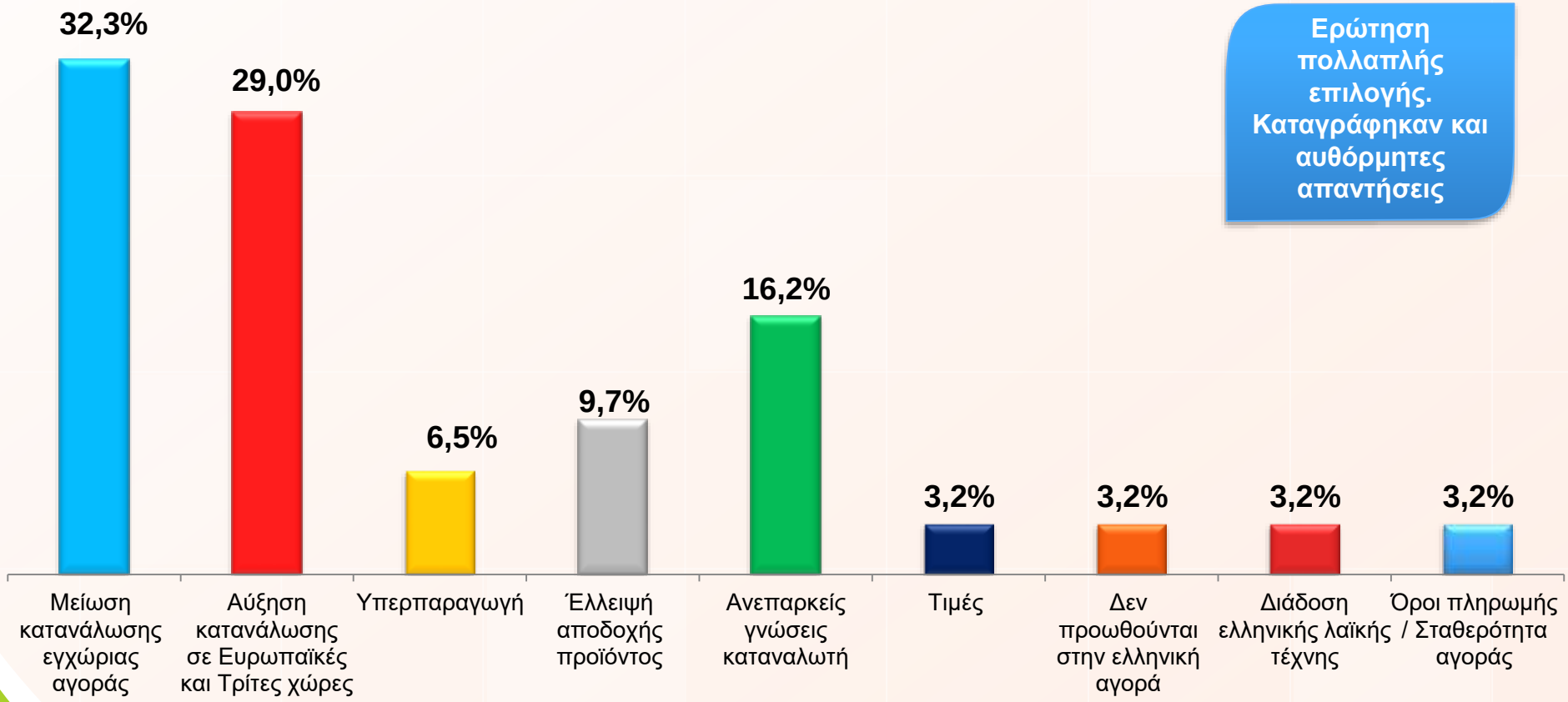
Αν είστε ήδη εξαγωγέας θα θέλατε να εξάγετε και σε άλλες χώρες

N=31



Ποια είναι τα κίνητρα – λόγοι που σας ωθούν στις εξαγωγές προϊόντων;

N=31



Ερώτηση πολλαπλής επιλογής. Καταγράφηκαν και αυθόρμητες απαντήσεις

SENTIMENT ANALYSIS

CHANIA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

Ποιες από τις παρακάτω είναι οι κύριες ξένες αγορές που θα θέλατε να εξάγετε;

Γεωγραφικός προσδιορισμός χωρών

Ασία

12,9%	Ιαπωνία
16,1%	Μ. Ανατολή
3,2%	Σ. Αραβία
19,2%	Κίνα
6,4%	Ινδία
3,2%	Αζερμπαϊτζάν

Β. Αμερική

42%	Ηνώμένες Πολιτείες Αμερικής
12,9%	Καναδάς

Ευρώπη

3,2%	Φιλανδία
6,5%	Αν. Ευρώπη
9,7%	Γερμανία
9,7%	Ελβετία
9,7%	Γαλλία
6,4%	Βέλγιο
6,5%	Σκανδιναβικές χώρες
3,2%	Νορβηγία
3,2%	Σουηδία
3,2%	Δανιά
3,2%	Ουκρανία

SENTIMENT ANALYSIS

CHANIA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

Ποιες από τις παρακάτω είναι οι κύριες ξένες αγορές που θα θέλατε να εξάγετε;

Γεωγραφικός προσδιορισμός χωρών

Αφρική

3,2%	Λυβίη
3,2%	Αίγυπτος
3,2%	Μαρόκο

Ωκεανία

22,7%	

Ν. Αμερική

9,6%	Βραζιλία

SENTIMENT ANALYSIS

CHANIA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

Αναφέρετε επιγραμματικά τους Λόγους προτίμησης των συγκεκριμένων Χωρών - Αγορών

Γεωγραφικός προσδιορισμός χωρών

Ασία

-Μεγαλες Αγορες

-Εμπειροι καταναλωτές

-Αποδοχή της ποιότητας των προϊόντων μας / καλύτερες τιμές

-Σημαντική αύξηση ζήτησης Πυρηνελαίου

-Αναγνώριση ποιότητας ελαιολάδου

-Ανερχόμενες οικονομίες

-Ευνοϊκή εικόνα της Ελλάδας

Β. Αμερική

-Μεγάλες Αγορές

-Opinion maker

-Έμπειροι καταναλωτές

-Αρκετοί Έλληνες επιχειρηματίες γνώστες του ελαιολάδου

-Δεν έχουν δικιά τους παραγωγή στα προιόντα μας

Ευρώπη

-Μεγάλο καταναλωτικό κοινό

-Έμπειροι πελάτες

-Σωστές οικονομικές συναλλαγές

-Χαμηλό κόστος μεταφοράς

- Αναγνώριση προϊόντος έναντι ανταγωνιστικών ελαιολάδων

-Λόγω τουρισμού έχουν γνώση του υψηλού επιπέδου των Κρητικών προιόντων

- Ώριμες αγορές με καλό επίπεδο καταναλωτών

SENTIMENT ANALYSIS

CHANIA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

Αναφέρετε επιγραμματικά τους Λόγους προτίμησης των συγκεκριμένων Χωρών - Αγορών

Γεωγραφικός προσδιορισμός χωρών

Αφρική

Ωκεανία

- Μεγάλες Αγορές

-Έντονη παρουσία Ελλήνων

- Υψηλό βιοτικό επίπεδο

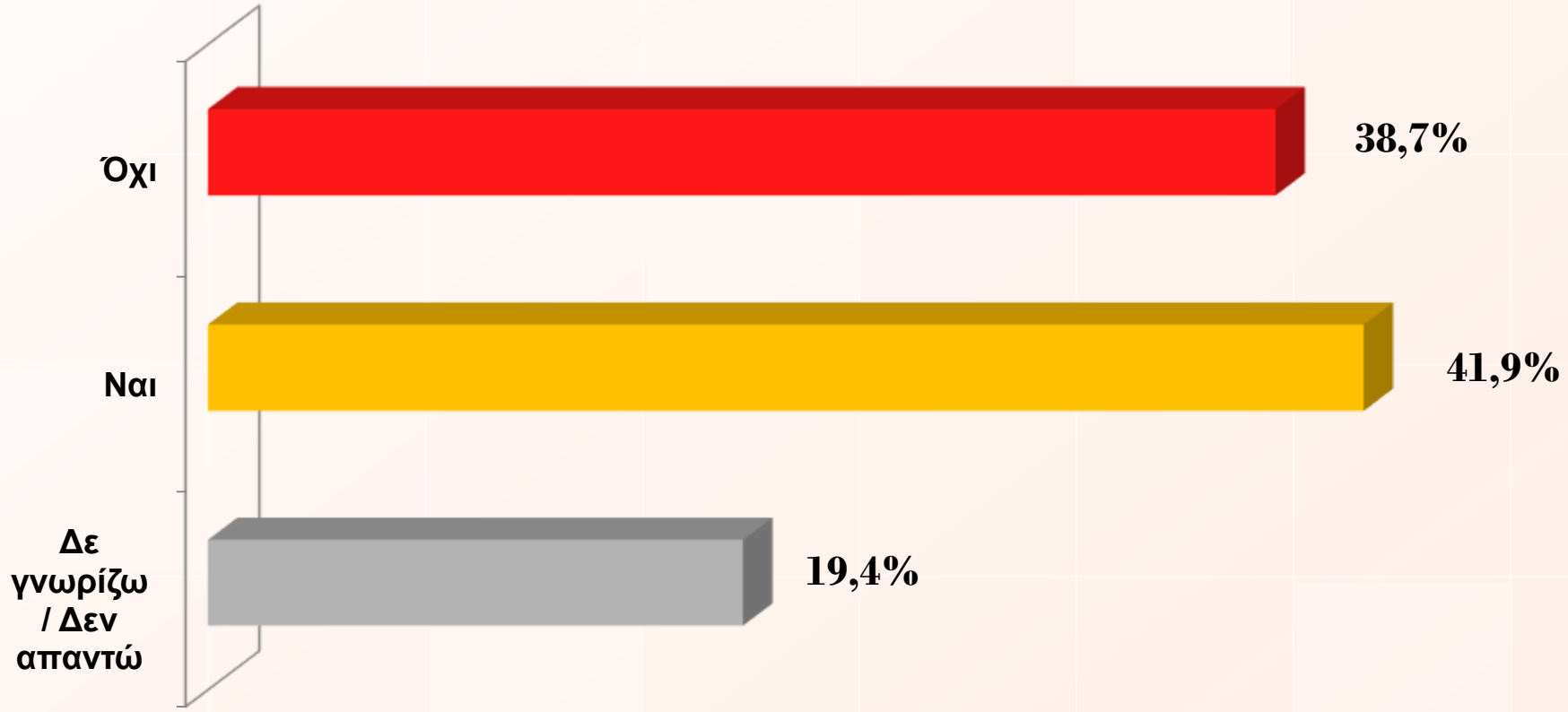
Ν. Αμερική

-Ανερχόμενη Οικονομία

- Καταναλωτικό ενδιαφέρον

Έχετε αναπτύξει επιχειρηματικές συνεργασίες με επιχειρήσεις από τις χώρες στις οποίες εξάγετε ή επιθυμείτε να εξάγετε;

N=31



SENTIMENT ANALYSIS

CHANIA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

Εάν ναι, με τι είδους επιχειρήσεις και τι μορφή συνεργασίας;

N=31

- Αντιπροσωπείες
- Εισαγωγείς / Διανομείς
- Λιανοπωλητές
- Αρχιτεκτονικά γραφεία

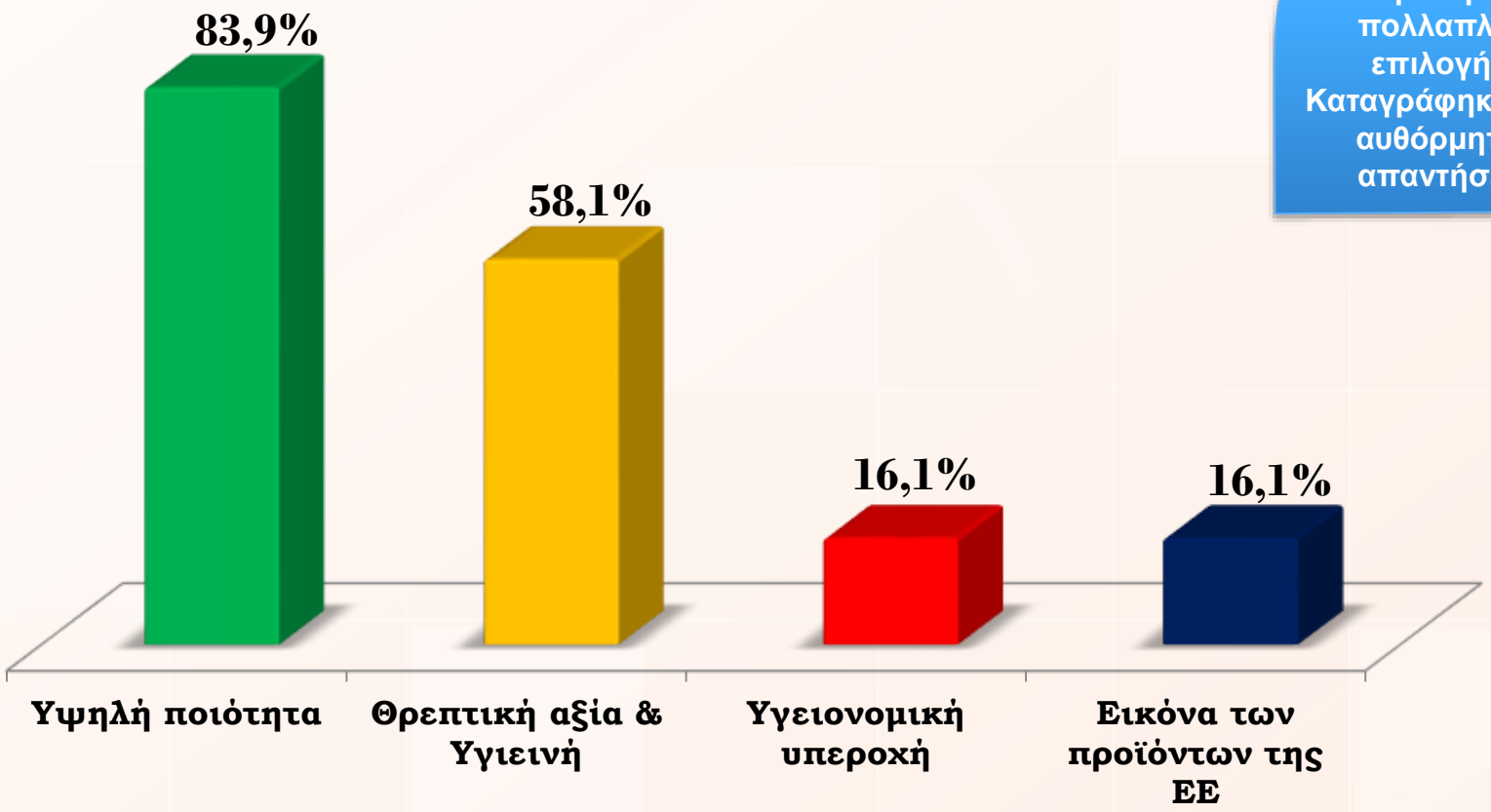
Δείγμα

Αφορά στο 41,9% των επιχειρηματιών

Ποια είναι τα χαρακτηριστικά των προϊόντων σας;

N=31

Ερώτηση πολλαπλής επιλογής. Καταγράφηκαν και αυθόρμητες απαντήσεις



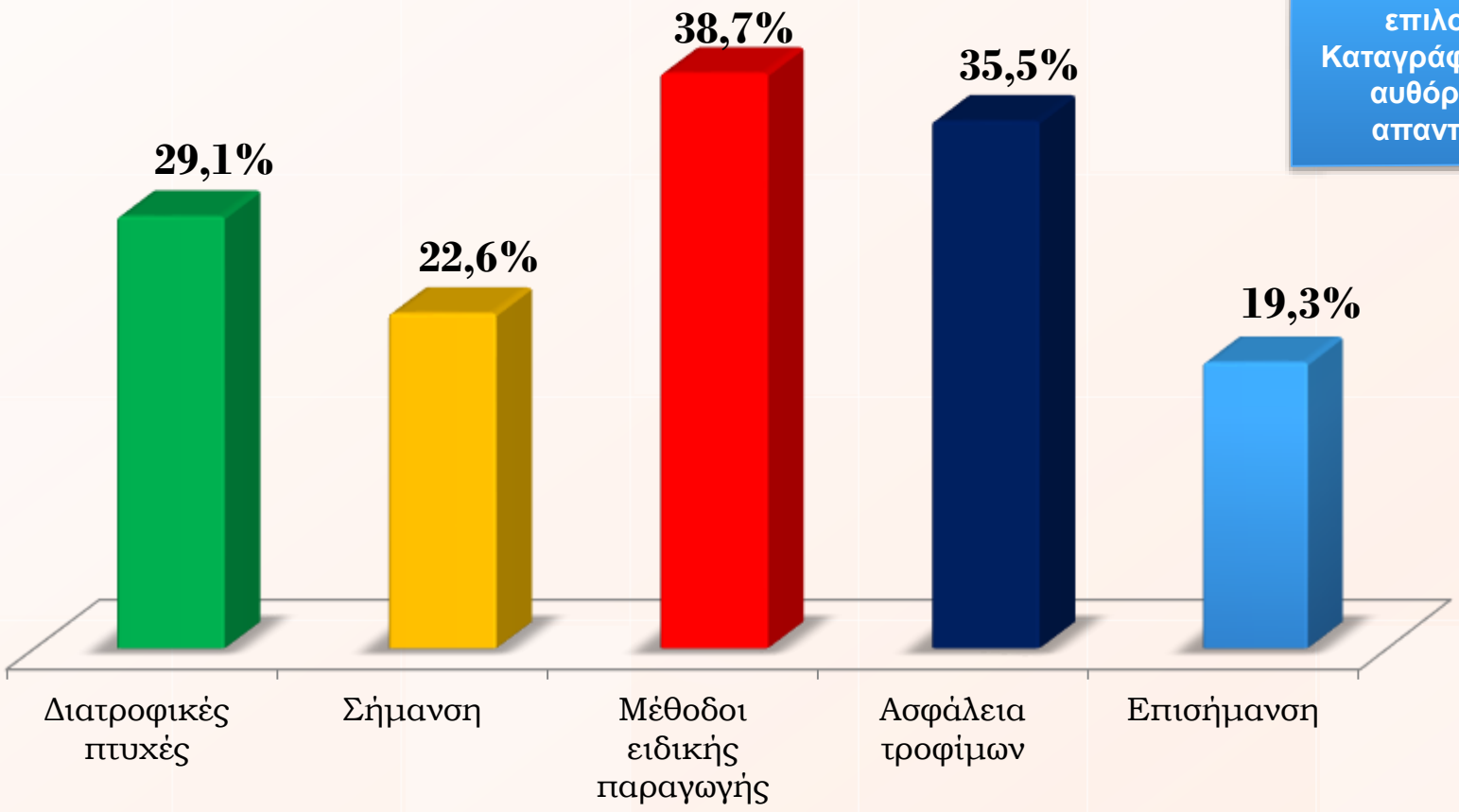
SENTIMENT ANALYSIS

CHANIA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

Ποια είναι τα χαρακτηριστικά των προϊόντων σας;

N=31

Ερώτηση πολλαπλής επιλογής. Καταγράφηκαν και αυθόρμητες απαντήσεις



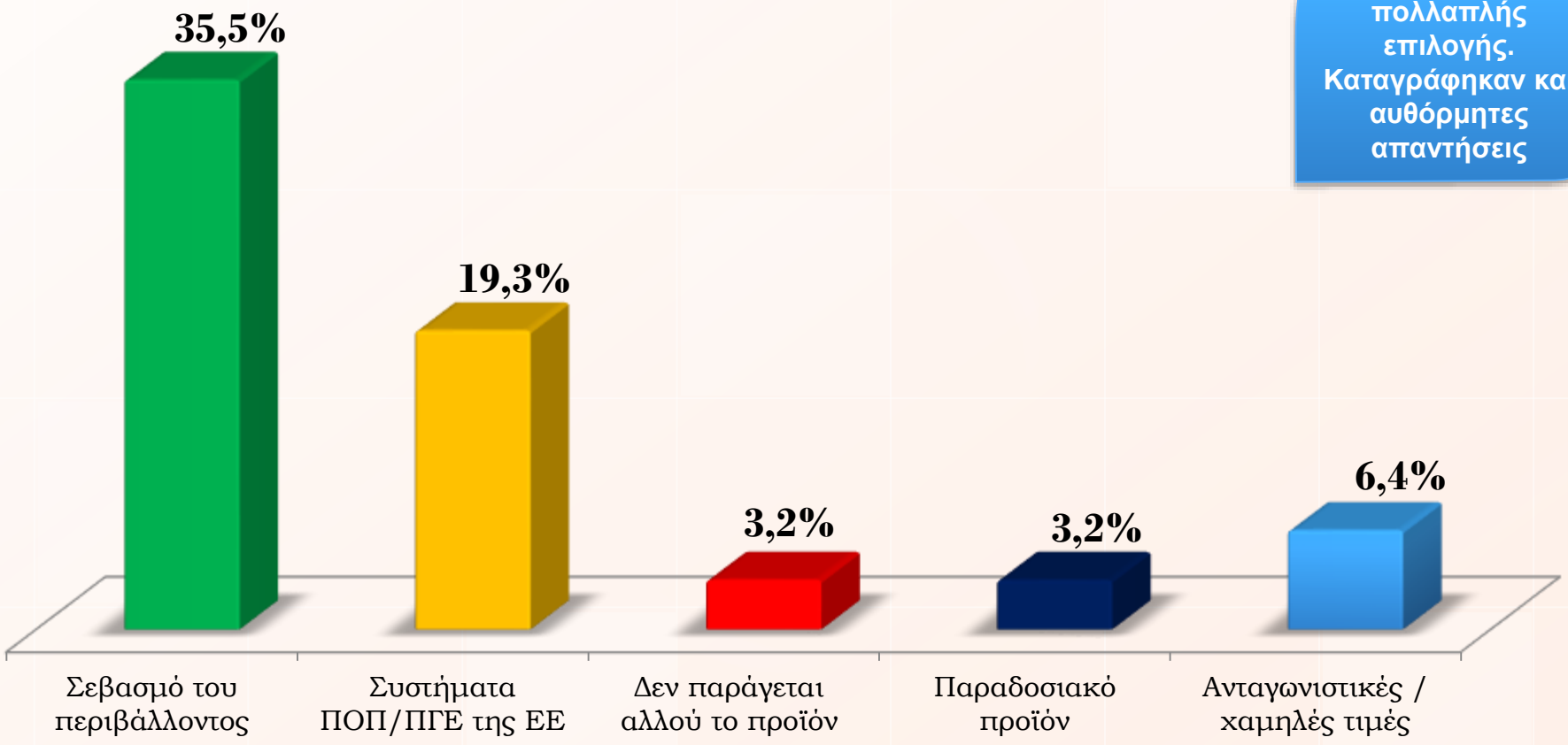
SENTIMENT ANALYSIS

CHANIA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

Ποια είναι τα χαρακτηριστικά των προϊόντων σας;

N=31

Ερώτηση πολλαπλής επιλογής. Καταγράφηκαν και αυθόρμητες απαντήσεις



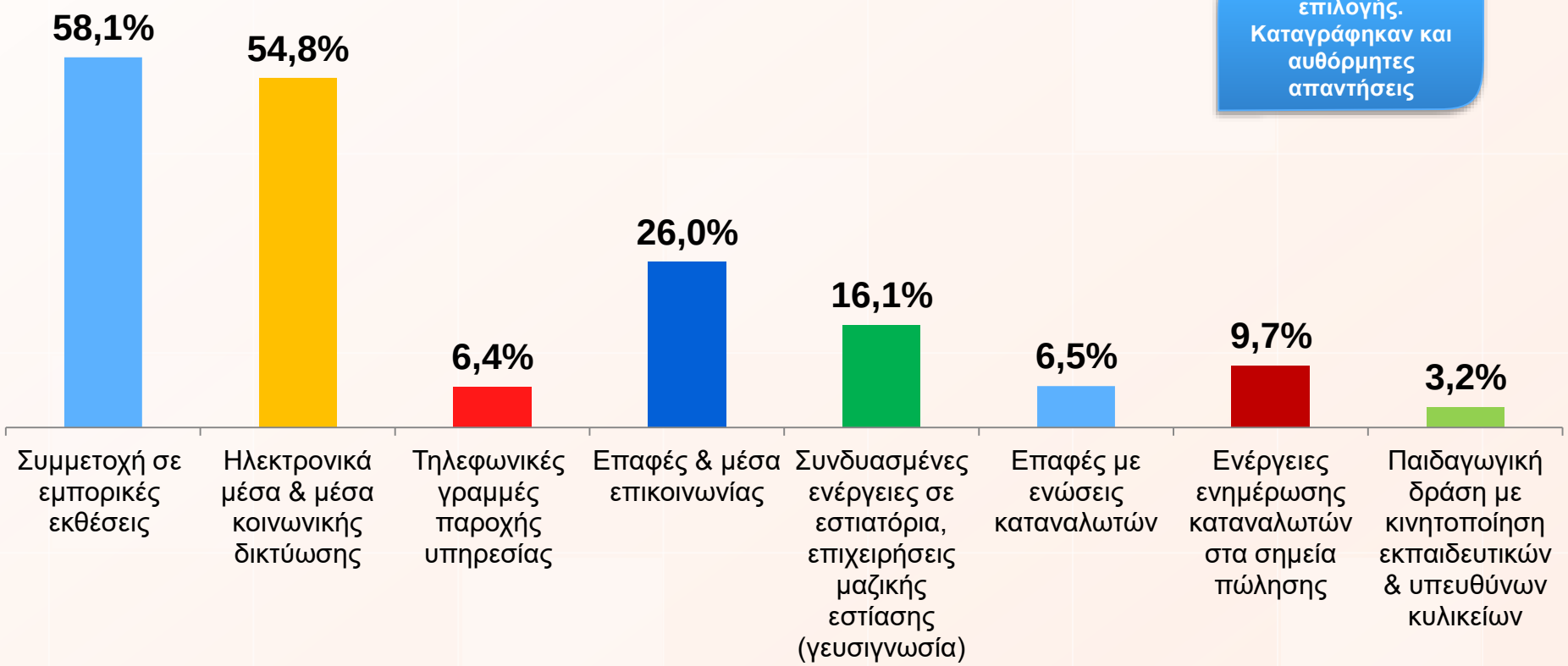
SENTIMENT ANALYSIS

CHANIA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

Τι είδους ενέργειες προώθησης και ενημέρωσης θα επιθυμούσατε να υλοποιηθούν;

N=31

Ερώτηση πολλαπλής επιλογής. Καταγράφηκαν και αυθόρμητες απαντήσεις



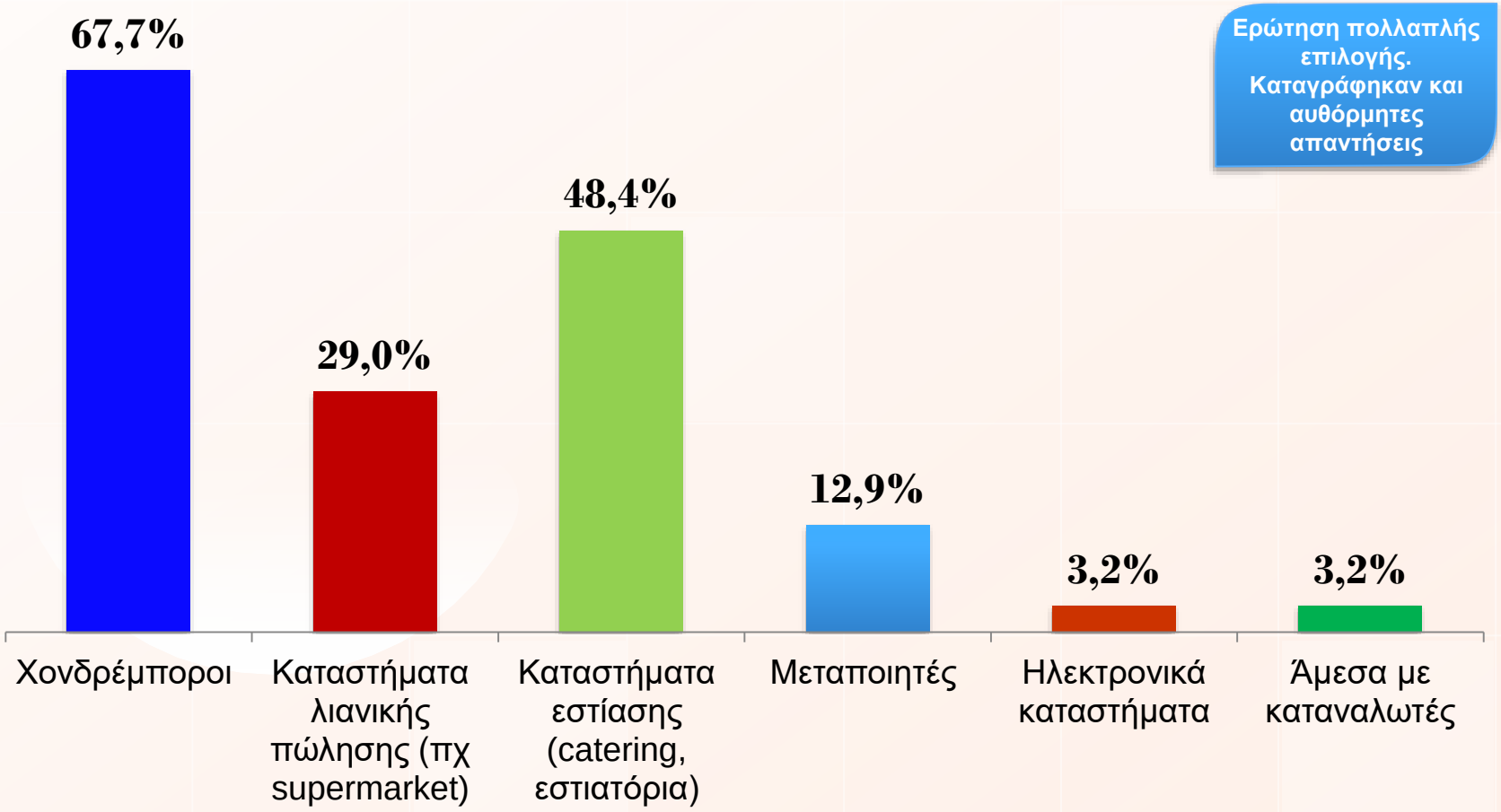
SENTIMENT ANALYSIS

CHANIA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

Ποια είναι η ομάδα όπου θα στοχεύατε στις αγορές της Ε.Ε. ή σε τρίτες χώρες;

N=31

Ερώτηση πολλαπλής επιλογής. Καταγράφηκαν και αυθόρμητες απαντήσεις

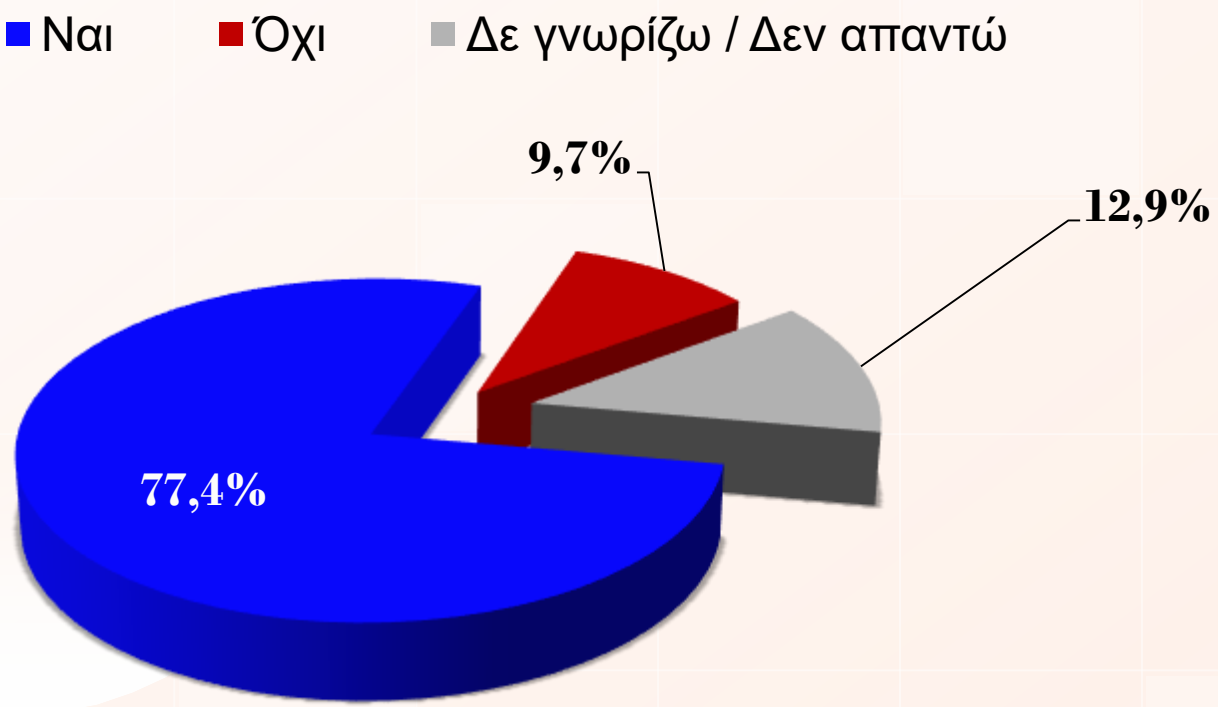


SENTIMENT ANALYSIS

CHANIA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

Υπάρχει πιστοποίηση προϊόντων ή / και διαδικασιών στην επιχείρησή σας;

N=31

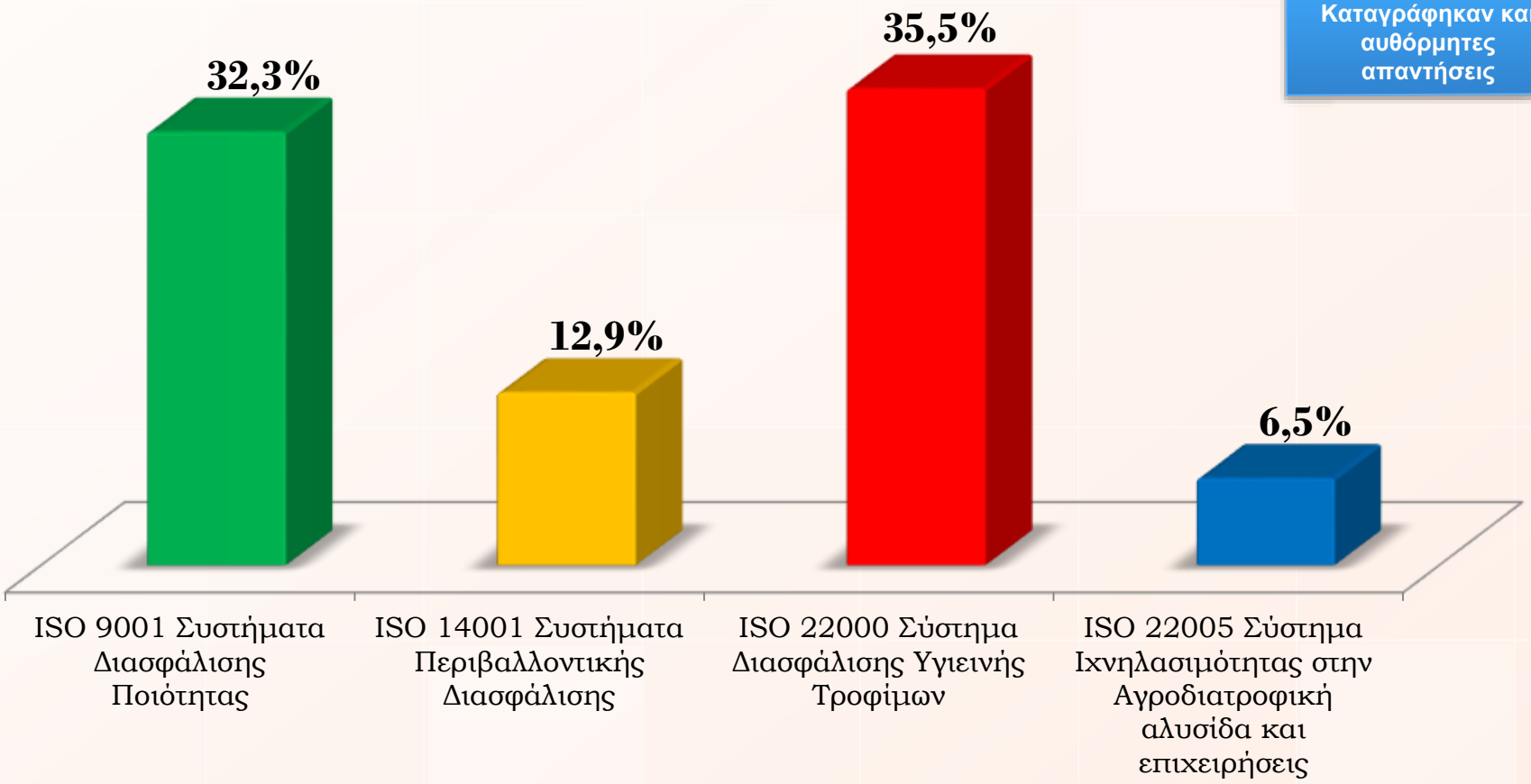


SENTIMENT ANALYSIS

CHANIA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

Εάν ναι, τι είδους πιστοποίηση έχετε;

Ερώτηση πολλαπλής επιλογής. Καταγράφηκαν και αυθόρμητες απαντήσεις

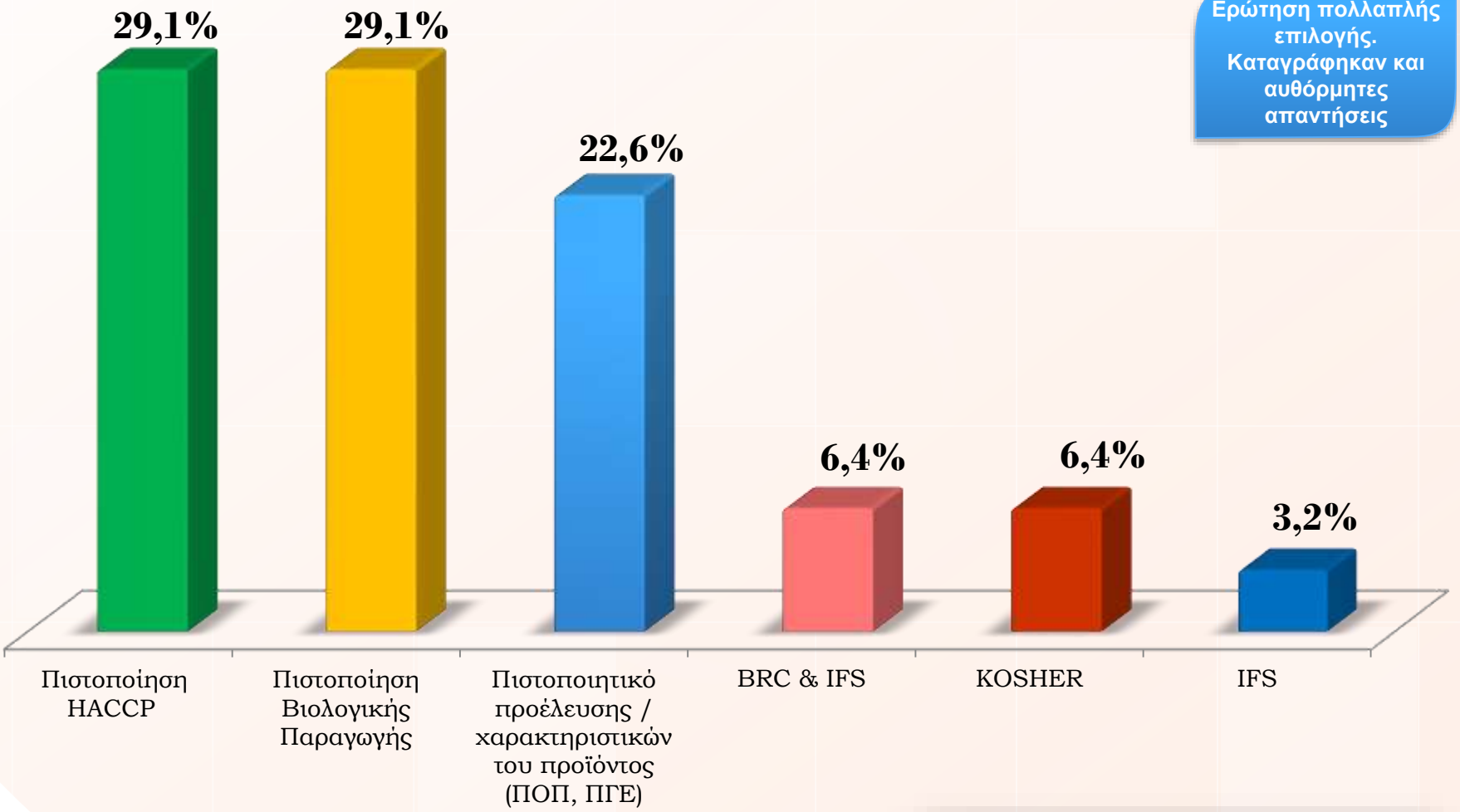


SENTIMENT ANALYSIS

CHANIA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

Εάν ναι, τι είδους πιστοποίηση έχετε;

Ερώτηση πολλαπλής επιλογής. Καταγράφηκαν και αυθόρμητες απαντήσεις



SENTIMENT ANALYSIS

CHANIA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

Έρευνα Εξαγωγικών Δυνατοτήτων

SENTIMENT ANALYSIS

CHANIA CHAMBER
OF COMMERCE & INDUSTRY